

تأثیر ارتباطات مدرن در زندگی

www.ketab.ir



نویسنده: معصومه یونسی

سرشناسه	: یونسی، معصومه، ۱۳۴۳-
عنوان و نام پدیدآور	: تأثیر ارتباطات مدرن در زندگی/نویسنده معصومه یونسی
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات حانون، ۱۳۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ص: ۱۲/۵ * ۲۱/۵ س.م.
شابک	: 978-622-300-011-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۲۵ - ۱۲۸.
موضوع	: ارتباط - جنبه‌های روان‌شناسی Communication -- Psychological aspects ارتباط بین اشخاص - جنبه‌های روان‌شناسی Interpersonal communication -- Psychological aspects راه و رسم زندگی - جنبه‌های روان‌شناسی Conduct of life -- Psychological aspects فرهنگ Culture رسانه‌های گروهی و تبلیغات Mass media and propaganda رسانه‌های گروهی و افکار عمومی Mass media and public opinion
رده بندی کنگره	: HM ۱۲۰۶
رده بندی دیویی	: ۳۰۲/۲۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۷۲۴۸۹



تأثیر ارتباطات مدرن در زندگی

ناشر: انتشارات حانون

نویسنده: معصومه یونسی

طراحی جلد: نیایش مهرگویان

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۰-۰۱۱-۹

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱.....	مقدمه
۳.....	گریز از تنهایی
۵.....	اعتماد به نفس
۷.....	اعتماد به نفس چیست؟
۸.....	مهارت‌های ارتباطی
۹.....	مهمترین مهارت‌های ارتباطی
۱۱.....	مشکلات ناشی از نبود مهارت‌های ارتباطی
۱۲.....	تعریف مهارت‌های زندگی
۱۲.....	تقسیم بندی دهگانه مهارت‌های زندگی
۱۳.....	توانایی تصمیم‌گیری
۱۶.....	توانایی تفکر خلاق
۱۷.....	توانایی خودآگاهی
۱۸.....	اهمیت خودآگاهی
۱۸.....	توانایی هیجان
۲۰.....	چندین راه برای مقابله با تنبلی
۲۳.....	جایگاه خانواده در جامعه
۲۵.....	آسیب‌های فردی در خانواده مدرن
۲۶.....	دنیای مدرن و کم اثر شدن کارکردهای خانواده
۲۷.....	جایگاه رسانه در خانواده امروز
۲۹.....	دینداری در خانواده امروزی

- ۲۹..... خانواده، مدرن یا سنتی؟
- ۳۰..... تربیت فرزندان
- ۳۱..... تربیت جنسی فرزندان
- ۳۳..... خطر کمبود محبت
- ۳۴..... آثار ویرانگر غذای حرام بر روی فرزندان
- ۳۵..... اقدام به موقع برای تربیت فرزندان
- ۳۶..... پرهیز از زورگویی در تربیت فرزندان
- ۳۷..... تشویق نوجوانان به میانه روی در بازی
- ۳۸..... جوانان و زندگی مدرن
- ۳۹..... جوانان محکوم به سبک زندگی مدرن
- ۴۰..... برای تغییر سبک زندگی مدرن جوانان چه باید کرد؟
- ۴۱..... تأثیر زندگی مدرن در مذهب
- ۴۳..... تفاوت‌های سبک زندگی مدرن و سنتی
- ۴۴..... تضادهای زندگی
- ۴۵..... تبلیغ بر ضد الگوهای مدرن
- ۴۶..... رواج دروغ‌گویی و ریاکاری
- ۴۷..... ازدواج سنتی یا مدرن؟
- ۴۸..... مقایسه غذاهای سنتی با غذاهای مدرن

- ۴۹..... عصر هجوم فرهنگی
- ۵۱..... فرهنگ
- ۵۲..... مفهوم فرهنگ
- ۵۶..... فرهنگ از دیدگاه اندیشمندان
- ۶۱..... فرهنگ و تمدن
- ۶۵..... عناصر تشکیل دهنده فرهنگ و تمدن
- ۶۶..... ویژگی و خصوصیات اصلی فرهنگ
- ۶۷..... اشاعه فرهنگی

۶۸	فرهنگ‌پذیری
۶۹	خُرده فرهنگ
۷۰	بازتولید فرهنگی
۷۱	سرمایه فرهنگی
۷۱	۱- سرمایه بدنی و فردی
۷۲	۲- سرمایه عینی فرهنگی
۷۲	۳- سرمایه نهادی و ضابطه‌ای
۷۲	فرهنگ توده‌ای
۷۵	تحلیل کارکردی فرهنگ

