

مدیریت منابع اطلاعات

تألیف: دکتر علیرضا حسن زاده کریم آباد

دکترای مدیریت سیستم ها

و عضو هیأت علمی دانشگاه

انتشارات مدیر فلاح

حسن زاده کریم زاده ، علیرضا ، ۱۳۴۴ -
مدیریت منابع اطلاعات / نوشته علیرضا حسن زاده . - تهران :
مدیر فلاح ، ۱۳۸۴ .

۱۳۴ ص . : جدول ، نمودار

ISBN 964-8292-42-6 : ۱۵۰۰۰ ریال

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا
۱. منابع اطلاعاتی - مدیریت . ۲. نظامهای اطلاعاتی مدیریت -
الف . عنوان

۶۵۸/۴۰۳۸

م ۴ ص ۲۵۸/۶

۲۱۶۳۶ - ۸۴ م

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب : مدیریت منابع اطلاعات

ناشر : مدیر فلاح

تألیف : دکتر علیرضا حسن زاده

چاپ اول : ۱۳۸۴

شمارگان : ۳۰۰۰ جلد

لیتوگرافی : ساحل

قیمت : ۱۵۰۰۰ ریال

شابک : ۹۶۴ - ۸۲۹۲ - ۴۲ - ۶

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	پیشگفتار
۱	فصل اول : مدیریت منابع اطلاعاتی و ابعاد آن
۲۶	فصل دوم : مدیریت استراتژیک
۴۹	فصل سوم : مدیریت فناوری
۵۸	فصل چهارم : مدیریت اطلاعات
۶۶	فصل پنجم : مدیریت کارکردی
۸۱	فصل ششم : مدیریت توزیع
۱۰۰	فصل هفتم : مدیریت مکانیزه منابع اطلاعاتی
۱۲۹	منابع و مآخذ

پیشگفتار

جریانی که اجزای سیستم، واحدها و سطوح مختلف سازمان را بهم ارتباط داده و متصل می کند اطلاعات است. در واقع اگر افراد قلب سازمان باشند، اطلاعات مغز سازمان را تشکیل می دهد. بعلت پیشرفت فناوری و انتشار گسترده اطلاعات، بسیاری از سازمانها با مسئله اطلاعات بیش از حد، پراکنده و سازمان نیافته مواجه هستند و ضرورت مقابله با این آشوب اطلاعات در دنیای دیجیتال را درک نموده اند. بدین منظور سازمانهای متحول امروزی به مدیریت منابع اطلاعاتی روی آورده اند. کتاب حاضر جهت آشنایی مدیران و دانشجویان با نحوه مدیریت منابع اطلاعاتی تدوین شده است. سوفصل مصوب این درس مشتمل بر شش بند به شرح زیر می باشد:

- ۱- ساختار سازمانی مدیریت منابع اطلاعاتی
- ۲- وظایف مدیریت منابع اطلاعاتی
- ۳- عوامل انسانی در مدیریت منابع اطلاعاتی
- ۴- نقش مدیریت منابع اطلاعاتی در اتوماسیون اداری
- ۵- ابعاد مختلف مدیریت منابع اطلاعاتی
- ۶- ارتباط منابع اطلاعاتی با مدیریت استراتژیک، مدیریت فناوری، مدیریت توزیع و ...

در کتاب حاضر سعی شده است مطالبی ارائه گردد که تا حد امکان سر فصل مذکور تحت پوشش قرار گیرد. در این کتاب ابتدا کلیاتی درباره ی مدیریت منابع اطلاعاتی و ابعاد آن ارائه می شود. در فصل های

دوم تا ششم به ترتیب هر یک از ابعاد پنجگانه مدیریت منابع اطلاعاتی یعنی مدیریت استراتژیک، مدیریت فناوری، مدیریت اطلاعات، مدیریت کارکردی و مدیریت توزیع مطرح می شود. در فصل هفتم به مدیریت مکانیزه منابع اطلاعاتی پرداخته می شود. مسلماً این کتاب خالی از اشکال نیست لذا از خوانندگان محترم خواهشمندم نظرات ارزشمند اصلاحی خود جهت بهبود کتاب در چاپ و ویرایشهای بعدی را از طریق پست الکترونیک HASANZADEH.ALIREZA@GMAIL.COM یا ALI_REZAHASSANZADEH@YAHOO.COM ارسال فرمایند. قبلاً از لطف شما تشکر و قدردانی می نمایم.

در خاتمه از جناب آقای رضا مدیر فلاح مدیر مسئول محترم انتشارات مدیر فلاح و سایر عزیزانی که در تهیه این اثر مرا یاری نموده اند صمیمانه تشکر می گردد.

علیرضا حسن زاده کریم آباد

استادیار دانشگاه

تابستان ۱۳۸۴