

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

چهار رنگ

با خواندن این کتاب می توانید

فکر و اندیشه‌ی خود را متحول سازید؟

نویسنده‌ی کتاب‌های آموزشی شهیدداری

تام «بیگ آل» شرایتر

مترجم: محمد رضا حبیبی

ویراستار: ناصر آقابراتی



سرشناسه :

شرایتر، تامر

Schreiter, Tom

عنوان و نام پدیدآور :

چهار رنگ در بازاریابی شبکه‌ای: با خواندن این کتاب چگونه می‌توانید فکر و اندیشه خود را متحول سازید؟ / اثر تامر «بیگ‌آل» شرایتر؛ مترجم محمدرضا حبیبی؛ ویراستار ناصر آقاپراتی.

مشخصات نشر :

تهران: آثار برات، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری :

۱۱۲ ص

شابک :

978-622-6631-56-3

وضعیت فهرست نویسی :

فیا

پادداشت :

عنوان اصلی: The four color personalities for MLM : the secret language for network marketing, c2014.

موضوع :

بازاریابی چندسطحی

موضوع :

Multilevel marketing

شناسه افزوده :

حبیبی، محمدرضا، ۱۳۳۲، مترجم

شناسه افزوده :

آقاپراتی، ناصر، ۱۳۶۶، ویراستار

رده بندی کنگره :

HF5415/126

رده بندی دیویی :

658/872

شماره کتابشناسی ملی :

7671533

اطلاعات رکورد کتابشناسی :

فیا



چهار رنگ در بازاریابی شبکه‌ای

شخصیت شناسی مشتری در بازاریابی شبکه‌ای

نویسنده: تامر شرایتر

مترجم: محمدرضا حبیبی

ناشر: انتشارات آثار برات

ویراستار: ناصر آقاپراتی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۳-۵۶-۶۶۳۱-۶۲۲-۹۷۸ قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

مرکز بخش: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین
تقاطع خیابان ژاندارمری، روبروی اداره پست، پلاک ۱۲۶
انتشارات آثار برات تلفن: ۰۱۵۵ ۹۷ ۶۶ ۷۱۱۴ ۰۹۱۲۴۸۰

☎ baratbooks.ir

📍 @entesharatebarat

☎ 0903 765 5963

📍 entesharateasarebarat

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان، مصوب ۱۳۴۸ ه.ش.

فهرست مطالب

۵	درباره نویسنده.....
۱۶	شخصیت زرد.....
۳۲	شخصیت آبی.....
۴۲	شخصیت قوّمز.....
۵۳	شخصیت سبز.....
۷۴	آن چه اهمیت دارد رنگ آینده و چشم انداز شماست.....
۷۴	پی بردن به زبان رمزی مشتری احتمالی تان.....
۷۶	ولی جادو این جاست.....
۸۱	آبی ها نباید چیزی را شرح بدهند.....
۸۲	ما با شخصیتی رنگی به دنیا آمده ایم.....
۸۳	ما با افرادی با رنگ های شخصیتی متفاوت ازدواج می کنیم.....
۸۵	چرا مشتریان به چیزهای بزرگ پاسخ «نه» می دهند.....
۸۷	سبزه ها علیه آبی ها.....
۸۸	آبی ها بر ضد سبزه ها.....
۸۹	زرد ها در برابر قرمزها.....
۹۰	سه پرشش جادویی.....
۹۶	زبان رنگ ها.....
۹۶	زبان های زرد بیشتر.....
۹۷	بعضی از کلمات زبان آبی.....

- ۹۷ بعضی از کلمات زبان قرمز
 ۹۷ بعضی از کلمات زبان سبز
 ۱۰۰ ایجاد انگیزه در شخصیت‌های رنگ‌های گوناگون
 ۱۰۲ انگیزه دادن به زردها
 ۱۰۴ دادن انگیزه به آبی‌ها
 ۱۰۵ دادن انگیزه به قرمزها
 ۱۱۱ خلاصه

سخن ناشر

به امید موفقیت روزافزون برای تمامی عزیزان فرهیخته که خواندن این کتاب خوب و انگیزشی را انتخاب نموده و خواهان بهترین‌ها هستند. امید آن که با انتشار این کتاب - با ترجمه‌ی روان و ویرایش رسا - توانسته باشیم تا این مهم را در دسترس شما عزیزان و یاران همیشگی قرار بدهیم تا سهمی در حد جرقه‌ای کوچک برای انفجاری بزرگ در این راستا در زندگی پرنرم شما دوستان وفادار و کتاب‌خوان داشته باشیم.

موفقیت همگان را از درگاه ایزدمنان خواستارم

انتشارات آثار برات

baratbooks.ir

