



اخلاق کسب و کار

(روش‌ها و کاربردها)

کریستین یو. بکر

ترجمه:

دکتر حسین رحیمی کلور

سرشناسه	: بکر، کریستین یو.
عنوان و نام پدیدآور	: Becker, Christian U
مشخصات نشر	: اخلاق کسب و کار (روش‌ها و کاربردها)/کریستین یو. بکر؛ ترجمه حسین رحیمی کلور.
مشخصات ظاهری	: اردبیل: دانشگاه محقق اردبیلی، ۱۴۰۱.
شابک	: ۳۳۴ص.
وضعیت فهرست نویسی	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۵۸-۲۹-۵
یادداشت	: فیبا
موضوع	: عنوان اصلی: Business ethics : methods and application, 2019.
شناسه افزوده	: اخلاق کسب و کار
شناسه افزوده	: Business ethics
شناسه افزوده	: رحیمی کلور، حسین، ۱۳۴۸-، مترجم
رده بندی کنگره	: دانشگاه محقق اردبیلی
رده بندی دیویی	: University of Mohaghegh Ardabili
شماره کتابشناسی ملی	: HF۵۲۸۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا	: ۱۷۴/۴
	: ۸۸۰۷۴۴۹

اخلاق کسب و کار (روش‌ها و کاربردها)

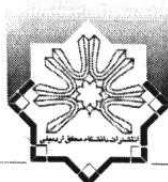
ویراستار ادبی: دکتر عسگر صلاحی

صفحه‌آرا: حسن قربانزاد/ طراح جلد: مهدی حسین‌زاده

♦ قیمت ۱۲۰۰۰۰ تومان

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلف است»

«حق چاپ محفوظ است»



اردبیل، انتهای خیابان دانشگاه، دانشگاه محقق اردبیلی، انتشارات دانشگاه محقق اردبیلی، صندوق پستی ۱۷۹

www.UMA.ac.ir/press

press@uma.ac.ir

فهرست مطالب

فصل اول مقدمه‌ای بر اخلاق کسب و کار رویکرد و موضوع	۹
۱-۱ رابطه بین اخلاق و کسب و کار	۱۰
۱-۱-۱ دیدگاه ابزاری اخلاق تجاری	۱۱
۱-۱-۲ دیدگاه فلسفی اخلاق کسب و کار	۱۴
۲-۱ سطوح اخلاق کسب و کار	۱۶
۳-۱ ضرورت و اهمیت رعایت اخلاق کسب و کار	۱۸
۴-۱ نحوه تحلیل و پرداختن به جنبه‌های اخلاقی کسب و کار	۲۰
فصل دوم نظریه اصول اخلاقی و کاربرد آن در زمینه‌های کسب و کار	۲۳
۱-۲ مفهوم اخلاق	۲۴
۱-۱-۲ منابع ارزش‌ها و هنجارهای روزمره و عملکرد اخلاق	۲۵
۲-۱-۲ تعریف اخلاق	۳۰
۲-۱-۳ امکان‌پذیری اخلاق هنجاری	۳۲
۲-۲ فلسفه اخلاق و روش‌های تصمیم‌گیری اخلاقی	۳۵
۱-۲-۲ مطلوبیت‌گرایی	۳۵
۲-۲-۲ اصول اخلاقی کانتی	۴۵
۳-۲-۲ اخلاق فضیلت	۵۸
۳-۲ از تنوع اخلاقی برای تجزیه و تحلیل موارد و تصمیم‌گیری اخلاقی در تجارت، استفاده کنید ۶۵	
۲-۳-۱ مورد ۱: دوست کم کار	۶۵
۲-۳-۲ مطالعه موردی ۲- شرکت کفش XYZ	۷۰
۳-۳-۲ مورد فرضی ۳: کیک شکلاتی مجانی	۷۷
۴-۲ دیگر نظریه‌های اخلاقی: اخلاق مراقبت، اخلاق راولزی، اخلاق گفتمان	۸۱
۱-۴-۲ اخلاق مراقبت	۸۲
۲-۴-۲ اخلاق راولزی	۸۴
۳-۴-۲ اخلاق گفتمان	۸۶
۴-۴-۲ بررسی اجمالی: روش‌هایی برای تجزیه و تحلیل اخلاقی و تصمیم‌گیری	۸۷
منابع	۸۸

