

کار آفرینی

www.ketab.ir

مؤلفین

محمدجواد محمدی مسعود تاجیک

ایمان لشنی زند فاطمه سرخه





سرشناسه	: محمدی، محمدجواد، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی / مؤلفین محمدجواد محمدی... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران : اترس، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۸ ص.: جدول.
شابک	: ۱۴۰۰۰۰۰ ریال؛ ۹-۱۷-۷۹۰۷-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: مؤلفین محمدجواد محمدی، مسعود تاجیک، ایمان لشنی زند، فاطمه سرخه.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۲۷ - ۳۶۸.
موضوع	: کارآفرینی
	: Entrepreneurship
رده بندی کنگره	: ۶۱۵HB
رده بندی دیویی	: ۴۲۱/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۴۷۲۱۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



انتشارات اترس

آدرس: تهران، میدان انقلاب، نبش دوازده فروردین، ساختمان ولی عصر، طبقه ۳ واحد ۹

نشر و پخش همراه: ۰۹۱۳۵۵۰۳۱۳۶

عنوان: کارآفرینی

مؤلفین: محمدجواد محمدی، مسعود تاجیک، ایمان لشنی زند، فاطمه سرخه

نشر و پخش: انتشارات اترس

چاپ: آراد

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۴۸۰ نسخه

قیمت: ۱۴۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۰۷-۱۷-۹

کلیه حقوق برای ناشر و نویسنده محفوظ است.

صفحه	عنوان
۹	پیشگفتار.....
۱۱	فصل اول: آشنایی با کار آفرینی.....
۱۲	مفهوم کار آفرینی
۳۵	تعاریف متعدد از دیدگاه صاحب نظران مختلف از کار آفرینی
۴۴	کار آفرینی از دیدگاه های مختلف
۵۲	اهمیت کار آفرینی
۵۳	تاریخچه کار آفرینی
۵۵	انواع کار آفرینی
۶۵	اهداف آموزش و یادگیری کار آفرینی
۶۶	انواع مدل های کار آفرینی
۷۰	علل اهمیت کار آفرینی
۷۱	علل تشویق برای کار آفرینی
۷۳	نگاهی آماری به وضعیت آموزش عالی کشور
۷۴	مفهوم کار آفرین
۷۶	ویژگی های کار آفرینان

نمونه هایی از کارآفرینی موفق ۸۰

فصل دوم: تدریس کارآفرینی در آموزش عالی ۸۳

عوامل ساختاری موثر بر بالندگی کارآفرینی ۸۴

نقش آموزشی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در توسعه کارآفرینی ۸۷

