

انسان خلاق

آینده مصرف‌کننده، کارمندان و شهروندان

کلاوس موگنس

برگردان محمدرضا اوحدی

نشر آسیم
تهران، ۱۳۸۸

این کتاب برگردانی است از:

CREATIVE MAN

The Future Consumer, Employee and Citizen

by

Klaus Mogensen

The Copenhagen Institute for Futures Studies, 2006

ویراستار: هدی عزیزی شمار نسخه‌های این چاپ: ۲۲۰۰
حروف‌نگار: مسعود عباسی حق چاپ برای نشر آسیم محفوظ است
آماده‌سازی و اجرا: امیر عباسی چاپ: چاپخانه آسمان
چاپ اول: ۱۳۸۸ بها: ۲۲۰۰ تومان

سرشناسه:	موگسن، کلاوس (Mogensen, Klaus)
عنوان و نام پدیدآور:	انسان خلاق: آینده مصرف‌کننده، کارمندان و شهروندان / کلاوس موگسن: برگردان محمدرضا اوحدی.
مشخصات نشر:	تهران: آسیم، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری:	۱۳۳ ص.
شابک:	978-964-418-443-7
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
یادداشت:	عنوان اصلی: Creative man: The Future Consumer Employee and Citizen 2006.
موضوع:	خلاقیت / اندیشه و تفکر خلاق / خلاقیت - جنبه‌های اجتماعی.
شناسه افزوده:	اوحدی، محمدرضا، ۱۳۳۵ - ، مترجم.
رده‌بندی کنگره:	۱۳۸۷ الف ۷۷ م / ۴۰۸ BF
رده‌بندی دیویی:	۱۵۳/۳۵
شماره کتابشناسی ملی:	۱۵۹۰۰۶۳

دفتر مرکزی و مرکز توزیع انتشارات آسیم

خیابان استاد مطهری ○ خیابان میرعماد ○ خیابان سیزدهم ○ شماره سیزده

تلفن و دورنگار: ۸۸۷۴۵۰۰۲ (خط ۵)



فهرست

۱		مقدمه
۵		پیشگفتار

۱. منطق

۱۲		۱. بنیان جامعه صنعتی
۲۰		۲. حکایت جامعه رؤیایی
۳۰		۳. خیزش انسان خلاق
۴۰		۴. الگوهای از منطق جامعه
۵۰		۵. نمونه‌هایی از اهمیت منطق

۲. پیامدها و نتایج

۷۴		۶. خیزش طرفدار مصرف‌کننده
۸۴		۷. خلاقیت به عنوان سرگرمی
۹۸		۸. راهبردهای تجاری آینده
۱۱۲		۹. مدیریت افراد خلاق
۱۲۴		۱۰. آموزش افراد خلاق

مقدمه

موضوع خلاقیت و مباحث مربوط به آن، در دهه‌های اخیر به عنوان یک موضوع عمومی و فراگیر مطرح و در ادبیات مدیریتی، اقتصادی و ... بحثهای زیادی پیرامون آن انجام شده است. ریشه این مبحث و دلیل اقبال به این موضوع، تحولات و تغییرات در زندگی بشر و متأثر از رشد تکنولوژی و ورود به دوران جدید اطلاعاتی است.

انسان خلاق نوشته موگنسن از مؤسسه آینده‌پژوهی کپنهاگ در سال ۲۰۰۴ منتشر و در سال ۲۰۰۶ با اصلاحاتی مجدداً به چاپ رسید. هر چند کتاب به بررسی جنبه‌های خلاقانه در سازمانها و تأثیر آن در زندگی شهروندی به مفهوم کلی می‌پردازد، اما جنبه‌های تحلیلی و دقیقی از رویکرد خلاقانه را ارائه می‌دهد که برای هر فرد و یا مؤسسه‌ای قابل استفاده است.

این کتاب در دو بخش اصلی نوشته شده که در بخش اول، با ارائه دیدگاهی کلی به موضوع انسان، روند مرتبط به موضوع تحول اندیشه آدمی از دوران صنعتی تا زمان کنونی را مورد بررسی قرار داده و در بخش دوم، اثرات این تحول فکری را در بخشهای مختلف زندگی اجتماعی و اقتصادی تشریح می‌کند.

کتاب از نظر نوع طراحی و موضوع بندی، خود اثری خلاقانه است. نویسنده با ارائه طرحهایی در هر بخش سعی داشته است ضمن ایجاد زمینه سؤال و پرسشگری به جذابیت کتاب اضافه کند. مطالعه این کتاب به همه علاقه مندان به مسائل رشد شخصی، مباحث آینده و مسائل مدیریتی و سازمانی توصیه می شود.

محمد رضا اوحدی