

آشنایی با چاپ و نشر کتاب

با نگاهی به

نشر سنتی، مدرن، و پسامدرن

(ویراست دوم)

کرده آوری و تألیف:

دکتر حسین اصغر نژاد

ویراستار:

دکتر احمد شعبانی

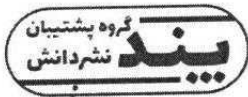
(عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان)



انتشارات سپهر دانش

۱۴۰۰

- سرشناسه : اصفرنژاد، حسین، ۱۳۴۶ -
- عنوان و نام پدیدآورنده : آشنایی با چاپ و نشر (با نگاهی به نشر سنتی، مدرن، و پسامدرن) / گردآوری و تألیف حسین اصفرنژاد؛ ویراستار احمد شمبائی.
- وضعیت ویراست : ویراست ۲.
- مشخصات نشر : همدان: سپهر دانش، ۱۴۰۰.
- مشخصات ظاهری : ۱۹۹ ص: مصور (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی)، جدول. - (علم اطلاعات و دانش شناسی؛ ۲۷: پنده؛ ۱).
- شابک: 978-622-7338-03-9
- یادداشت : عنوان پشت جلد به انگلیسی:
- An Introduction to Book Publishing: a brief look at traditional, modern, and postmodern publishing
- یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۹۵-۱۹۹.
- موضوع : نشر و ناشران - ایران
- Publishers and Publishing -Iran
- کتاب - ایران
- Book - Iran
- شناسه افزوده : شمبائی، احمد، ۱۳۳۵ - ، ویراستار.
- شناسه افزوده : نگاهی به نشر سنتی، مدرن، و پسامدرن
- رده بندی کنگره : Z ۴۵۰
- رده بندی دیویی : ۷۰/۵۷۰۹۵۵
- شماره کتابشناسی ملی : ۸۶۵۴۶۶۲



این اثر با حمایت مالی گروه پشتیبان نشر دانش (پند) چاپ و منتشر شده است و تمامی حقوق مادی و معنوی این اثر برای ناشر و گروه «پند» محفوظ است

مراکز بخش:

تهران - میدان آرامگاه بوعلی، بین النهرین، جنب ساختمان

آبلاغری، پلاک ۲۲، انتشارات سپهر دانش

تلفن: ۰۹۱۸۳۱۵۱۳۴۶/۰۸۱۳۳۵۳۲۷۹۹

تهران - خیابان ولیعصر، بالاتر از زرتشت، کوچه نوربخش،

پلاک ۴۰ - تلفن: ۸۸۸۹۹۶۸۰ / ۰۹۱۳۱۹۶۰۲۱۴

Web Site: [Http://Sepehrlib.com](http://Sepehrlib.com)

E-Book: <https://taaghche.com/publisher>



سپهر دانش

www.sepehrlib.com

آشنایی با چاپ و نشر کتاب

(با نگاهی به نشر سنتی و مدرن، و سامدرون)

گردآوری و تألیف: دکتر حسین اصغر نژاد
ویراستار: دکتر احمد شعبانی

* ناشر: سپهر دانش * نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

* ویرایش: دوم * صفحه آرای: سپهر دانش

* چاپ و صحافی: سپهر دانش

* گرافیک: لیلا رضایی

* شمارگان: ۲۵۰ نسخه

ISBN: 978-622-7838-03-9

قیمت: ۹۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	سخن پند
۵	پیش گفتار
۹	مقدمه
۹	فصل اول
۹	نگاهی به تاریخچه نشر کتاب
۱۳	نشر در عرصه سه انقلاب
۱۴	نشر در کشورهای جهان سوم
۱۸	تاریخچه‌ای کوتاه بر صنعت نشر در ایران
۲۲	تاثیر رخدادهای تاریخی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی بر صنعت نشر ایران
۲۷	فصل دوم
۲۷	آشنایی با نشر و ناشران
۲۷	نشر
۲۸	انتشارات
۲۹	ناشر
۳۰	انواع ناشران
۳۵	فصل سوم
۳۵	چاپ و انواع آن
۳۶	چاپ افست
۴۰	مراحل تهیه فیلم و رینگ
۴۱	انواع چاپ مدرن
۴۱	چاپ ریسوگرافی
۴۳	چاپ دیجیتال
۴۴	تفاوت روش چاپ دیجیتال با سایر روش‌های چاپ
۴۵	محاسن چاپ دیجیتال
۴۵	معایب استفاده از چاپ دیجیتال
۴۶	چاپ هم‌زمان
۴۷	فصل چهارم
۴۷	چاپ و نشر کتاب

