

به نام خدای مهربان

مشارا



طرح قصه و تصویرسازی

سعید رزاقی



نگارینه
NegarIneh

تهران ۱۳۸۵



رزاقی، سعید، ۱۳۴۵ -
مثل آباد / طرح قصه و تصویرسازی سعید رزاقی. --
تهران: نگارینه، ۱۳۸۵.
ج ۴: مصور (رنگی).

ISBN: 964-7533-33-0: (ج ۱): ۱۴۰۰۰ ریال

ISBN: 964-7533-57-8: (ج ۲)

ISBN: 964-7533-58-6: (ج ۳)

ISBN: 964-7533-59-4: (ج ۴)

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

گروه سنی: الف، ب.

۱. ضرب المثلهای فارسی. ۲. کتابهای تصویری. ۳. کمکیها.

۳۹۸/۹۱۸

م ۲۵۳

۱۳۸۴

۸۴-۴۰۹۸۴ م

کتابخانه ملی ایران



نگارینه
Negarineh

ISBN 964-7533-59-4



9 789647 533591

حق چاپ محفوظ است

website: www.negarineh.ir
email: info@negarineh.ir

نام کتاب: مثل آباد
طرح قصه و تصویرسازی: سعید رزاقی
کامپیوترگرافیک: منصور جام شیر
چاپ نخست: ۱۳۸۵ تهران
شمارگان: ۵۰۰۰ جلد
شابک: ۹۶۴-۷۵۳۳-۵۹-۴
بها: ۱۴۰۰ تومان

تهران، شمال شرق میدان هفتم تیر، کوی نظامی، شماره ۲۳
تلفن: ۸۸۳۱۰۰۷۱ - ۸۸۳۱۵۰۵۱ - ۸۸۸۲۸۷۸۸ فاکس: ۸۸۳۰۷۲۷۸

قسمتی از فرهنگ ایرانی در داستان‌های نوشته یا نانوشته شده، شعرها، و ضرب‌المثل‌ها که از گذشته مانده است، تجلی می‌کند. در این راستا این کتاب برای یادگیری و ایجاد توجه کودکان به ضرب‌المثل‌های ایرانی فراهم شده است.

به روش تصویرسازی کتاب مثل‌آباد "کمیک استریپ" (Comic Strip) یا داستان‌های تصویری دنباله‌دار گفته می‌شود. این روش سعی می‌کند بدون استفاده از متن، قصه را بازگو کند یا قصه به صورت گفتگوی شخصیت‌های قصه، بخشی از تصویرسازی می‌شود. از نمونه‌های مشهور این گونه تصویرسازی‌ها سری داستان‌های "تن تن و میلو" نوشته و تصویرسازی خبرنگار بلژیکی "جورج امی" با نام مستعار "هرژه" است. این روش در ایران نخستین بار در نشریه‌ی "کیهان بچه‌ها" در سال‌های ۱۳۴۰ آغاز شد و کم‌کم در نشریه‌هایی دیگر نیز به کار گرفته شد. این روش به دلیل ارتباط خوبی با کودکان برقرار می‌کند و به طبع آموزش پذیری آن‌ها را بالا می‌برد به هم این دلیل نشریه "رشد نوآموز" سازمان پژوهش وزارت آموزش و پرورش از مروجان آن است.

هر کتاب از این مجموعه دارای چند ضرب‌المثل است. امید است کودک شما با توجه به توالی تصویرها به ضرب‌المثل و معنای آن پی ببرد و در او انگیزه‌ی پی‌گیری و کشف موضوع پدید آید. این آموزش کودک شما را با بخشی از فرهنگ پربار ایرانی آشنا می‌کند و اگر انگیزه‌ی پی‌گیری و کشف در شخصیت او تقویت شود، در آینده‌ی او تاثیر به سزایی خواهد داشت.

از شما درخواست می‌شود، بدون اشاره‌ی به ضرب‌المثل، با مهربانی فرزندان را در جستجوی هدفمند، همراهی کنید و بکوشید او از موضوع ضرب‌المثل دور نشود.

اگر کودک متوجه ضرب‌المثل نشد یا معنای آن را نیافت، پاسخ همراه با توضیح در پایان کتاب آمده است.

