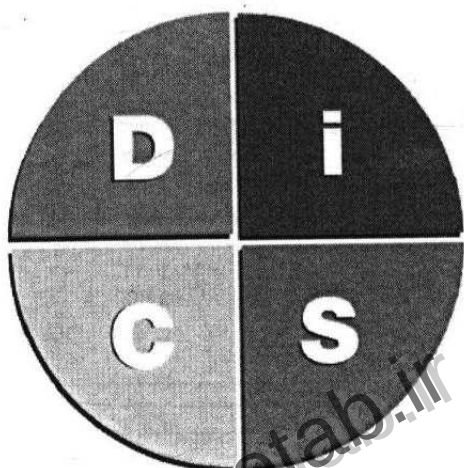




تیم سازی براساس مدل بین المللی دیسک DISC

ابزاری برای رشد سریع کسب و کار

پارسا کریمزاده

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست نویسی:

موضوع:

کریمزاده، پارسا، ۱۳۴۹-

تیم‌سازی بر اساس مدل بین‌المللی دیسک DISC: ابزاری

برای رشد سریع کسب و کار / پارسا کریمزاده.

تهران: نشر بید، ۱۴۰۱.

۱۸۳ص: مصور (رنگی)، نمودار (رنگی).؛ ۵/۲۱×۱۴/۵س.م.

۹۷۸-۶۲۲-۳۰۹-۲۷۲-۵

فیپا

گروه‌های کار Teams in the workplace تحول سازمانی

Organizational change موفقیت در کسب و کار

Success in business

رفتارگرایی (Behaviorism) (Psychology)

شخصیت‌سنجی Personality assessment

HD۶۶

۶۵۸/۴۰۲۲

۸۸۸۹۹۶۰

فیپا

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

اطلاعات رکورد کتابشناسی:

نام کتاب: تیم‌سازی بر اساس مدل بین‌المللی دیسک DISC (ابزاری برای رشد سریع کسب‌وکار)

مؤلف: پارسا کریم زاده

طراح جلد: مهدیه دین‌پناه

ویراستار: معصومه شعبان

ناشر: نشر بید

چاپ: مجموعه اهل سخن

نوبت چاپ: چاپ اول/ ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۹-۲۷۲-۵

مبلغ سرمایه‌گذاری: ۸۰ هزار تومان

تهران- میدان انقلاب- خیابان کارگر شمالی- کوچه فروزانفر- پلاک ۲- واحد ۵

تلفن: ۶۶۹۶۴۸۱۶-۶۶۴۸۱۴۲۳



فهرست

پیشگفتار

۹

مقدمه

۱۳

فصل ۱: درک نیاز به فرآیند

۱۵

کمک به سازماندهی تیم‌ها

۱۹

برآورده کردن نیازها

۲۰

تمرکز بر روابط

۲۰

مدیریت رشد

۲۱

هوش هیجانی

۲۲

فصل ۲: DISC چیست؟

۲۵

فرایند غربالگری

۳۶

سازماندهی آزمون‌ها

۳۷

خیلی آسان و راحت برای جواب دادن

۳۹

۳۹	چه زمانی می توان از آن استفاده کرد؟
۴۵	چه کسی از این استفاده می کند؟
۴۹	فصل ۳: نگاهی عمیق تر به چهار نکته کلیدی
۵۲	تسلط/مسلط
۵۶	تأثیرگذار
۶۰	باثبات
۶۵	وظیفه شناس
۷۱	فصل ۴: شناسایی الگوها
۷۵	اهمیت الگوها
۱۰۱	فصل ۵: محیط کاری
۱۰۴	قدرت بر محیط کاری
۱۰۵	نگه داشتن قدرت
۱۰۶	درک محیط کار
۱۰۹	ایجاد محیط مساعد برای بسیاری
۱۱۰	تأثیرگذار
۱۱۲	عوامل استرس زا در محیط
۱۱۶	کنترل استرس در محیط
۱۲۳	فصل ۶: انجام آزمون
۱۲۶	نحوه عملکرد سؤالات
۱۳۲	چگونه محاسبه کنید
۱۳۳	از کجا سؤالات را دریافت کنید

۱۳۴	آماده سازی سؤالات
۱۳۶	اداره آزمون
۱۳۹	فصل ۷: مرور نتایج
۱۴۲	شدت
۱۴۳	بخش
۱۴۵	از برنامه کامپیوتری یا آزمون آنلاین استفاده کنید
۱۴۷	فصل ۸: استفاده از نتایج
۱۵۱	سازماندهی هر تیم
۱۵۳	بهبودها
۱۵۴	اخراج کارکنان
۱۵۵	تجهیز مردم
۱۵۵	دستورات برای هر ویژگی
۱۶۱	فصل ۹: رفع اشکالات
۱۶۷	فصل ۱۰: اگر برای سازمان خود استفاده کنید چه؟
۱۶۹	زمان کافی
۱۷۰	همه را یکجا انجام دهید
۱۷۰	به احساس فکر کنید
۱۷۰	از تجزیه و تحلیل بیش از حد خودداری کنید
۱۷۰	از حواس پرتی پرهیز کنید
۱۷۳	فصل ۱۱: سؤالات متداول

پیشگفتار

با توجه زمان و منابع محدودی که داریم باید به دنبال عواملی باشیم تا با کمترین زمان و انرژی، بالاترین سطح نیازمان را برآورده سازیم. با وجود ارتباطات و علم مدیریت نوین این امکان فراهم شده است تا ارتباطات بهتری داشته باشیم که سهم ارتباطات حدوداً بالای هشتاد درصد تخمین زده شده است.

