

خودآموز تصویری

Adobe Photoshop CC 2022

مؤلف: علی محمودی

www.ketab.ir

نشر دانشگاهی کیان
Kian Publication

سرشناسه: محمودی، علی، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور: خودآموز تصویری Adobe Photoshop CC 2022 (فتوشاپ ۲۰۲۲)/مؤلف علی محمودی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات دانشگاهی کیان، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۶۰۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۷-۲۷۹-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: فتوشاپ ادوبی

موضوع: Adobe Photoshop

موضوع: گرافیک کامپیوتری

موضوع: Computer graphics

رده‌بندی کنگره: TR۲۶۷

رده‌بندی دیویی: ۰۰۶/۶۸۶

شماره کتابشناسی ملی: ۸۲۷۹۶۵۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا



انتشارات دانشگاهی کیان

نام کتاب : خودآموز تصویری Adobe Photoshop 2022

مؤلف : علی محمودی

ویراستار : لیلا غلامرضائی

صفحه‌آرا : فرزانه گلچین

طراح جلد : سپیده تقی‌خانی

دستیار تولید : فاطمه علی‌اکبری

نظارت تولید : پیمان عمرانی

چاپ اول : ۱۴۰۱

تیراژ : ۲۵۰۰

چاپ : لوح‌آیین

صحافی : آذین

قیمت : ۱۸۵۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۷-۲۷۹-۴



خرید اینترنتی آسان از:

www.kianpub.com

بر اساس قانون حقوق مولفان و مصنفان، کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب به طور انحصاری به نشر دانشگاهی کیان تعلق دارد و هرگونه استفاده و برداشت از محتوای این اثر به هر شکلی اعم از چاپ، کپی، اسکن، لوح فشرده، نشر الکترونیک و اینترنتی یا به صورت هرگونه فایل رایانه‌ای، بدون مجوز رسمی ناشر ممنوع و حرام شرعی است و پیگرد قانونی دارد.



kianpublication

برای دریافت اخبار و اطلاعات
مفید و شرکت در قرعه‌کشی، ما
را در این شبکه‌ها دنبال کنید.

حمد و سپاس بی‌پایان، خدایی را سزااست که عالم را در منتهای کمال آفرید و آدمی را بر بلندای قله‌ی هستی گماشت و او را جلوه‌گاه جمال، مخاطب کلام و وارث قلم گردانید و «کتاب» را به‌عنوان بزرگ‌ترین معجزه‌ی جاودان خویش در اختیار انسان قرار داد. آیین و فرهنگ کهن ما، انس و الفتی دیرین با کتاب داشته‌اند و همواره انسان‌های وارسته، سعادت و آرامش را در کتاب جست‌وجو کرده‌اند؛ چنان‌که به تعبیر امیر مومنان علی علیه‌السلام، «کسی که با کتاب آرامش یابد، هرگز آسایش از او سلب نمی‌شود».

کتاب حافظه‌ی بشریت است و در ساخت اندیشه، هیچ وسیله‌ای همچون کتاب، واجد ژرفا و کارایی لازم نیست؛ از این‌رو ترویج و نشر کتاب، نهاده‌سازی فرهنگ کتاب‌خوانی، ارضای حس کنجکاوی و پرسش‌گری دانش‌جویان و تربیت علمی و فرهنگی نسلی شایسته و درخور، رسالتی مسلم بر دوش ارباب فرهنگ و دانش است. این رسالت، ما را نیز بر آن داشت که به عنوان عضو کوچکی از جامعه‌ی علمی و فرهنگی ایران، پای به میدان نهاده و در تحقق این هدف ارزنده و انسانی، نقشی هرچند اندک ایفا کنیم.

باعث تاسف است که در شرایط کنونی، معضلات اجتماعی و مشکلات روزمره‌ی زندگی، اشتیاق مطالعه را کاسته و با توسعه‌ی سریع دنیای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، مطالب کوتاه، سطحی و کم‌محتوا جایگزین کتاب‌های عمیق، مفید و اندیشه‌ساز گردیده و در این میان، مشکلات نشر، همچون هزینه‌های رو به افزایش کاغذ و چاپ و به‌تبع آن، عدم استقبال عمومی به کتاب، مزید بر علت شده است. اگرچه این تصور که با پدید آمدن وسایل نوظهور ارتباط جمعی، کتاب به‌طور محضاً رفته، تصویری خلاف واقع است، اما از این نکته نیز نباید غافل بود که امتیاز ابزارهای جدید دنیای مجازی، به‌عنوان کاربری آنهاست؛ به هر حال، این ابزارها هرگز از جهت عمق، تحلیل و سازندگی فکر و ذهن، جای کتاب را نخواهند گرفت.