برنامه های درسی و کارآفرینی ۹۰

اهداف آموزشهای علمی - کاربردی ۹۲

رابطه کارآفرینی و تدریس ۹۶

عوامل آموزشی موثر بر بالندگی کارآفرینی ۱۰۲

نقش آموزشهای علمی - کاربردی در کارآفرینی ۱۰۳

رویکردهای رفتاری کارآفرینان در آموزشهای علمی - کاربردی ۱۰۹

تبیین نقش و جایگاه آموزشهای علمی - کاربردی در ایجاد کارآفرینی ۱۱۱

نقش دانش آموختگان نظام علمی - کاربردی در ایجاد کارآفرینی ۱۱۲

اهداف و محتوای آموزش کارآفرینی در مراکز آموزش عالی ۱۱۷

اهداف کارآد ۱۱۸

یادگیری مبتنی بر کارآفرینی در آموزش عالی ۱۲۲

آموزش کارآفرینی زیرساختی برای اشتغال دانش آموختگان آموزش عالی ۱۲۳

نقش آموزش عالی در توسعه کارآفرینی ۱۳۰

۱۳۲	اهمیت و ضرورت آموزش کارآفرینی
۱۳۴	اهداف آموزش کارآفرینی
۱۳۷	نیاز به درس کارآفرینی در دانشگاه های کشور
۱۳۸	دانشگاه کارآفرین
۱۴۱	اهداف دانشگاه ها در گسترش کارآفرینی
۱۴۲	ویژگی های دانشگاه کارآفرین
۱۴۵	شاخص های فرهنگ کارآفرینی در سطح دانشگاه
۱۴۷	مقایسه روش های تدریس کارآفرینی و روش های متعارف تدریس
۱۵۴	عوامل موثر بر موفقیت تدریس کارآفرینی
۱۵۸	روش های تدریس کارآفرینی
۱۷۶	مدرس کارآفرینی
۱۷۷	محتوای آموزش کارآفرینی
۱۸۷	مدل های تدریس کارآفرینی
۱۹۹	مفهوم آموزش عالی
۲۰۰	نقش و رسالت آموزش عالی
۲۱۱	لزوم توجه به کارآفرینی در مراکز آموزش عالی
۲۱۴	سابقه آموزش کارآفرینی در نظام آموزش عالی در جهان

- سابقه آموزش کارآفرینی در نظام آموزش عالی در ایران ۲۱۷
- تلفیق کارآفرینی در نظام آموزش عالی ۲۲۰
- رسالت دانشگاه در توسعه کارآفرینی ۲۲۳
- منابع ۲۲۷

موضوع اشتغال و دستیابی افراد به شغل مورد نظر از اساسی ترین نیازهای هر جامعه است. در واقع بحران بیکاری، تهدیدی برای کل جامعه است؛ به ویژه بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی، پیامدهای غیرقابل جبرانی در ابعاد اجتماعی اقتصادی و سیاسی خواهد داشت. بر اساس پژوهش‌ها آموزش کسب و کار و فرهنگ کارآفرینانه، گسترش مراکز تحقیق و توسعه کارآفرینی، برگزاری کارگاه‌های آموزش کارآفرینی دیجیتالی و... راهکارهایی برای ایجاد اشتغال و بهبود بحران بیکاری جامعه است. به منظور رفع این معضل، سیاست‌گذاران پیشنهاد کرده‌اند که افراد باید به خود اشتغالی روی آورند. این اساس، در برخی از دانشگاه‌ها به منظور حل این مشکل، دوره‌های آموزشی کارآفرینی ارائه شد. در سال‌های اخیر، کارآفرینی به عنوان منبع مهم نوآوری، ایجاد اشتغال، رشد و توسعه اقتصادی اجتماعی، مورد توجه کشورهای مختلف جهان قرار گرفته است. به علت نقش حیاتی کارآفرینی، برای بهبود و ارتقای آن تلاش‌های بسیاری شده که از جمله مهمترین آنها ارائه برنامه‌های آموزش و تدریس کارآفرینی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی در کشورهای مختلف جهان است. بسیاری از صاحب‌نظران معتقدند که از عمده ترین عوامل تعیین کننده سطح کارآفرینی در هر کشوری، آموزش و تدریس کارآفرینی است. در آمریکا، تعداد دانشگاه‌هایی که دوره‌های کارآفرینی را تدریس و آموزش می‌دادند

بسیار کم بودند؛ در حالی که در سال ۲۰۰۵ به بیش از ۲۰۰۰ مورد رسید و در سال های اخیر نیز رشد فزاینده ای داشته است. همچنین در طول دهه گذشته، آموزش و پرورش کارآفرینی به طور فزاینده ای در حوزه های مختلف پژوهش و آموزش افزایش یافته است؛ به طوری که تعداد نشریات علمی در آموزش و پرورش کارآفرینی در سال ۲۰۱۰ در مقایسه با سال ۲۰۰۰ بیش از ۳۰۰ درصد افزایش نشان می دهد. چرا که کارآفرینان نقش کلیدی در توسعه اقتصادی و تحولات اجتماعی دارند و در بسیاری از مطالعات، قابل آموزش بودن کارآفرینی و اهمیت آن در کارآفرین شدن افراد تایید شده است. به همین دلایل، دانشگاه های مختلف در سراسر جهان بسیار تلاش بسیار می کنند تا دانشجویان را به کار آفرینی ترغیب و تشویق کنند و قصد و رفتار کارآفرینانه را در آنان توسعه و ارتقا دهند.