



مهندسی کار آفرینی

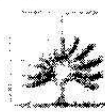
مولفان

علی مقومی

مجید منصوری

محمد حسین عبدی پور

آفاق پبلیشرز



سرشناسه	منصوری، مجید، ۱۳۵۴-
عنوان و نام پدیدآور	مهندسی کارآفرینی / مولفان: مجید منصوری، علی مقومی، محمدحسین عبدی پور؛ ویراستار: هوشنگ اسدزاده.
مشخصات نشر	تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۶۸ ص.: مصور، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۸۶۶-۹: ۴۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۶۳.
موضوع	کارآفرینی Entrepreneurship
شناسه افزوده	عبدی پور، محمدحسین، ۱۳۷۸-
شناسه افزوده	مقومی، علی، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره	HB۶۱۵ :
رده بندی دیویی	۰۴ / ۳۳۸:
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۰۳۰۳۰:
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا

www.ketab.ir

عنوان: مهندسی کارآفرینی
مولفان: مجید منصوری، علی مقومی، محمدحسین عبدی پور
نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
چاپ: فدک
قیمت: ۴۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۸۶۶-۹

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - میدان انقلاب - تقاطع خیابان ۱۲ فروردین - ساختمان ولیعصر - بلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم. واحد ۹**
نشر و پخش همراه: ۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷-۰۹۱۲۳۳۳۳۳۶۲

فروشگاه اینترنتی کتاب: www.aftabegiti.com **** www.shop.aftabegiti.com

فهرست مطالب

۵		انواع کارآفرینی:
۷		ویژگی های کارآفرینان:
۱۱		تفکر
۱۱		تفکر چیست؟
۱۲		شناخت: ادراک، یادگیری و تفکر
۱۲		انواع تفکر
۱۳		تفکر واگرا، ابزاری برای خلاقیت
۱۵		تغییر
۱۶		روش های کاهش مقاومت در برابر تغییر
۱۶		فرصت
۱۷		فرصت چیست؟
۱۸		تعریف فرصت در فرهنگ لغات
۱۸		تعریف فرصت از دید صاحب نظران
۲۰		انواع ریسک
۲۰		تعریف ریسک
۲۱		انواع ریسک:
۲۲		انواع مختلف ریسک:
۲۳		عناصر اصلی ریسک:
۲۴		الگوهای تصمیم گیری
۲۴		الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان
۲۵		الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان
۲۶		اهمیت تصمیم گیری درست:
۲۷		عوامل تأثیرگذار بر تصمیم گیری:
۲۹		عوامل درون سازمانی
۳۰		عوامل غیر رسمی سازمان:
۳۰		عوامل برون سازمانی:
۳۱		تصمیم های برنامه ریزی شده:
۳۱		تصمیم های برنامه ریزی نشده:
۳۲		سبک های تصمیم گیری
۳۲		انواع تصمیم گیری
۳۳		نظریه های مختلف در مورد تصمیم گیری

۳۴	زمان در تصمیم گیری می تواند به ۴ صورت مطرح شود:
۳۴	گام های اصلی در چارچوب تصمیم گیری عمومی:
۳۴	مراحل کلی در چارچوب تصمیم گیری عمومی
۳۵	راهکارهای پیشنهادی در چارچوب تصمیم گیری عمومی
۳۶	چارچوب تصمیم گیری در شرایط عدم قطعیت
۴۵	روش سوم
۴۵	سیک زندگی خود را تغییر دهید
۴۵	چگونه خلاق باشیم - پیاده روی
۴۶	اسکمپر چیست و چگونه به خلاقیت ما کمک میکند ؟
۴۸	نوآوری
۴۹	نوآوری چیست ؟
۵۰	نگاهی به فرآیند نوآوری
۵۱	انواع نوآوری
۵۲	مدل های نوآوری
۵۴	اختراع چیست ؟
۵۵	تفاوت اختراع و نوآوری
۵۶	فرآیند اختراع
۵۸	کار آفرینی
۵۹	کارآفرینی شخصیتی
۵۹	ویژگی های کارآفرین

پیشگفتار

در ابتدای امر خدا را شاکریم که به ما سلامتی و نعمت های فراوان بخشیده انسان همواره اگر به داشته های خود بیندیشد و از آن داشته ها در راستای اهداف خود بهره گیرد زندگی آرام و کم تلاطمی تجربه خواهد کرد. این کتاب جهت تقویت حس خلاقیت نوآوری و چگونگی ثبت اختراع و مزایای آن و در نهایت کارآفرینی خلاق تالیف گردیده است. در کشور ما امروز که این کتاب به چاپ میرسد مردم درگیر مشکلات معیشتی و بحران کار هستند هدف مولفین از تالیف این کتاب ارائه راه حل هایی اصولی برای ایجاد اشتغال فردی و در نهایت اشتغال جمعی می باشد. که این امر جز با تکیه بر نوآوری و خلاقیت و تکیه بر دانش و سرمایه گذاری بر خود میسر نمیگردد. امید است در آینده نزدیک و گذر از بحران کنونی کشور عزیزمان ایران همانند کشور های بیشتر توسعه یافته در صدر جدول قرار گیرد.