انتشارات دانشگاهی کیان با بیش از یک دهه سابقه فعالیت در تولید و نشر کتاب‌های دانشگاهی و نیز فنی و مهندسی می‌کوشد رسالت‌های خود را در سایه لطف پروردگار و حمایت‌های مخاطبان خود، به بهترین نحو ممکن به انجام رساند. در این راستا، تلاش بر آن است که آنچه در این نشر به چاپ می‌رسد، حایز معیارهای استاندارد کیفی کتاب باشد و بر همین اساس است که کتاب‌ها در مسیر تولید، با حوصله و دقت تحت نظارت همه‌جانبه محتوایی-معنایی شامل چندین مرحله ویرایش علمی و نیز ادبی قرار می‌گیرند تا درنهایت متنی روان و ساده براساس اصول آموزشی تهیه و تدوین شود. همچنین برای همه آثار به لحاظ بصری و زیبایی‌شناختی از منظر صفحه‌آرایی و طراحی جلد، سطح کیفی مناسبی در نظر گرفته شده است.

همه تلاش انتشارات دانشگاهی کیان بر این بوده است که همگام با خواست مخاطبان خود حرکت و کتاب‌ها را با بالاترین کیفیت منتشر کند، اما به حتم، این اثر خالی از اشکال نیست و از تمام مخاطبان فهیم آن و سایر آثار نشر خواهشمند است نقدها و نظرهای ارزشمند و سازنده خود را جهت بهبود در کتاب‌های آتی مطرح فرمایند.

فصل اول: آنچه برای شروع باید بدانید

۱۷	۱-۱. انواع سبک‌های گرافیک کامپیوتری
۱۷	۱-۱-۱. گرافیک پیکسلی
۱۷	۲-۱-۱. گرافیک برداری
۱۹	۲-۱. Adobe Photoshop چیست؟
۳۰	۳-۱. قواعد به‌کارگیری کتاب
۳۰	۱-۳-۱. پیش‌نیاز مطالعه‌ی کتاب
۳۰	۲-۳-۱. Command>Sub command
۳۱	۳-۳-۱. پیگیری تمرین‌ها
۳۱	۴-۳-۱. سند
۳۱	۵-۳-۱. کلیدهای میانبر
۳۱	۶-۳-۱. فایل‌های همراه کتاب
۳۲	۴-۱. نصب برنامه
۳۲	۵-۱. اجرای برنامه
۳۲	۶-۱. آشنایی با محیط Photoshop
۳۴	۱-۶-۱. تغییر رنگ محیط
۳۷	۲-۶-۱. نوار منو
۳۷	۳-۶-۱. تابلوی ابزار
۳۳	۴-۶-۱. نوار تنظیمات اختیاری
۳۳	۵-۶-۱. سربرج پنجره‌ی سند
۳۴	۶-۶-۱. پنجره‌ی سند
۳۷	۷-۶-۱. نوار وضعیت
۳۷	۸-۶-۱. تابلوها
۴۰	۷-۱. آشنایی با فضای کاری
۴۵	۸-۱. روش‌های ایجاد یک سند جدید
۴۶	۹-۱. روش‌های باز کردن سند
۴۹	۱۰-۱. روش‌های بستن سند
۴۹	۱۱-۱. ذخیره‌سازی و ترمیم خودکار فایل
۵۰	۱۲-۱. بازگرداندن اثر دستورات

فصل دوم: تغییر شکل و ترکیب تصاویر

۵۵	۱-۲. تبادل تصاویر
۶۲	۲-۲. تغییر شکل تصاویر (مقیاس‌گذاری و پیچ‌وتاب دادن)
۶۶	۳-۲. تغییر شکل تصاویر (چرخش و کج کردن)
۶۸	۴-۲. تغییر شکل تصاویر (از شکل خارج کردن و پرسپکتیو)
۷۱	۵-۲. تغییر شکل تصاویر (سایر ابزارها)
۷۳	۶-۲. تغییر نقطه‌ی مرجع تغییر شکل
۷۴	۷-۲. ترکیب تصاویر

فصل سوم: کنترل صفحه تصویر

۸۱	۱-۳. ناوبری سند
۸۳	۲-۳. نمایش تمام صفحه
۸۵	۳-۳. بزرگنمایی سند با استفاده از ابزار Zoom
۸۷	۴-۳. نوارهای پیمایش
۸۷	۵-۳. جابه‌جایی صفحه‌ی تصویر
۸۸	۶-۳. کلیدهای میانبر کنترل صحنه
۸۹	۷-۳. نمایش و به‌کارگیری خط‌کش‌ها
۹۱	۸-۳. معرفی راهنماها
۹۱	۱-۸-۳. به‌کارگیری خطوط راهنما
۹۳	۲-۸-۳. راهنماهای هوشمند
۹۵	۹-۳. خطوط شبکه‌بندی
۹۸	۱۰-۳. ابزار خط‌کش
۱۰۰	۱۱-۳. گزارش‌گیری از وضعیت جاری سند
۱۰۱	۱۲-۳. شماره‌گذاری تصویر

