



برند باشخصیت

ابزار ساخت برند شخصی ایرانی تنها در هشت هفته!

احسان مهدی نژاد، محمد متانت

★ نویسندگان کتاب برند ضدگلوله ★

سرشناسه:
عنوان و نام پدیدآور:
ویراستار:
مشخصات نشر:
مشخصات ظاهری:
شابک:
وضعیت فهرست نویسی:
عنوان دیگر:
موضوع:

مهدی نژاد، احسان، ۱۳۵۸ -
برند باشخصیت: ابزار ساخت برند شخصی ایرانی تنها در
هشت هفته! / احسان مهدی نژاد، محمد متانت؛
شراره فلاحی.
تهران: نشر بید، ۱۴۰۱.
۱۲۱ص: ۱۴×۵/۲۱ م.س ۵
۹۷۸-۶۲۲-۳۰۹-۱۶۱-۲
فیا
ابزار ساخت برند شخصی ایرانی تنها در هشت هفته!
داستان‌های فارسی -- قرن ۱۴
۲۰th century -- Persian fiction
برندسازی (بازاریابی) -- ایران -- داستان
Branding (Marketing) -- Iran -- Fiction
موفقیت در کسب و کار -- ایران -- داستان
Success in business -- Iran -- Fiction
متانت جهرمی، محمد، ۱۳۵۶ -
PIR۴۲۴۹
۸۴۳/۶۲۰۸
۸۸۱۴۳۸۱
فیا

شناسه افزوده:
رده بندی کنگره:
رده بندی دیویی:
شماره کتابشناسی ملی:
اطلاعات رکورد کتابشناسی:

نام کتاب: برند باشخصیت: ابزار ساخت برند شخصی ایرانی تنها در هشت هفته

مؤلفین: احسان مهدی نژاد و محمد متانت جهرمی

طراح جلد: سمانه وطن پور

ویراستار: شراره فلاحی

ناشر: بید

چاپ: مجموعه اهل سخن

نوبت چاپ: چاپ اول / ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۹-۱۶۱-۲

مبلغ سرمایه گذاری: ۷۹۰۰۰ تومان

تهران - میدان انقلاب - خیابان کارگر شمالی - کوچه فروزانفر - پلاک ۲ - واحد ۵

تلفن: ۶۶۹۶۴۸۱۶-۶۶۴۸۱۴۲۳



مجموعه اهل سخن



نشر بید

★ فهرست ★

۷ آرش

۷ آغاز داستان

۱۱ فرشید

۱۱ هفته اول

۲۵ باید غیر قابل جایگزین باشی

۲۵ هفته دوم

۳۹ کشف استعداد های خودت

۳۹ هفته سوم

۴۹ باید دستور العمل داشته باشی

۴۹ هفته چهارم

۶۳ ایده ناب و جایگاه سازی

۶۳ هفته پنجم

۷۵ هویت کلامی و تصویری برند

هفته ششم ۷۵

هزینه‌های مالی برندسازی ۷۷

ارتباطات، اعتبار، شبکه‌سازی ۸۵

هفته هفتم ۸۵

ارتباطات ۸۹

مراحل پیش از خرید یعنی چی؟ ۹۰

مراحل هنگام خرید یعنی چه؟ ۹۰

مراحل پس از خرید یعنی چه؟ ۹۱

اعتبار ۹۴

شبکه‌سازی ۹۶

نقشه موفقیت برند شخصی ۱۰۳

هفته هشتم ۱۰۳

اما بشنوید از یک سال بعد ۱۱۵

هفته نهم ۱۱۵

مخلص کلام ۱۲۱