

# پیوند رسانه و ورزش

دکتر حسن اسدی (استاد دانشگاه تهران)

دکتر لقمان کشاورز (استادیار دانشگاه پیام نور)

۱۳۹۲

**انتشارات حتمی**  
(ناشر کتب تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی)

[ناشر: انتشارات حتمی]

[عنوان کتاب: پیوند رسانه و ورزش]

[تألیف: دکتر حسن اسدی، دکتر لقمان کشاورز]

[سرپرست واحد گرافیک: المیرا میرموسوی]

[صفحه آرای: حامد گورابی] + [طراح جلد: محمود رضا لطیفی]

[طراحی صفحات: واحد گرافیک]

[حروفچینی: حاتیه احمد شعار رازلیقی] + [تصحیح: المیرا سلمانی]

[آماده سازی و نظارت بر چاپ و توزیع: فرشاد گودرزی] + [لیتوگرافی: باختر]

[نوبت چاپ: اول (۱۳۹۲)] + [شمارگان ۱۰۰۰ نسخه]

[نمایشگاه و فروشگاه دائمی: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، جنب بانک

صادرات، ساختمان ۱۴۸۴، فروشگاه کتاب کاشفان] + [تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲، فکس: ۶۶۴۰۳۱۷۰]

[سرویس پیام کوتاه (sms): ۳۰۰۰۲۵۷۶]

[پایگاه اینترنتی: <http://www.HatmiSS.ir>]

[قیمت: ۱۲۵۰۰۰ ریال]

دوست عزیز جهت آگاهی از آخرین اخبار و اطلاعات کتاب‌های منتشر شده  
لطفا پایه و گرایش تحصیلی خود را به شماره ۳۰۰۰۲۵۷۶ sms نمایید.

توجه: به موجب ماده ۵ قانون حمایت، از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب  
۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می‌باشد و هیچ شخص مقیمی یا  
مقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون تمت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

سرشناسه: اسدی، حسن، ۱۳۴۴ -

عنوان و نام پدیدآور: پیوند رسانه و ورزش/حسن اسدی، لقمان کشاورز.

مشخصات نشر: تهران: شرکت تضامنی انتشاراتی حتمی و شرکا، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۱۹۲ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۰۴-۳۹-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: رسانه‌های گروهی و ورزش

موضوع: روزنامه‌نگاری ورزشی

موضوع: رسانه‌های گروهی -- قوانین و مقررات

شناسه افزوده: کشاورز، لقمان، ۱۳۴۹ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۹۷۴۲/۵الف GVY

رده بندی دیویی: ۷۰/۴۴۹۷۹۶

شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۶۵۹۱۰



|     |                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------|
| ۷۰  | مکان برگزاری ورزش رقابتی                               |
| ۷۱  | طبقه بندی بازار                                        |
| ۷۲  | ارزش حق پخش                                            |
| ۷۳  | منظورهای رسانه                                         |
| ۷۴  | منظورهای ورزش                                          |
| ۸۰  | حامیان ورزشی و رسانه                                   |
| ۸۲  | خلاصه                                                  |
| ۸۳  | سئوالات                                                |
| ۸۵  | <b>فصل پنجم: بررسی قوانین و مقررات رسانه‌های ورزشی</b> |
| ۸۷  | مداخله دولت                                            |
| ۸۹  | اروپا                                                  |
| ۹۴  | ایالات متحده آمریکا                                    |
| ۹۵  | چین                                                    |
| ۹۶  | خلاصه                                                  |
| ۹۶  | سئوالات                                                |
| ۹۷  | <b>فصل ششم: متون رسانه‌های ورزشی</b>                   |
| ۹۸  | یک متن ورزشی چیست                                      |
| ۱۰۰ | رمزگشایی رسانه‌های گروهی                               |
| ۱۰۰ | روایت‌ها و حکایت‌ها                                    |
| ۱۰۱ | شخصیت سازی                                             |
| ۱۰۲ | روش‌های نوشتن موضوعات ورزشی                            |
| ۱۰۴ | تصاویر                                                 |
| ۱۰۵ | موضوعات در متن رسانه‌های ورزشی                         |