فصل چهارم: روش‌های انتخاب در Photoshop

۱۰۵	۱-۴. انتخاب‌های چهارضلعی و بیضی
۱۱۱	۲-۴. افزایش و کاهش دائمی محدوده‌های انتخاب
۱۱۲	۳-۴. انواع انتخاب‌های Lasso
۱۱۶	۴-۴. امکان Feather
۱۱۷	۵-۴. انتخاب سوژه‌ها
۱۲۱	۶-۴. انتخاب‌های سریع و عصای جادویی
۱۲۵	۷-۴. انتخاب آسمان
۱۲۶	۸-۴. ایجاد و پالایش یک انتخاب

فصل پنجم: مدیریت لایه‌ها

۱۳۳	۱-۵. آشنایی با مفهوم لایه
۱۳۴	۲-۵. انواع لایه‌ها
۱۳۵	۳-۵. کار با لایه‌ی پس‌زمینه
۱۳۸	۴-۵. مخفی و مری کردن و رعایت ترتیب لایه‌ها
۱۴۱	۵-۵. فیلتر کردن و تنظیم تیرگی/شفافیت لایه‌ها
۱۴۷	۶-۵. ایجاد، کپی، حذف و گروه‌بندی لایه‌ها
۱۵۰	۷-۵. سایر امکانات تابلوی Layers
۱۵۱	۱-۷-۵. کلیک راست روی عنوان لایه‌ها

فصل ششم: تنظیم اندازه‌ی تصاویر

۱۵۷	۱-۶. تغییر اندازه‌ی تصویر
۱۶۲	۲-۶. تغییر اندازه‌ی پس‌زمینه‌ی تصویر
۱۶۵	۳-۶. برش دادن تصویر
۱۷۱	۴-۶. برش سریع بخش منتخب

۱۷۲	۵-۶. جهت‌دهی مستقیم تصویر.....
۱۷۴	۶-۶. برش تصویر در حالت پرسپکتیو.....
۱۷۶	۷-۶. برش تصویر برای استفاده در صفحات وب.....

فصل هفتم: ابزارهای روتوش تصاویر

۱۸۵	۱-۷. قلم‌موی معالجه‌ی خال و لک.....
۱۸۸	۲-۷. قلم‌موی شفاف‌کننده.....
۱۹۰	۳-۷. وصله زدن بخشی از تصویر (۱).....
۱۹۳	۴-۷. وصله زدن بخشی از تصویر (۲).....
۱۹۵	۵-۷. حرکت بخشی از تصویر.....
۱۹۷	۶-۷. پر کردن بخشی از تصویر.....
۱۹۹	۷-۷. پر کردن هوشمندانه‌ی بخشی از تصویر.....
۲۰۵	۸-۷. مقیاس‌گذاری هوشمند بخشی از تصویر.....
۲۱۰	۹-۷. از بین بردن قرمزی چشم.....
۲۱۱	۱۰-۷. جایگزینی آسمان.....
۲۱۳	۱۱-۷. محو کردن بخشی از تصویر.....
۲۱۶	۱۲-۷. سخت و تیز کردن بخشی از تصویر.....
۲۱۷	۱۳-۷. ایجاد لکه روی تصویر.....
۲۱۸	۱۴-۷. روشن کردن بخشی از تصویر.....
۲۲۰	۱۵-۷. تیره کردن یا سوزاندن بخشی از تصویر.....
۲۲۲	۱۶-۷. تغییر درجه اشباع رنگ تصویر.....
۲۲۳	۱۷-۷. انحراف تصویر بر مبنای پرسپکتیو.....
۲۲۸	۱۸-۷. دست‌کاری تاروپود تصویر.....
۲۳۱	۱۹-۷. نقاشی با قلم‌مو.....
۲۴۳	۲۰-۷. نقاشی با مداد.....
۲۴۴	۲۱-۷. کار با پاک‌کن.....
۲۴۵	۲۲-۷. نقاشی قرینه.....
۲۴۷	۲۳-۷. قلم‌موی بازگشت به پیشینه.....

فصل هشتم: تنظیم تصاویر

۲۵۳	۱-۸. تنظیم شدت درخشندگی و تضاد بین تیرگی و روشنایی.....
۲۵۶	۲-۸. تنظیم شدت روشنایی‌ها، سایه‌ها و محدوده‌های میانی.....
۲۵۹	۳-۸. تنظیم محدوده‌ی تون‌های رنگی.....
۲۶۲	۴-۸. تنظیم تون‌های رنگی در تصاویر HDR.....
۲۶۴	۵-۸. تنظیم درجه‌ی اشباع رنگ‌ها.....
۲۶۵	۶-۸. تنظیم رنگ‌مایه‌های تصویر.....
۲۶۷	۷-۸. تنظیم رنگ‌های مکمل.....
۲۶۹	۸-۸. تبدیل تصاویر رنگی به تصاویر سیاه‌وسفید.....
۲۷۱	۹-۸. درج فیلترهای رنگی برای تصویر.....
۲۷۲	۱۰-۸. تنظیم رنگ‌ها در کانال‌های رنگی.....
۲۷۵	۱۱-۸. تنظیم رنگ‌بندی‌ها از روی تنظیمات پیش‌فرض.....
۲۷۷	۱۲-۸. نکاتیو کردن تصویر.....