هر سازمانی برای برقراری ارتباطات و بهبود روابط آن نیاز به مهارت‌هایی دارد تا بتواند سازمان خود را رشد بدهد و هر کارمندی در جایی که برای آن مناسب است، مشغول به کار شود. آزمون DISC به شما کمک می‌کند در این راستا خوب عمل کنید. رفتار خود و کارکنان خود را تجزیه و تحلیل کنید تا شخص در آن سمت که توانایی بالایی دارد قرار بگیرد و از کار کردن خود لذت ببرد.

تابه حال به این فکر کرده‌اید که چرا بعضی افراد دوست دارند فقط دستور بدهند و برخی فقط دوست دارند وظایفی را که به آنها محول شده را با دقت

بیشتری انجام دهند. در این میان افرادی هستند که خوب تبلیغ می‌کنند گویی برای بازاریابی ساخته شده‌اند و برخی دیگر دوست دارند به دیگران کمک کنند و ایثار داشته باشند.

شاید یکی قاطع و سریع تصمیم بگیرد و یکی دیگر دو دل است و دوست دارد از دیگران نظر بخواهد تا تصمیم درستی بگیرد. یکی به جزئیات اهمیت می‌دهد و دیگری به کلیات و هزاران سؤال دیگر.

حُب، هر سازمانی به تیمی نیاز دارد تا از آنها برای کارهای خاصی استفاده کند تا سازمان خود را با بهره‌وری بالا پیش ببرد. اینجاست که نیاز دارد با مقوله‌ای به نام DISC آشنا شود تا بتواند از افراد تیم در جاهای مخصوص خود استفاده کند.

آزمون DISC رفتاری انسان‌ها را تجزیه تحلیل می‌کند. این آزمون باعث می‌شود ما به تیپ رفتاری افراد دست پیدا کنیم و این کار، برای دستیابی به موفقیت در کسب‌وکار ضروری است و ما را قادر می‌سازد با چالش‌هایی که در محیط کار به وجود می‌آید، روبرو شویم.

شما با شناخت رفتار کارکنان، مشخص می‌کنید که از هر کدام چه انتظاری خواهید داشت. از کسی که جزءنگر است نمی‌شود کلیات کاری را درخواست کرد و یا کسی که در تصمیم‌گیری خود دچار مشکل است تصمیمات مهم را به آن واگذار کرد. شما با شناخت الگوی رفتاری کارکنان، کارهایی را به آنها محول می‌کنید که از انجام دادن آن کار لذت می‌برند.

برای تشکیل یک تیم خوب برای سازمان، ما به ابزارهایی نیاز داریم تا بتوانیم مهره‌های داخل سازمان را خوب بچینیم تا کارایی بالایی داشته باشد.

برای این کار ما نیاز داریم ابتدا کارکنان خود را تجزیه و تحلیل کنیم و آنها را در سمت‌هایی که در آن کارایی دارند قرار دهیم و یا در صورت نیاز، بتوانیم شخص مناسبی را برای یک سمت خاص استخدام کنیم. اگر دوست دارید کیفیت روابط خود و سازمان خود را بهبود بخشید با ما همراه باشید، چرا که هیجان‌زده خواهید شد.

این کتاب در یازده فصل به تحریر درآمده است.

در فصل اول در مورد نیاز شما به فرایند DISC توضیح داده شده است که چرا ما به این ابزار برای سازمان‌ها نیاز داریم و این ابزار چگونه می‌تواند در سازمان‌دهی تیم ما مؤثر باشد و روابط درون سازمان را بهبود بخشد، چگونه آموزش ببیند و رشد یک سازمان چگونه مدیریت شود.

در فصل دوم در مورد خود ابزار یعنی DISC توضیح داده شده است که کلاً DISC چیست، چگونه می‌تواند به سازمان ما کمک کند، چه زمانی از این ابزار استفاده شود و هدف از آن چیست و تفاوت DISC با سایر ابزارها در چه چیزی است.

در فصل سوم نگاه‌ها عمیق‌تر می‌شود و چهار مؤلفه DISC با توضیحات کامل‌تری بیان می‌شود.

در فصل چهارم در مورد چگونگی پیدا کردن الگوهای رفتاری کارکنان توضیح داده شده است که شامل ۱۵ الگو است که هر کدام از آنها با توضیحات مفصل بیان شده است.

در فصل پنجم در مورد محیط کاری توضیح داده شده است که هر کدام از ۱۵ الگوی رفتاری DISC چه رفتاری نسبت به محیط کاری خود دارند.