- فصل سوم مفاهیم اقتصاد و تجارت جنبه‌های اخلاقی ۹۱
- ۱-۳ تعاریف اساسی و سؤالات اخلاقی ۹۲
- ۲-۳ آدام اسمیت: اقتصاد به عنوان سیستم آزادی طبیعی ۹۴
- ۳-۳ اقتصاد مدرن: انتخاب منطقی و تعامل سیستمی ۹۷
- ۱-۳-۳ کالاهای عمومی ۹۹
- ۴-۴-۳ حمایت از آزادی فردی و فرصت‌های برابر ۱۱۲
- ۵-۳ ارتقای رفاه اجتماعی: ویژگی مهم از بازار اقتصاد سرمایه‌داری می باشد ۱۱۳
- ۷-۳ دو حکایت از مداد ۱۱۴
- ۱-۷-۳ احکایت مداد: نسخه نئوکلاسیک توسط میلتون فریدمن ۱۱۴
- ۲-۷-۳ یک داستان جایگزین مداد: در نظر گرفتن هزینه‌های خارجی و پایداری ۱۱۵
- منابع ۱۱۶
- فصل چهارم اخلاق سازمانی ۱۱۹
- ۱-۴ مسئولیت اخلاقی کسب و کار ۱۲۱
- ۱-۱-۴ مفهوم مسئولیت ۱۲۱
- ۲-۱-۴ مسئولیت‌های خاص کسب و کار (خاص شرکت) ۱۲۴
- ۲-۴ روش‌های تعیین مسئولیت‌های خاص کسب و کار ۱۲۵
- ۱-۲-۴ تعیین مسئولیت‌های خاص کسب و کار بر اساس ارزیابی چرخه زندگی اخلاقی ۱۲۶
- ۳-۴ مسئولیت شرکت (CR) ۱۴۸
- ۲-۳-۴ تعریف CR ۱۵۲
- ۴-۴ روشی برای تجزیه و تحلیل CR و طراحی CR ۱۵۲
- ۵-۴ اخلاق داخلی و فرهنگ سازمان‌ها ۱۵۸
- ۱-۵-۴ فرهنگ اخلاقی سازمان‌ها ۱۵۹
- منابع ۱۷۶
- فصل پنجم افراد در دنیای تجارت ۱۷۹
- ۱-۵ جنبه‌های اخلاقی کارمند بودن ۱۸۰
- ۱-۱-۵ حقوق اخلاقی کارمندان ۱۸۰
- ۲-۱-۵ مسئولیت‌های کارکنان ۱۸۶
- ۲-۵ جنبه‌های اخلاقی رهبری ۱۸۸
- ۱-۲-۵ مفهوم رهبری بزرگ ۱۸۸
- ۲-۲-۵ مبانی اخلاقی رهبری چیست؟ ۱۹۰

۱۹۷	۳-۵ اخلاق حرفه‌ای
۱۹۸	۱-۳-۵ اخلاق حرفه‌ای و هویت اخلاقی
۱۹۹	۲-۳-۵ اصول اصلی اخلاق حرفه‌ای
۲۰۳	۳-۳-۵ مثال حرفه حسابداری
۲۰۵	۴-۵ چالش‌های اخلاقی کار در کارکردهای خاص تجاری، مثالی از اخلاق بازاریابی
۲۰۷	۱-۴-۵ دستورالعمل‌های عادی برای بازاریابی
۲۰۸	۲-۴-۵ چالش‌های اخلاقی در بازاریابی
۲۱۵	۳-۴-۵ استراتژی‌های بازاریابی مبتنی بر اخلاق: برندسازی اخلاقی
۲۱۶	۵-۵ افشاگری (Whistleblowing)
۲۱۷	۱-۵-۵ افشاگری: تعاریف و جنبه‌های اخلاقی
۲۱۹	۲-۵-۵ روشی برای تجزیه و تحلیل موقعیت‌های افشاگری
۲۲۲	۳-۵-۵ جنبه‌های سازمانی
۲۲۳	۴-۵-۵ جنبه‌های شخصی
۲۲۴	۵-۵-۵ جنبه‌های اجتماعی
۲۲۷	فصل ششم اخلاق تجارت جهانی
۲۲۸	۱-۶ اخلاق تجارت جهانی: موارد
۲۲۸	۱-۱-۶ مورد ۱: کودکان کار و بردگی در صنعت شکلات‌سازی جهانی
۲۳۳	۲-۱-۶ مورد ۲: برون‌سپاری مشاغل تولیدی
۲۳۶	۳-۱-۶ مورد ۳: جهانی سازی زباله‌های الکترونیکی
۲۳۹	۲-۶ چالش‌های اخلاقی جهانی سازی و تجارت جهانی
۲۴۲	۳-۶ اخلاق تجارت جهانی: اصول
۲۴۳	۱-۳-۶ اصول اخلاقی کسب و کار جهانی
۲۴۶	۲-۳-۶ اخلاق پیشرفته تجارت جهانی
۲۴۸	منابع
۲۵۱	فصل هفتم چالش‌های اقتصادی و اخلاقی قرن بیست و یکم ثبات و پایداری
۲۵۱	۱-۷ چالش پایداری و استلزامات اخلاقی
۲۵۲	۱-۱-۷ مفهوم پایداری
۲۵۳	۲-۱-۷ اخلاقیات پایداری
۲۵۴	۳-۱-۷ وابستگی پایداری
۲۵۵	۲-۷ اقتصاد پایدار و تجارت پایدار