|     |                                              |
|-----|----------------------------------------------|
| ۱۰۵ | جنسیت                                        |
| ۱۰۷ | نژاد                                         |
| ۱۰۷ | ملیت گرایی                                   |
| ۱۰۸ | خلاصه                                        |
| ۱۰۸ | سئوالات                                      |
| ۱۰۹ | <b>فصل هفتم: تولید رسانه‌های ورزشی</b>       |
| ۱۱۰ | تولیدکنندگان رسانه‌های ورزشی                 |
| ۱۱۳ | قابل انتشار بودن خبر                         |
| ۱۱۸ | مضامینی برای مدیریت رسانه‌های ورزشی          |
| ۱۱۹ | خلاصه                                        |
| ۱۲۰ | سئوالات                                      |
| ۱۲۱ | <b>فصل هشتم: راهبردهای رسانه ورزشی</b>       |
| ۱۲۲ | تبلیغ بازرگانی و تبلیغات                     |
| ۱۲۳ | تدوین اهداف رسانه‌ای                         |
| ۱۲۵ | کسب اطلاعات در مورد رسانه‌ها                 |
| ۱۲۸ | فرصت‌هایی برای پوشش رسانه‌ای                 |
| ۱۲۹ | چارت‌ها و شبکه‌های رسانه‌ای                  |
| ۱۳۰ | خود و سازمان خود را کاملاً بشناسید           |
| ۱۳۰ | راهبردهای ویژه سازمان‌های ورزشی کوچک و متوسط |
| ۱۳۱ | خلاصه                                        |
| ۱۳۲ | سئوالات                                      |
| ۱۳۳ | <b>فصل نهم: تغذیه ارتباطی رسانه‌ای</b>       |
| ۱۳۴ | انتشارات                                     |



|     |                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------|
| ۱۴۰ | برگه‌های اطلاعات                                              |
| ۱۴۱ | مشاوره رسانه‌ای                                               |
| ۱۴۱ | راهنماهای رسانه‌ای                                            |
| ۱۴۲ | اخبار ویدیویی                                                 |
| ۱۴۳ | اقدامات و مراحل بعدی                                          |
| ۱۴۳ | خلاصه                                                         |
| ۱۴۴ | سئوالات                                                       |
| ۱۴۵ | <b>فصل دهم: تغذیه رسانه‌ها از طریق تعاملات</b>                |
| ۱۴۷ | کنفرانس‌های رسانه‌ای                                          |
| ۱۴۹ | لوگوی لیگ یا تیم                                              |
| ۱۴۹ | مدل‌ها و حائل‌ها                                              |
| ۱۵۱ | رویدادهای خبری                                                |
| ۱۵۴ | موقعیت مصاحبه                                                 |
| ۱۵۵ | مصاحبه کننده                                                  |
| ۱۵۶ | خلاصه                                                         |
| ۱۵۶ | سئوالات                                                       |
| ۱۵۷ | <b>فصل یازدهم: شرکت‌های سود آور - کالای اشخاص معروف ورزشی</b> |
| ۱۶۰ | مدارهای ترویج تبلیغ                                           |
| ۱۶۰ | مدیریت بازیکن                                                 |
| ۱۶۲ | گزارش‌های ستاره ورزشی                                         |



|     |                                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|
| ۱۶۶ | خلاصه                                                                        |
| ۱۶۶ | سئوالات                                                                      |
| ۱۶۷ | فصل دوازدهم: مطلوب بودن یا نبودن تبلیغات و مدیریت بحران‌ها، رسوایی‌ها و شهرت |
| ۱۶۸ | بحران‌ها و رسوایی‌ها                                                         |
| ۱۷۰ | تاثیر بحران و رسوایی                                                         |
| ۱۷۸ | خلاصه                                                                        |
| ۱۷۹ | سئوالات                                                                      |
| ۱۸۱ | فصل سیزدهم: آینده رسانه‌های ورزشی یک دنیای جدید                              |
| ۱۸۲ | محرك‌های ارتباط                                                              |
| ۱۸۲ | فناوری                                                                       |
| ۱۸۲ | تجارت                                                                        |
| ۱۸۳ | همگرایی                                                                      |
| ۱۸۳ | جهانی شدن                                                                    |
| ۱۸۴ | آینده ریشه‌ای                                                                |
| ۱۸۷ | رسانه‌های جدید                                                               |
| ۱۸۸ | بازارهای ویژه و بازیکنان جهانی                                               |
| ۱۸۹ | پوشش منفی یا مثبت                                                            |
| ۱۹۰ | معروفیت ورزشی                                                                |
| ۱۹۰ | خلاصه                                                                        |
| ۱۹۰ | سئوالات                                                                      |
| ۱۹۱ | فصل چهاردهم: پاسخنامه                                                        |