

۲۲۷۵۸۲۰

بسیار

مبانی کارآفرینی

آرش سپاس مقدم - کتابیون بهمنش

www.ketab.ir

سرشناسه	: سپاس مقدم، آرش.
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی کارآفرینی/آرش سپاس مقدم، کتابیون بهمنش.
مشخصات نشر	: تهران: ایده تک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۳۸۰-۵-۷ ریال ۴۵۰۰۰
وضعیت فهرست	: فیبا
نویسی	
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کارآفرینی
	Entrepreneurship
	کسب و کار
	Business
شناسه افزوده	: بهمنش، کتابیون.



www.ketab.ir

عنوان: مبانی کارآفرینی

مؤلف: کتابیون بهمنش - آرش سپاس مقدم

چاپ: نوین

ناشر: انتشارات ایده تک

سال انتشار: چاپ اول - ۱۴۰۰

پست الکترونیک: info@ideteck.ir

پایگاه اینترنتی: ideteck.ir

ISBN:

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۳۸۰-۵-۷

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

همه حقوق و امتیاز مادی و معنوی این اثر برای ناشر محفوظ است.

هرگونه استفاده تجاری و بازرگانی، بازنویسی، خلاصه نویسی، برداشت به صورت فتوکپی یا زیراکس، ضبط

کامپیوتری، دیجیتالی و الکترونیکی، تهیه لوح فشرده، شبکه اطلاع رسانی و اینترنت و تکثیر

بدون اجازه مکتوب از مترجم اثر ممنوع و قابل پیگیری است

فهرست

فصل دوم - کارآفرینی

- ۵۱ کارآفرینی
- ۵۴ انواع کارآفرینی
- ۵۶ ویژگی های کارآفرینان
- ۵۹ فرایند کارآفرینی
- ۶۰ عوامل مؤثر بر فرایند کارآفرینی
- ۶۱ کارآفرینی تکنولوژیک
- ۶۵ تأثیرات کارآفرینی
- ۶۸ ضرورت کارآفرینی

فصل سوم - مدیریت کسب و کار و کارآفرینی

- ۷۴ مفهوم کسب و کار
- ۷۴ ساختار کسب و کار
- ۷۹ ویژگی های کسب و کار
- ۸۰ اهداف کسب و کار
- ۸۰ انواع کسب و کار
- ۸۰ گام های ضروری برای کسب و کار

۸۵	راه اندازی کسب و کار
۸۶	مدیریت
۸۷	وظایف مدیریت
۹۴	مسائل حقوقی و قوانین تأسیس کسب و کار کوچک
۹۶	انواع شرکت ها
	برخی اصطلاحات کسب و کار
۱۰۲	مدیریت مالی
۱۰۸	بازاریابی
۱۱۳	محیط های رقابتی
۱۱۶	مشتری مداری
۱۲۱	مفهوم جدید کیفیت در ارتباط با مشتری
۱۲۳	توسعه کسب و کار
۱۲۳	مراحل توسعه شرکت
۱۲۶	بین المللی شدن
۱۲۹	قوانین صادرات و واردات