

کار آفرینی

با رویکرد کشف فرصت و خلق ثروت

دکتر حسن عبدی

پژوهشگر و مدرس دانشگاه

شامل:

- ✓ خودشناسی و خودآگاهی
- ✓ خلاقیت، ایده و نوآوری
- ✓ ساختار شکنی و ارزش آفرینی
- ✓ سرمایه‌های اساسی ثروت آفرینی
- ✓ آمادگی و طرح ایجاد کسب و کار جدید
- ✓ گفتگو با کارآفرینان برتر شهرستان بوکان

سرشناسه	: عبدی، حسن، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی: شامل خودشناسی و خودآگاهی ... / تألیف حسن عبدی.
مشخصات نشر	: بوکان: زانکو، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص.: مصور (رنگی)، جدول.
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۷ - ۱۵۲.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
رده بندی کنگره	: ۶۱۵ / ۲۲ ع / ۱۳۹۵ HB
رده بندی دیویی	: ۳۳۸ / ۰۴
شماره کتابشناس ملی	: ۴۳۶۰۳۴۹



آدرس ناشر: بوکان، خیابان قلعه سردار، پاساژ جردن. صندوق پستی: ۱۳۱-۵۹۵۱۵

مرکز پخش: ۳۸۲۲۱۳۹ (۹۱) حامد قدرتی

نام کتاب: کارآفرینی

مؤلف: دکتر حسن عبدی

صفحه آرا: آمنه فتحی

ناشر: بوکان - انتشارات زانکو

نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۵

چاپ: بوکان - رامان

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق چاپ و نشر برای مؤلف محفوظ است.

فهرست

صفحه	عنوان
۷	پیشگفتار.....
۹	فصل اول: مفهوم و ضرورت ارزش آفرینی و کارآفرینی.....
۹	۱-۱- مقدمه.....
۹	۱ ۲- مفهوم ارزش آفرینی و کارآفرینی.....
۱۰	۱ ۳- اهمیت و ضرورت ارزش آفرینی و کارآفرینی.....
۱۲	۱ ۴- قانون ۹۰/۱۰ در عصر اطلاعات و ارتباطات.....
۱۵	۱ ۵- جایگاه ارزش آفرینی و کارآفرینی در بین روش‌های کسب درآمد.....
۱۸	فصل دوم: گونه ارزش آفرین و کارآفرین شویم؟.....
۱۸	۱ ۲- خودشناسی مقدمه ارزش آفرینی.....
۱۹	۲-۲- خلقت و شناخت انسان.....
۲۱	۲ ۳- خودآگاهی و ارزش آفرینی.....
۲۴	۲ ۴- اندیشه و ارزش آفرینی.....
۲۶	۲ ۵- باور و ارزش آفرینی.....
۲۷	۲ ۶- مدیریت اطلاعات و ارتباطات در ارزش آفرینی.....
۲۹	۲ ۷- خلاقیت.....
۳۱	۲ ۸- ایده و نوآوری.....
۳۲	۲ ۹- استارت‌آپ‌ها.....
۳۴	۲ ۱۰- ارزش آفرینی و تکنولوژی.....
۳۷	۲ ۱۱- دستورده و ارزش آفرینی انسان‌ها.....
۴۰	۲ ۱۲- مثلث مالکیت کسب و کار- سرمایه‌گذار.....
۴۲	۲ ۱۳- همکاری با دیگران و تیم‌سازی در ارزش آفرینی.....
۴۳	۲ ۱۴- سرمایه‌های اساسی ارزش آفرینی و ثروت آفرینی.....
۴۷	۲ ۱۵- اصول موفقیت استیو جابز در ارزش آفرینی.....
۵۱	فصل سوم: ارزش آفرینی و کارآفرینی در دیدگاه‌های مختلف.....
۵۱	۳ ۱- کارآفرینی (ارزش آفرینی) در نظریه‌های اقتصادی.....
۵۴	۳ ۲- کارآفرینی (ارزش آفرینی) در دیدگاه‌های غیراقتصادی.....
۵۵	۳ ۱-۲- رویکرد ویژگی‌ها.....
۵۹	۳ ۲-۲- رویکرد رفتاری.....
۶۳	فصل چهارم: توسعه و ارزش آفرینی.....
۶۳	۴ ۱- توسعه محصول ارزش آفرینی و ثروت آفرینی.....
۶۵	۴ ۲- نقش و اهمیت آموزش و ترویج ارزش آفرینی و کارآفرینی در توسعه.....

