

چگونه به جامعه توریست پذیر تبدیل شویم

www.ketab.ir

نویسنده: ابراهیم عبدی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

عبدی، ابراهیم، ۱۳۴۳ -	سرشناسه
چگونه به جامعه توریست پذیر تبدیل شویم / نویسنده ابراهیم عبدی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: فر قلم، ۱۴۰۰.	مشخصات نشر
۱۳۸ ص.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۲۲-۶۲۲۳-۵۰-۸	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
گردشگری	موضوع
Tourism	موضوع
گردشگری پایدار	موضوع
Sustainable tourism	موضوع
گردشگران -- روان شناسی	موضوع
Tourists -- Psychology	موضوع
۱۵۵G	رده بندی کنگره
۴۷۹۱/۳۴۸	رده بندی دیویی
۱۴۲۲۲۴۴	شماره کتابشناسی ملی
فیبا	اطلاعات رکورد کتابشناسی

اصطلاح

عنوان: چگونه به جامعه توریست پذیر تبدیل شویم

نویسنده: ابراهیم عبدی

ناشر: فر قلم

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۲۳-۵۰-۸

تعداد صفحات: ۱۳۸ صفحه

نوبت چاپ: اول - سال ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه - قیمت ۵۶,۰۰۰ تومان

صفحه آرایشی: موسسه طاهّا

لتیوگرافی و چاپ: موسسه طاهّا - میدان انقلاب - روبروی سینما بهمن - تالار

بزرگ کتاب - طبقه همکف - پلاک ۲۱ - تلفن: ۶۶۴۱۶۵۶۵-۶۶۹۵۹۵۳۱

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول: گردشگری و توریسم

گردشگری	۲۳
گردشگر	۲۵
گردشگری پایدار	۲۶
توسعه پایدار گردشگری	۲۷
توسعه پایدار گردشگری	۳۱

فصل دوم: گونه شناسی

گونه شناسی گردشگری	۳۳
گردشگری ماجراجویانه	۳۵
گونه شناسی گردشگر	۳۶
گونه شناسی گردشگری روستایی	۳۶
تاریخچه گردشگر	۳۹
تاریخچه گردشگری در جهان	۳۹

تاریخچه گردشگری در ایران	۴۱
ایجاد تشکیلات گردشگری در ایران	۴۳

فصل سوم: مسیر رشد پایدار به سوی توسعه پایدار

آینده گردشگری در ژاپن و مسیر رشد پایدار به سوی توسعه پایدار	۴۷
توسعه پایدار ، پیش به سوی دگرگونی	۴۸
مروری بر گردشگری داخلی فعلی در ژاپن	۵۳
بینش‌هایی در پیرامون دو تم	۶۲
طرح‌های اولویت‌دار برای ژاپن	۷۵
ژاپن سومین اقتصاد بزرگ جهان	۸۶

فصل چهارم: اقبانوس آبی محرک و انگیزه برای به وجود آوردن

بازاریابی نو آفرین در بازار محوری

جهت گیری بازار از نوع بازار آفرینی	۹۰
نتیجه گیری	۱۰۲

فصل پنجم: راهکارهای امنیتی

امنیت داخلی گردشگری در ایران	۱۱۲
امنیت در گردشگری بین الملل	۱۱۴
نقش دولت ها در ایجاد امنیت و رونق گردشگری چیست؟	۱۱۵
آثار مثبت و منفی گردشگری بر کشور میزبان	۱۱۵
۱- آثار اقتصادی مثبت	۱۱۶
۲- آثار اقتصادی منفی	۱۱۷
۳- آثار اجتماعی مثبت	۱۱۷
۴- آثار اجتماعی منفی	۱۱۸
۵- آثار زیست محیطی مثبت	۱۱۸

پیشگفتار:

رشد گردشگری در خلال دهه های اخیر به گونه ای بوده که در مناطق مختلف دنیا به وضوح دیده شده است. این صنعت ظرفیت بالایی برای تأثیر گذاری داشته و می تواند طلایه دار توسعه اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی در قلمرو های مختلف باشد. این صنعت از آغاز قرن بیست و یکم تاکنون پیشرفت فراوانی داشته و طی سالهای آتی به رشد و توسعه خود ادامه خواهد داد.

ایران به علت دارا بودن جاذبه های تاریخی که برخی از آنها در نوع خود در سطح جهانی بی نظیر هستند ، و همچنین وجود برخی موهبت های طبیعی مانند روستاهای تاریخی ، میراث غنی و تمدنی ، جلوه های بی نظیر از اکوتوریسم و... هر کدام به نوبه خود می تواند صنعت توریسم این کشور را با تحولی بزرگ روبه رو سازد.

امروزه گردشگری یکی از پررونق ترین فعالیت های اقتصادی جهان است. این صنعت اکنون در بسیاری از کشورها با رشد سریعتر نسبت به سایر بخشهای اقتصادی و با ایجاد فرصت های شغلی جدید یک صنعت پیشرو تلقی می شود. امروزه گردشگری به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آنرا صادرات نامرئی نام نهاده اند.