

مبانی و اصول مدیریت کسب و کار الکترونیک

نویسندگان:

رضا آشوری

مسعود خدارحمی هرمزی

مریم خاتلرزاده

علیرضا گل محمدی

ویراستار:

سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان



عنوان و نام پدیدآور	مبانی و اصول مدیریت کسب و کار الکترونیک/نویسندگان رضا آشوری... (و دیگران)؛
مشخصات نشر	ویراستار سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان.
مشخصات ظاهری	تهران: عطران، ۱۴۰۰.
شابک	۹۷۸-622-7850-70-3
وضعیت فهرست نویسی	فجیا
یادداشت	نویسندگان رضا آشوری، مسعود خداحمی هرمزی، مریم خانلرزاده، علیرضا گل.
مندرجات	کتابنامه: ص. ۸۹ - ۱۰۸.
موضوع	بازرگانی الکترونیکی -- مدیریت Electronic commerce -- Management
شناسه افزوده	آشوری، رضا، ۱۳۵۸-
رده بندی کنگره	۳۲/HF۵۵۴۸:
رده بندی دیویی	۸۷۲/۶۵۸:
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۳۴۵۵۱:
اطلاعات رکورد کتابشناسی	



نام کتاب:	مبانی و اصول مدیریت کسب و کار الکترونیک
نویسندگان:	رضا آشوری، مسعود خداحمی هرمزی، مریم خانلرزاده، علیرضا گل محمدی
ویراستار:	سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰ جلد
قیمت روی جلد:	۶۰۰,۰۰۰ ریال
سال چاپ:	۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۷۰-۳
لینتوگرافی:	پرهام نور
چاپ:	عطران
ناشر:	عطران

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مطابق قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ متعلق به نشر عطران می باشد و هرگونه کپی برداری و استفاده از مطالب بدون اجازه کتبی پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار ناشر

با هدف تأمین نیازهای آموزشی قشر متخصص، گروه عطران با بیش از یک دهه سابقه برگزاری نشست‌های علمی و دوره‌های تخصصی بین‌المللی، اقدام به دریافت مجوز انتشارات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بسط آثار علمی و ادبی نویسندگان و اهالی قلم نمود و در ادامه راه، متد تأمین مالی نویسندگان خوش قلم و با استعداد را در دستور کار قرار داده است. بدین صورت که قسمتی از هزینه چاپ کتاب‌های ارسالی پس از داوری، توسط گروه عطران تأمین می‌گردد.

پذیرای نظرات و پیشنهادات متخصصین و صاحب نظران در راستای بهبود و ارتقا سطح علمی و کیفی آثار منتشر شده انتشارات عطران هستیم. شایان ذکر هست که قسمتی از درآمد حاصل از فروش این اثر صرف آموزش فرهنگ محیط زیست خواهد گردید.

دفتر مرکزی نشر عطران: ۰۲۱-۶۶۱۹۱۰۰۰

تلگرام پشتیبانی آنلاین: ۰۹۱۰۸۱۷۲۸۹۶

www.atranguroup.ir	گروه عطران
www.mdatran.com	شرکت مهندسی ماه دانش عطران (دوره‌های تخصصی و ارائه‌دهنده خدمات مشاوره آموزشی)
www.atranbook.ir	انتشارات عطران
www.zistbanab.ir	ماهانماه اختصاصی زیست‌بان آب
www.envco.ir	همایش و نمایشگاه ملی محیط زیست و بحران‌های پیش رو

دکتر عباس علاف‌صالحی

انتشارات عطران

بهمن ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۶	تعریف کسب و کار الکترونیکی
۷	ارزش های ایجاد شده توسط کسب و کار الکترونیکی
۱۰	مزایای کسب و کار الکترونیکی
۱۲	مزایای نامحسوس کسب و کار الکترونیکی
۱۳	معایب کسب و کار الکترونیک
۱۳	یک طرح تجاری جدید برای کسب و کار الکترونیکی
۱۷	تفاوت کسب و کار الکترونیک و تجارت الکترونیک
۱۸	شیوه های کسب و کار الکترونیک
۱۹	مدل های کسب و کار الکترونیکی
۲۲	ضروریات کسب و کار الکترونیکی
۲۵	مدیریت و کسب و کار الکترونیک
۲۸	اهمیت کسب و کار الکترونیک در شرکت ها
۲۹	اهمیت همراهی
۳۵	همراهی استراتژیک
۳۵	همراهی فناوری اطلاعات و کسب و کار
۳۹	مدل های همراهی