

۲۲۷۸۴۴۴

کتاب

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

چراغ دل به نور دانش افروخت

استانداردهای جهانی و حرفه‌ای روابط عمومی

(جلد اول)

به اهتمام:

مهدی باقریان - زهرا بابازاده گان



انجمن متخصصان روابط عمومی



مجمع فولاد غدیر نی ریز (سای ناس)

(NGHSCO)



کلنگر روابط عمومی

سرشناسه: باقریان، مهدی، ۱۳۳۳-، گردآورنده	
عنوان و نام پدیدآور: استانداردهای جهانی و حرفه ای روابط عمومی / به اهتمام مهدی باقریان زهرا بابازاده گان؛ ویرایش زهرا بابازاده گان؛ [به سفارش] انجمن متخصصان روابط عمومی.	
مشخصات نشر: تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی، ۱۴۰۰.	
مشخصات ظاهری: ۱۰۲۰۷؛ وزیری	شابک: 978-622-98608-1-6 : ۱۰۰۰۰۰۰۰ (ریال)
وضعیت فهرست نویسی: فیبا	
موضوع: روابط عمومی -- استانداردها	
Public relations -- Standards	
روابط عمومی -- مقاله ها و خطابه ها	
Public relations -- Addresses, essays, lectures	
شناسه افزوده: بابازاده گان، زهرا، ۱۳۵۲-، گردآورنده، ویراستار	شناسه افزوده: انجمن متخصصان روابط عمومی ایران
رده بندی کنگره: HM ۱۳۲۱	رده بندی دیویی: ۶۵۹/۲
شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۵۶۷۵۸	اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا
تاریخ درخواست: ۱۴۰۰/۱۱/۲۵	تاریخ پاسخگویی:
	کد پیگیری: 8756214

عنوان کتاب: استانداردهای جهانی و حرفه ای روابط عمومی (جلد اول) به اهتمام: مهدی باقریان - زهرا بابازاده گان

ویرایش: زهرا بابازاده گان

حروفچین و صفحه آر: غلامحسین بابازاده گان

انتشارات: کارگزار روابط عمومی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: آرمانسا

نوبت چاپ: اول/ ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

ISBN: 978-622-98608-1-6

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۶۰۸-۱-۶

تعداد صفحات: ۲۱۶

قیمت: ۱۰۰ هزار تومان

مرکز پخش: ستارخان - نبش باقرخان - پ ۱۳۱ - واحد ۴

تلفن پخش: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ - ۶۶۹۴۳۶۷۰

وب سایت: www.shara.ir- www.kpri.ir

پست الکترونیک: info@kpri.ir- kargozar80@yahoo.com

تمامی حقوق محفوظ است. هیچ بخشی از این کتاب، بدون آن که قبلاً اجازه کتبی
«کارگزار روابط عمومی» اخذ شده باشد نباید تکثیر، ضبط و یا به هر شکلی اعم از الکترونیک،
مکانیکی، فتوکپی، ضبط صوتی یا غیر آن انتقال داده شود.

فهرست کوتاه

- پیش‌گفتار ۸
- مقاله اول: استانداردهای روابط عمومی: دستور کار تحقیقاتی / مهدی باقریان، مدیرعامل
موسسه کارگزار روابط عمومی ۱۷
- مقاله دوم: استانداردهایی برای روابط عمومی حرفه‌ای / نویسندگان: جک بارلیک، جرسی
اولدزکی ۷۷
- مقاله سوم: بررسی تلاش‌ها برای تدوین استانداردهایی برای روابط عمومی: یک تحلیل
مقایسه‌ای از چهار ابتکار اصلی در زمینه سنجش و ارزیابی / نویسندگان: الکساندر بومان،
جیم مک نامارا، آنسگار زرفاس ۹۹
- مقاله چهارم: استانداردهای سنجش و ارزیابی روابط عمومی ۱۴۳
- مقاله پنجم: راهنمای مسئولان ارتباطات برای تحقیق، تحلیل و ارزیابی / نویسنده: مارک
وینر، کائیتو اینسایتس ۱۵۷
- مقاله ششم: استانداردسازی روابط عمومی آنلاین امری ضروری است / نویسندگان: لی
هونگ ژین، ما ژینگ، دوان وی هی ۱۹۵

پیشگفتار

هزاران استاندارد در جهان وجود دارد که توسط متخصصان در بخش های مختلف تدوین و توسعه یافته است. علاوه بر این، نهادهای مختلفی در تهیه استانداردهایی که در سطح جهانی استفاده می شوند، دخیل هستند. اینها شامل سازمان های دولتی، سازمان های غیردولتی و سازمان هایی هستند که یا در استانداردسازی تخصص دارند یا در فعالیتهای استانداردسازی مشارکت دارند.

هدف استانداردسازی تضمین یکنواختی رهنمون ها و رویه های خاص در یک صنعت و حرفه است. استانداردسازی بر فرآیند ایجاد محصول، عملیات کسب و کارها، فناوری مورد استفاده و چگونگی ایجاد یا انجام فرآیندهای اجباری خاص تمرکز دارد. استانداردسازی با تنظیم دستورالعمل های پذیرفته شده عمومی در رابطه با نحوه ایجاد یا پشتیبانی یک محصول یا خدمات، و همچنین نحوه اداره یک کسب و کار یا نحوه اداره برخی فرآیندهای مورد نیاز به دست می آید.

رایج ترین شکل استانداردهای روابط عمومی در ایران، استانداردسازی فرایندهاست. اساساً، استانداردسازی فرآیند، ایجاد مجموعه ای از قوانین را توصیف می کند که چگونه افراد در یک صنعت و حرفه قرار است یک وظیفه و فعالیت را انجام داده و یا توالی از وظایف را تکمیل کنند. انتشار چهار عنوان کتاب «استانداردهای روابط عمومی» توسط انتشارات کارگزار روابط عمومی در همین راستا، یعنی استانداردسازی فرایندها و فعالیتهای روابط عمومی صورت گرفته است.

استانداردسازی فرایند به این معنی است که متخصصان روابط عمومی یک فرآیند ثابت و اثبات شده برای استفاده دارند. زمانی که استانداردسازی به خوبی انجام شود، می تواند ابهام و حدس و گمان را کاهش دهد، کیفیت را تضمین کند، بهره وری و روحیه کارکنان را افزایش دهد.