

جرات موفقیت

باید چه کار کنی تا به
رویاهاایت برسی؟

کسی براون

مقدمه و ترجمه:

اشکبوس رنجبر

سرشناسه : براون، لس، ۱۹۴۵-م.

Brown, Les, 1945-

عنوان و نام پدیدآور : جرات موفقیت: باید چه کار کنی تا به رویاهایت برسی؟

نویسنده لس براون؛ ترجمه اشکبوس رنجبر؛ ویراستار حسین یاغچی.

مشخصات نشر : تهران: نگاه نوین، ۱۴۰۰.

فروست : مجموعه کتاب‌های ثروتمندان خودساخته.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۳-۸۰-۱

یادداشت : عنوان اصلی: The courage to live your dreams

عنوان دیگر : باید چه کار کنی تا به رویاهایت برسی؟

موضوع : موفقیت

Success

خوشبختی

Happiness

شناسه افزوده : رنجبر، اشکبوس، ۱۳۵۵- مترجم

رده بندی کنگره : BF۶۳۷

رده بندی دیویی : ۱۵۸/۲

شماره کتابشناسی ملی : ۱۶۵۶۴۴۶

جرات موفقیت

باید چه کار کنی تا به رویاهایت برسی؟

نویسنده: لس براون

ترجمه: اشکبوس رنجبر

ویراستار: حسین یاغچی

انتشارات: نگاه نوین

(مجموعه کتاب‌های ثروتمندان خودساخته)

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۱۷۱۴۷

شابک: 978-600-8913-80-1

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: نینوا ۰۲۵-۳۷۲۳۲۵۲۱

فهرست

۷	پیش‌گفتار مترجم
۱۱	یک: زندگی‌تان را از نو بسازید
۲۵	دو: به رویاهای‌تان پاسخ مثبت دهید
۳۷	سه: اهداف قدرتمند
۵۱	چهار: تعهد به خوشبختی
۶۳	پنج: آدم‌های مناسب
۷۵	شش: به هر قیمتی رویای‌تان را دنبال کنید
۸۷	هفت: شخص قدرتمندی شوید
۱۰۱	هشت: علتی بیابید
۱۱۱	نُه: شجاعت روبه‌رو شدن با ترس‌های‌تان
۱۲۵	ده: رهایی از گرفتاری؛ غلبه بر مسائل
۱۳۵	یازده: باید تشنه‌ی موفقیت باشید
۱۴۷	دوازده: همه‌ی این‌ها کنار هم

پیش‌گفتار مترجم

در میان مدرسان موفقیت و تحول فردی، شاید متفاوت‌ترین فرد «لس براون» باشد که از هر جهت می‌توان این تمایز را در کار او مشاهده کرد. از یک‌سو در بین کسانی که می‌گویند از کودکی با خودساختگی خو گرفته‌اند و دوران سختی را از همان اول خردسالی از سر گذرانده‌اند، شاید هیچ‌کدام وضعیتی مشابه «لس براون» نداشته باشند. او و برادرش از سوی یک بانو که به «مامی براون» مشهور بوده است، به فرزندخواندگی پذیرفته شده‌اند. این فرزندخواندگی پایان سختی‌ها نبوده، بلکه تجربه‌ای دیگر از فقر به‌شمار می‌آمده است. تجربه‌ای که تا شروع جوانی ادامه داشت و در نوع رویکردی که «لس براون» در سال‌های بعد، در زندگی و کسب‌وکارش در پیش گرفت، تاثیر بسزایی داشت.

از سوی دیگر نوع آموزش‌های «لس براون» هم نماد و نشانه‌ی متفاوتی از این خودساخته‌بودن را نمایندگی می‌کند. کسانی که مخاطب همیشگی کتاب‌های حوزه‌ی موفقیت و تحول فردی بوده‌اند، می‌دانند موضوعاتی مثل هدفگذاری، مسوولیت‌پذیری، اقدام موثر، تعامل و... در زبان خیلی از اساتید، جاری بوده است. اما وقتی این مفاهیم را از نگاه «لس براون»

می‌خوانیم، متوجه می‌شویم او در این زمینه هم به سبک شخصی خاص خودش دست پیدا کرده است. سبکی آمیخته با شور و احساسات مثبت فراوان که با قلب مخاطب سروکار دارد و به مصداق آن عبارت عمل می‌کند که چون از دل برآمده است، لاجرم بر دل می‌نشیند.