۶۷	۳-۴- ارزش آفرینی، اقتصاد و مدیریت خانواده.....
۷۲	فصل پنجم: فرایند ارزش آفرینی و کارآفرینی.....
۷۲	۱-۵- مقدمه.....
۷۲	۲-۵- شناسایی و کشف فرصت‌ها و ایده‌ها.....
۷۴	۳-۵- ارزیابی و انتخاب ایده مناسب.....
۷۵	۴-۵- تدوین طرح کسب و کار.....
۷۶	۵-۵- تأمین منابع مورد نیاز کسب و کار.....
۷۷	۶-۵- تأسیس و راه‌اندازی کسب و کار.....
۷۷	۷-۵- مدیریت و اداره کسب و کار.....
۷۸	فصل ششم: گفتگو با کارآفرینان برتر شهرستان بوکان.....
۷۸	۱-۶- درمایندهای نمادین ارزش آفرین.....
۸۰	۲-۶- گفتگو با همدان: مدیر مدرسه و سادات: موسس و مدیر فنی شرکت کشت و صنعت کاوه بوکان.....
۸۶	۳-۶- گفتگو با عبداللّٰه هنگری: مدیر عامل شرکت ماشین‌سازی بوکان (سازنده خطوط کامل دستگاه‌های پخت نان و ماشین‌آلات - نایع‌نمایی).....
۹۴	۴-۶- گفتگو با دکتر سید احمد عزیز: سهام‌دار و عضو هیئت مدیره شرکت تعاونی لوله پلی‌اتیلن بوکان.....
۱۰۰	۵-۶- گفتگو با حامد فرهادزاده: مدیر شرکت تولید محصولات تبلیغاتی (جلوه‌نگار نما راه).....
۱۰۴	۶-۶- گفتگو با حمزه امینی: مدیر عامل شرکت آسیا طب برتر بوکان.....
۱۱۲	۷-۶- گفتگو با حاج رحمان امین‌پور: مدیر عامل شرکت تولید قند فرهنگ طعام بوکان (شیرکو بوکان).....
۱۱۸	۸-۶- گفتگو با بابیزید غفور گولی: مدیر عامل شرکت مهر فان صلح نوآندیشان (به همراه فخرالدین خضری از طراحان فرش سفید صلح).....
۱۲۳	۹-۶- گفتگو با فواد اسماعیل‌پور: مدیر عامل شرکت کار دوستان بوکان.....
۱۲۸	پیوست‌ها.....
۱۲۸	پیوست ۱: نمونه فرم خام طرح کسب و کار کامل.....
۱۳۸	پیوست ۲: نمونه فرم خام طرح توجیهی فنی، مالی و اقتصادی بر مبنای سایت اینترنتی.....
۱۳۹	کلیات طرح توجیهی.....
۱۴۰	مطالعات فنی طرح.....
۱۴۳	مطالعات مالی و اقتصادی طرح.....
۱۴۹	منابع.....
۱۴۹	- فارسی.....
۱۵۱	- انگلیسی.....

پیشگفتار

امروزه تغییرات سریع و شتابان اقتصاد و بازار کشورها، تحولات عمیق فضای کسب و کار و افزایش رقابت پذیری سبب شده است تا بیش از گذشته نقش کارآفرینان به عنوان موتور محرکه رشد و توسعه اقتصادی اهمیت یابد. در کشور ما طی سال‌های اخیر سیاست‌ها به سوی کارآفرینان و کارآفرینی معطوف گردیده و اقداماتی نیز صورت پذیرفته است. اما هنوز حمایت از ارزش آفرینان و کارآفرینان بسیار محدود بوده و آنان با تمام مشکلات و تلاش در جهت تبدیل ایده به محصول، بی‌توجهی و بی‌تفاوتی تمام ریسک سرمایه‌گذاری را عهده‌دار باشند. لذا شایسته است محدودیت‌ها و مشکلات فراوان کارآفرینان از میان برداشته شود تا آنان به مانند همپایان خود در کشورهای توسعه‌یافته، رقبای ارتقای تولید ناخالص ملی (GNP)، انباشت سرمایه و افزایش بهره‌وری اقتصاد ملی همراه با به‌عمل آویدن امکانات بخش‌های مختلف اقتصاد به ویژه بخش صنعت به عنوان پیشران توسعه اقتصاد کشور را فراهم آورند.