۱۲۶	نرم افزار ادوب این دیزاین
۱۲۷	فتو شاپ
۱۲۸	پی دی اف
۱۲۸	سخت افزارهای رایانه ای
۱۲۹	حروف نگاری و صفحه آرایی
۱۲۹	پلتفرم های نشر مدرن و پامدرن
۱۳۰	الف. خود ناشری
۱۳۳	ب. چاپ بنابر نیاز
۱۳۴	ج. نشر هیبریدی یا دوگانه
۱۳۵	د. نشر در وب
۱۳۶	محصولات نشر الکترونیکی و مدرن
۱۳۶	الف. کتاب الکترونیکی
۱۳۷	ب. نشریات الکترونیکی
۱۳۷	ج. محتواهای الکترونیکی
۱۳۸	د. منابع چند رسانه های
۱۳۸	ه. کتابفروشی اینترنتی
۱۳۹	ویژگی های نشر مدرن و پامدرن
۱۴۰	مدل (الگو) مفهومی از نشر مدرن و پامدرن
۱۴۱	مدل عمومی نشر چاپی / الکترونیکی (نشر مدرن)
۱۴۴	مدل بالقوه و مفهومی نشر محتوا (نشر پامدرن)
۱۴۹	فصل یازدهم
۱۴۹	تهدیدها و فرصت های صنعت نشر کتاب در عصر اطلاعات
۱۵۱	چالش های و تهدیدهای پیش روی صنعت نشر ایران
۱۵۱	ضعف در زیر ساخت ها و بسترهای لازم
۱۵۳	الزامات حق مؤلف جهانی
۱۵۴	بحران های اقتصادی
۱۵۶	بحران در مدیریت نشر کشور
۱۵۷	نشری اندیشه
۱۵۸	فرصت های فرا روی نشر مدرن
۱۵۹	تعامل ناشران با کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی
۱۶۰	فرصت های اقتصادی پیش رو
۱۶۲	دسترس پذیری اطلاعات در نشر مدرن
۱۶۲	چاپ بر اساس تقاضا
۱۶۳	نشر هیبریدی یا ترکیبی
۱۶۳	اجتماعی شدن نشر
۱۶۳	تعاملات جهانی نشر

۱۶۵	چشم انداز نشر کتاب در ایران
۱۶۶	- نشر اقتصادی
۱۶۶	- نشر شخصی سازی شده
۱۶۷	- توانمندی بالای ناشران
۱۶۸	- اجتماعی شدن نشر
۱۶۹	- تعاملات جهانی
۱۶۹	- منطقی شدن کسب و کار نشر
۱۷۰	- شکوفایی و توسعه نشر
۱۷۱	- تغییر ماهیت نشر
۱۷۱	- حاکمیت مجازی نشر
۱۷۲	الگوی نوین نشر
۱۷۲	- ماهیتی الکترونیکی
۱۷۳	ساختاری تعاملی و دوسویه
۱۷۳	- ظهور عناصر جدید
۱۷۳	- تغییر در مناسبات و روابط عناصر
۱۷۴	- بازخورد در فرآیند
۱۷۵	- گستردگی در چرخه نشر
۱۷۷	فصل دوازدهم
۱۷۷	برخی نکات مهم در نشر کتاب: (انتخاب نشر، اخذ مجوز نشر کتاب، قرارداد ناشر / مؤلف)
۱۷۷	خصوصیات یک ناشر خوب و فعال چیست؟
۱۷۹	چگونگی اخذ مجوز چاپ کتاب
۱۸۳	نکاتی در خصوص قرارداد ناشر و مؤلف
۱۸۳	عناصر مهم در قرارداد ناشر - نویسنده / مؤلف
۱۹۱	نمونه قرارداد منعقد شده بین ناشر و مؤلف
۱۹۵	فهرست منابع و مآخذ

پیش‌گفتار

آفرینش کتاب به‌عنوان یک اثر و محصول فرهنگی، مستلزم در نظر گرفتن عوامل انسانی و ابزارهای مختلفی است که نادیده انگاشتن و بی‌اهمیتی به هر کدام از این عامل‌ها، موجب کاستی و نقض در پیکره و محتوای کتاب شده و به پیام و اندیشه و تفکر پدیدآورنده (گان) کتاب خدشه وارد می‌نماید. کتابی ممکن است در عین برخورداری از محتوای با ارزش، در فرایند تکامل و تولید، با بی‌تجربگی ویراستار، صفحه‌آرا، ناشر، چاپچی، ... از منظور و هدف خود دور مانده و چشم‌انداز روشنی در بازار کتاب و پیشخوان کتابفروشی‌ها نداشته باشد.

ساختار و چارچوب سنتی چاپ و نشر کتاب حاکی از آن است که فرایند آن، ترکیبی از حلقه‌های به‌هم پیوسته پدیدآورنده (گان) ناشر، چاپخانه، و توزیع‌کننده است که هر یک با نقش‌آفرینی، ارزش افزوده‌ای برای کتاب فراهم آورده و به نوعی وزنه محتوایی آن را افزایش می‌دهند. آنگاه که یک اندیشه و تفکر یا ایده و نگاه نو، در قلم یک نویسنده به رشته تحریر در می‌آید و تلاش معتمدی در قالب دست‌نوشته به یک ناشر با ذوق، با تجربه و کار بلد سپرده می‌شود و خمیر مایه یک اثر توسط ناشر به چاپخانه‌ای که مدیریت آن خود را در قبال امانت‌داری و تولید و چاپ مسئولانه اثر سهیم دانسته، واگذار می‌شود، نتیجه و برون‌داد آن اثری ماندگار و در خور شأن زحمات نویسنده و سلیقه مخاطب است، که از جلد، متن داخلی، صفحه‌آرایی، تا ترتیب اجزا کلی و جزئی و شیوایی نوشتار و ... همه جذاب و مورد توجه قرار می‌گیرد. این مهم در تولید اشکال الکترونیکی کتاب نیز که هر حال حاضر رواج بسیار گسترده‌ای یافته، مصداق دارد.

هدف از گردآوری و تألیف این کتاب دستیابی به همین مرتبه است؛ یعنی کمک به مؤلف و ناشر به تولید اثری که دارای نکات اصولی و فنی لازم در تدوین و چاپ و انتشار باشد. از این نظر،