عصر هجوم رسانه‌ها و تبلیغات مخرب ۷۷

۷۹	مقدمه
۸۱	رسانه
۸۱	تبلیغات
۸۲	مصرف‌گرایی
۸۶	تبلیغات تلویزیونی و تأثیر آن بر خانواده و کودکان
۸۸	آثار پیام‌های ارتباطی
۸۹	مراحل پذیرش پیام
۸۹	۱- آگاهی
۹۰	۲- جلب توجه و علاقمندی
۹۰	۳- ارزیابی
۹۱	۴- آزمایش و تجربه
۹۱	۴- پذیرش و پیگیری
۹۲	بازنمایی تصویر سبک زندگی ایرانیان در تبلیغات تلویزیونی
۹۲	تبلیغات تلویزیونی
۹۴	تصویرسازی در رسانه
۹۶	بررسی تأثیر تبلیغات تجاری تلویزیونی بر روابط اجتماعی کودکان

- ۹۷..... تأثیر تبلیغات رسانه بر نحوه و میزان مصرف مخاطب
- ۹۸..... سواد رسانه‌ای
- ۹۹..... تبلیغات هیجانی
- ۱۰۱..... کنترل تبلیغات در سطح جهان
- ۱۰۲..... مدل‌های موثر در تبلیغ کارآمد تبلیغ «دینی»
- ۱۰۳..... اثرگذاری تبلیغات تلویزیونی با جاذبه پیام طنز و ترس بر نگرش جوانان
- ۱۰۵..... روانشناسی و تبلیغات
- ۱۰۶..... نقش جاذبه‌های تصویری تبلیغات محیطی خودرو در بین شهروندان تهرانی

- ۱۱۱..... توسعه فردی
- ۱۱۳..... توسعه فردی
- ۱۱۴..... سلامتی
- ۱۱۴..... توسعه فکری
- ۱۱۵..... توسعه احساسی یا روحی
- ۱۱۵..... چند عامل توسعه فردی برای موفقیت پایدار
- ۱۱۶..... سلسلین چاو
- ۱۱۸..... مهارت‌های توسعه فردی
- ۱۲۳..... بهبود و توسعه جسمی
- ۱۲۳..... بهبود و توسعه ذهنی
- ۱۲۵..... منابع:

مقدمه

عصری که در آن به سر می‌بریم عصر تغییرات پرشتاب و الهام‌فزاينده و پیچیدگی روبه رشد رفتار در نظام‌های اجتماعی است. شرایط محیطی نیز ثبات گذشته را ندارد و آینده ضرورتاً ادامه روند گذشته و حال نیست. وجود این گسیختگی‌ها در روند شرایط محیطی، مفاهیم جدیدی را در زندگی اجتماعی امروز مطرح ساخته است و مهمترین عامل مؤثر در شکل‌گیری این مفاهیم، توسعه ارتباطات و گسترش تکنولوژی در سطح جهان محسوب می‌شود. دیگر زندگی اجتماعی، فقط اجرای یک سری دستورالعمل‌ها به صورت گام به گام نیست، بلکه بینشی است که بر فهم درست از شرایط عصر حاضر و مطابق با تحولات و مبتنی بر تغییرات محیط شکل می‌گیرد. کم‌رنگ شدن ارزشهای دینی و مذهبی در جامعه و جایگزین شدن زندگی تکنولوژی و استفاده غیرصحیح از آن موجب تضعیف روابط انسانی و اخلاقی تأکید شده در دین مبین اسلام و ائمه اطهار شده است، وقتی امروزه افراد جامعه بیشتر اوقات خود را در فضای مجازی سپری می‌کنند، این گونه احساس می‌شود که نیازهای ارتباطی‌شان اشباع شده و با توجه به محبت مجازی که در این فضا دریافت می‌کنند تصور می‌کنند دیگر نیازی به دید و بازدید (صله رحم) از اقوام را

نداشته باشند، ولی این اشتباه محض است، چون در زمان کارزار و بحران زندگی، متوجه می‌شوند که هیچ کدام از هزاران فالوری که داشته‌اند، کنارشان نیست و تنهای تنها مانده‌اند.

نباید افراد را به دلیل اشتباهشان کنار گذاشت، اشتباه جزء لاینفک زندگی محسوب می‌گردد. باید به افراد اجازه اشتباه کردن داده شود مهم نیست که چه کسی اشتباه کرده، مهم این است که باید از آن اشتباه درس گرفت و نباید آن اشتباه دوبار تکرار شود. در زندگی ماشینی افراد را به جمع‌گرایی، هم‌افزایی و تشریک‌مساعی و وحدت دعوت کنیم.

www.ketab.ir