

استراتژی های تامین سرمایه در شرکت های کوچک و متوسط

www.ketab.ir

مؤلف: بهمن شریفی

۱۴۰۰

سرشناسه	: شریفی، بهمن، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	: استراتژی‌های تامین سرمایه در شرکت‌های کوچک و متوسط / مولف بهمن شریفی؛ ویراستار هدیه دمیرچی
مشخصات نشر	: تهران: موسسه اندیشه کامیاب ایرانیان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۸ ص.
شابک	: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال 978-600-453-857-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: کسب و کار خرد -- امور مالی
موضوع	: Small business -- Finance
موضوع	: کسب و کار خرد -- ایران -- امور مالی
موضوع	: Small business -- Iran -- Finance
موضوع	: سرمایه‌گذاری
موضوع	: Investments
رده بندی کنگره	: HG۳۷۲۹
رده بندی دیویی	: ۱۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۱۷۳۲۲۸

استراتژی‌های تامین سرمایه در شرکت‌های کوچک و متوسط

: موسسه انتشارات اندیشه کامیاب ایرانیان

: تهران - خ انقلاب - پج سبحان - خ نور محمدی - پلاک ۳۷-

واحد ۱۲ - ۷۷۶۴۱۰۸۹ - e_a_kamyab@yahoo.com

: بهمن شریفی

: هدیه دمیرچی

: مجید کوثری

: موسسه انتشارات اندیشه کامیاب ایرانیان

: موسسه انتشارات اندیشه کامیاب ایرانیان

: ۱۰۰۰ جلد

: اول، ۱۴۰۰

: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

عنوان کتاب

ناشر

دفتر انتشارات

مولف

ویراستار

زیر نظر

صفحه آرا

طراح جلد

شمارگان

نوبت چاپ

قیمت

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۳-۸۵۷-۲

ISBN:978-600-453-857-2

فهرست

صفحه	عنوان
۷	فصل اول
۸	مقدمه
۱۱	شرکتهای کوچک و متوسط
۱۳	تأمین مالی: بورس محور یا بانک محور؟
۱۵	وضعیت مالی و شفافیت شرکتهای کوچک و متوسط
۱۶	ساختار مالکیتی
۱۷	پوشش کامل به تقاضای تأمین مالی از طریق بازار سرمایه
۱۸	معرفی بازارهای کنونی فرابورس ایران
۲۲	تأمین مالی در زنجیره تأمین
۲۷	اهمیت جریانهای فیزیکی و مالی در تأمین مالی زنجیره تأمین
۲۸	روشهای مرسوم تأمین مالی شرکتهای کوچک و متوسط در زنجیره تأمین
۳۱	تحولات شارژ کوچک و متوسطها
۳۲	وامهای جدید
۳۴	سیر تحولات تأمین مالی SME ها
۳۸	اهمیت بحث تأمین مالی بنگاه های کوچک و متوسط
۴۳	روشهای تأمین مالی بنگاه های کوچک و متوسط اسلامی
۵۱	فصل دوم
۵۲	مقدمه
۵۳	نقش بازار سرمایه در تأمین مالی بنگاههای کوچک و متوسط (SME)
۵۶	سهم بازار سرمایه در تأمین مالی بنگاههای اقتصادی کشور
۶۰	ساختار بازار سرمایه در اقتصاد ایران
۶۳	ساختار مالکیتی شرکتهای فعال در بازار سرمایه ایران
۶۵	مروری بر نقش بنگاههای کوچک و متوسط (SME) در اقتصاد ایران
۶۸	روشهای تأمین مالی بنگاههای کوچک و متوسط ایران
۷۰	ابزارهای تأمین مالی غیر بانکی ارائه شده در کشورهای پیشرفته
۷۵	مروری بر تأمین مالی بنگاههای کوچک و متوسط از طریق بازار سرمایه کشور
۷۸	نگاهی به تأمین مالی بنگاههای کوچک و متوسط در بورس استانبول
۸۰	ضعف های مقرراتی، نهادی، ساختاری و اجرایی بازار سرمایه

۸۱	ضعف های مقرراتی و بیش مقرراتی بازار سرمایه
۸۴	بی ثباتی و تغییر روزانه قوانین کشور
۸۵	عدم بازنگری قوانین مربوط به بازار سرمایه
۸۸	نقش قوانین اسلامی در توسعه ابزارهای نوین مالی
۸۹	عدم هماهنگی مقام ناظر در بخشهای مختلف اقتصادی
۹۱	تلاش مقام ناظر برای پوشش همه ریسکهای موجود بازار سرمایه
۹۳	پایبند نبودن مقام ناظر به مقررات مصوب خود
۹۴	مقررات نظارتی ناکارآمد
۹۶	انجام وظایف اجرایی و نظارتی توسط سازمان بورس
۹۶	ارزیابی عملکرد مقام ناظر براساس سنجه های نادرست
۹۸	فرآیند دشوار اعطای مجوز نهادهای مالی بازار سرمایه و مباحث مربوط به نرخ کارمزدها
۹۹	اعمال محدودیتهای معاملاتی مانند حجم مبنا و دامنه نوسان
۹۹	الزامات بازار اوراق بهادار موفق
۱۰۰	فرآیند گذار اقتصادی به سوی اقتصاد بازار
۱۰۲	ضعف های نهادی و ساختاری بازار سرمایه
۱۰۳	ساختار بزرگ و ناکارای سازمان بورس
۱۰۴	رقابت بورس تهران و فرابورس ایران
۱۰۵	فساد و رانت موجود در بازار سرمایه
۱۰۸	سهم زیاد بخش دولتی و شبه دولتی در بازار سرمایه ایران
۱۱۰	نبود مؤسسات اعتبارسنجی معتبر در کشور
۱۱۲	ضعف نهادهای مالی بازار سرمایه
۱۱۴	عدم ارتباط بازار سرمایه کشور با بازارهای جهانی
۱۱۷	ضعف های اجرایی بازار سرمایه
۱۱۸	سختگیری های اعمال شده در فرآیند پذیرش
۱۱۹	عدم تجربه عملی قانونگذار
۱۲۱	عدم نظارت بعد از فرآیند پذیره نویسی
۱۲۵	ضعف زیرساختهای فنی بازار سرمایه و سیستم ارزش گذاری اشتباه سهام
۱۲۹	طرح پیشنهادات اصلاحی و معرفی ابزارهای مالی جدید
۱۳۰	ضعفهای مقرراتی، ساختاری و اجرایی بازار سرمایه به همراه پیشنهادات اصلاحی
۱۳۸	راهکارهای حل مشکلات سیستم مالیاتی کشور
۱۴۲	بسته سیاستی پیشنهادی برای شرکتهای SME