به‌عنوان کسی که سال‌ها در حوزه‌های مرتبط با کارآفرینی فعالیت کرده است و در کنار آن، مشاور خیلی از رهبران و مدیران سازمانی در ایران بوده است، معتقدم سبک آموزشی «لس براون» تاثیری همه‌جانبه بر مخاطبان خواهد گذاشت، به‌نحوی که بیش از همیشه باعث اقدام موثر خواهد شد. متأسفانه آموزش‌های تحول فردی و سازمانی بیش از آن‌که قلب افراد را نشانه برود، پای عقل و منطق را به‌میان می‌آورد که هرچند در جای خود، معتدّم و ارزشمند است؛ ولی چون بدون تاثیر حسی و قلبی بر مخاطب همراه می‌شود، به نتیجه‌ای که در جست‌وجوی آن هستیم، دست پیدا نمی‌کند. بارها دیده‌ایم فردی در یک همایش شرکت کرده است و در لحظه‌ی برگزاری آن، چنان شور و هیجانی را تجربه می‌کند که برایش ناشناخته و بسیار مسرت‌بخش است؛ ولی وقتی بلافاصله سالن همایش را ترک می‌کند، حکایت روز از نو روزی از نو می‌شود و کل آموزه‌هایی که چنین آتشفشانی و اثرگذار به‌نظر می‌رسیدند، لحظه‌لحظه کم‌فروغ‌تر ظاهر می‌شوند و کار به جایی می‌رسد که در نهایت هیچ نشانه‌ای از آن باقی نمی‌ماند.

این آفت آموزش‌های انگیزشی در شیوه‌ی تدریس «لس براون» جایی ندارند. او احساس و عقل را در کار می‌آورد و تجربه‌ی شخصی‌اش را هم در مورد همین آموزه‌ها روایت می‌کند و در نهایت باعث می‌شود مخاطب با گوشت و پوستش لمس کند که چرا این درس‌ها مهم است و چگونه می‌تواند آن‌ها را به‌شکل هرچه بهتری به‌کار بگیرد. به‌یاد بیاوریم بخشی از همین کتاب را که «براون» در مورد تجربه‌ی خرید یک خانه با کلی بدهی برای مادرخوانده‌اش صحبت می‌کند، معامله‌ای که در نهایت باعث فریب‌خوردن او می‌شود، اما درس‌هایی در خود دارد که مخاطب هم‌زمان

با بازگویی «براون» به شکل همه جانبه‌ای آن‌ها را درک می‌کند و شنیدن چنین اتفاق درس‌آموزی در شمار بهترین تجارب آموزشی او قرار می‌گیرد، همچنان که برای من در حین خواندن و ترجمه‌ی این کتاب پیش آمد. روزهایی که مشغول ترجمه و آماده‌سازی این کتاب بودم، جزو بهترین تجربیاتم در زمینه‌ی انجام کارهایی مبتنی بر قلب و علاقه بود. به گمانم کتاب «جرات موفقیت» می‌تواند منبع بی‌نظیری برای مخاطبان این کتاب باشد که موفقیت را در شکل واقعی و خودساخته‌اش بیاموزند و به کار ببندند و می‌دانم درک کامل مفاهیم کتاب، راهگشای بسیاری از اهداف و آرزوهای دور و دراز خواهد بود. برای‌تان در مسیری که جهت کامیابی برگزیده‌اید، بهترین‌ها را آرزومندم و این کتاب را بر همین اساس تقدیم حضورتان می‌کنم.

اشکبوس رنجبر

کارآفرین و

بیزنس کوچ

www.ketab.ir