علاقه شدید به ارزش آفرینی و کارآفرینی، مطالعه نظریات و مطالعات تجربی داخلی و خارجی در زمینه کارآفرینی به واسطه انجام رساله دکتری در باب کارآفرینی در دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز، ارتباط و مصاحبه با کارآفرینان شهرک صنعتی شهید سلیمی تبریز، تدریس کارآفرینی در دانشگاه‌ها، سخنرانی در مورد کارآفرینی در نشست‌ها و همایش‌های شهرستانی و خارج شهرستانی، مطالعه‌ی زندگی کارآفرینان در ایران و ارتباط با کارآفرینان شهرستان بوکان به علت مسئولیت ریاست صنعت، معدن و تجارت شهرستان بوکان موجب شد تا به این وسیله قسمتی از دین خود به مقوله‌ی ارزشمند کارآفرینی و ارزش آفرینی و مقام والای کارآفرینان و پیشاهنگان عزیز را ادا کنم. در کلاس‌های تدریس و همایش‌ها و سخنرانی‌ها در باب ارزش آفرینی و کارآفرینی که داشتم معتقد به این بودم که باید به افراد چگونه ارزش آفرین شدن و کارآفرین شدن را آموزش دهیم و به آنها بیاموزیم که

چگونه ایده‌های منحصر به فرد خود را تبدیل به کسب و کارهای کنند که ثروت می‌آفریند؛ اگر چنین کنیم، رشد و شکوفایی همزمان با گسترش هر چه بیشتر عصر اطلاعات در جهان، گسترش خواهد یافت. اعتقاد دارم آموزش رسمی در دانشگاه‌های که هر روز بر تعدادشان افزوده می‌شود کافی نیست و پیشرفت و اعتلای افراد زمانی فراهم می‌شود که در محیط کار و سایر جنبه‌های زندگی از چشم‌اندازی متفاوت به امور بنگرند و به کارهای متفاوت و نوظهور دست بزنند.

در تهیه و چاپ این کتاب از مساعدت‌ها و کمک‌های بی‌شماری از جانب عزیزان بهره‌مند شده که جا دارد تشکر و ارادت قلبی خود را به محضر آنان اعلام نمایم. به این بهانه ناب‌ترین مراتب ساس و احترام خود را به محضر جناب آقای دکتر پرویز محمدزاده دانشیار اقتصاد دانشگاه تبریز تقدیم می‌دارم که با همدلی و ارایه راهکارهای علمی و اجتماعی خود موجب ارتقاء کیفیت کتاب شدند. همچنین از زحمات و راهنمایی‌های جناب آقای دکتر جمال خسروی استادیار جامعه‌شناسی دانشگاه پیام نور و فرماندار شهرستان بوکان که پستوانه و دلگرمی‌ام در تهیه این کتاب و در شکر و قدردانی می‌نمایم. از دانشجویان کارشناسی حسابداری ورودی بهمن سال ۱۳۹۳ دانشگاه علمی کاربردی واحد بوکان و دیگر دانشجویان پرتلاشی که در پیشبرد بهتر اهداف کتاب و جمع‌آوری مصاحبه با کارآفرینان من را یاری نمودند کمال تشکر و قدردانی را دارم. در پایان، خانواده و خاضعانه در پیشگاه کارآفرینان بزرگوار و گرامی شهرستان بوکان سر تعظیم فرود می‌آورم چرا که با محبت و تواضع بی‌مثال خود، علیرغم مشغله و مشکلات فراوان قبول زحمت نموده و تریات ارزشمند خود را در اختیار بنده قرار دادند و از درگاه ایزد منان طول عمر پر برکت همه این عزیزان را خواستارم. همچنین، بر این باورم که هیچ نوشته‌ای خالی از اشکال نمی‌تواند باشد. لذا، از اندیشمندان، اساتید ارجمند، کارآفرینان و دانشجویان گرامی انتظار می‌رود کاستی‌ها را گوشزد کنند تا به یاری یگانه پروردگار گیتی در چاپ‌های بعدی بهینه‌سازی انجام شود.

با سپاس فراوان

دکتر حسن عبدی

پژوهشگر و مدرس دانشگاه