

مدرسه ی کسب و کار

(نگاهی به تربیت نیروی کار آفرین در هنرستان های

فنی و حرفه ای و کار دانش)

سامره دهقان

(لیسانس کامپیوتر / فوق لیسانس تکنولوژی آموزشی / هنرآموز)

مانا فلاح نژاد

(فوق لیسانس کامپیوتر / هنرآموز)

اعظم السادات بنی هاشمی

(لیسانس معارف)

نرگس کولانیان

(لیسانس عکاسی / فوق لیسانس پژوهش هنر / هنرآموز)

خدیجه رئیسیان پروری

(فوق لیسانس حسابداری / هنرآموز)

محمد علی رئیسیان

(فوق لیسانس مکانیک / هنرآموز)

ساری

پاییز ۱۴۰۰

عنوان و نام پدیدآور : مدرسه ی کسب و کار : نگاهی به تربیت نیروی کارآفرین در هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش / سامره دهقان ... [و دیگران] .

مشخصات نشر : قائم شهر : مهرالنبی ، ۱۴۰۰ .

مشخصات ظاهری : ۱۰۹ ص. : مصور .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۸۵-۵۷-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : سامره دهقان ، مانا فلاح نژاد ، اعظم السادات بنی هاشمی ، نرگس کولانیان ، خدیجه

رئیسیان پروری ، محمدعلی رئیسیان .

یادداشت : کتابنامه : ص ۱۰۶ - ۱۰۹ .

عنوان دیگر : نگاهی به تربیت نیروی کارآفرین در هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش.

موضوع : کارآفرینی

Entrepreneurship

کارآفرینی -- ایران

Entrepreneurship -- Iran

شناسه افزوده : دهقان ، سامره ، ۱۳۶۵ -

رده بندی کنگره : HB۶۱۵

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۲۱

شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۵۶۱۷۶

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

عنوان : مدرسه ی کسب و کار (نگاهی به تربیت نیروی کارآفرین در هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش)

مؤلفین : سامره دهقان ، مانا فلاح نژاد ، اعظم السادات بنی هاشمی ، نرگس کولانیان ، خدیجه رئیسیان

پروری ، محمدعلی رئیسیان .

نوبت چاپ : اول ، پاییز ۱۴۰۰

صفحه آرایي : سامره دهقان

طراحی جلد : سامره دهقان

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۱۹۰۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۸۵-۵۷-۱

ناشر : مهرالنبی

چاپ و صحافی : مازند گستر

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷	پیش سخن
۸	مقدمه
۹	تاریخچه ، ویژگی ها و استانداردهای کارآفرینی در دنیا
۱۲	سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۱۶	توسعه کارآفرینی در جهان
۱۶	دیدگاه های مختلف نسبت به کارآفرینی و کارآفرین
۲۰	رویکردهای کارآفرینی
۲۲	سابقه کارآفرینی در ایران
۲۵	تاریخچه آموزش کارآفرینی در ایران
۲۶	چالش ها و موانع توسعه کارآفرینی در ایران
۲۹	اهداف آموزش کارآفرینی
۳۱	مفاهیم کارآفرینی
۳۶	کارآفرین کیست
۳۷	ویژگی های توصیفی کارآفرین
۳۸	کارآفرین چه کاری انجام می دهد
۳۹	انواع کارآفرینی
۴۰	کارآفرینی آموزشی
۴۱	کارآفرینان آموزشی
۴۱	ویژگی های کارآفرینان آموزشی
۴۲	ذینفعان کارآفرینی آموزشی
۴۳	انواع کارآفرینی آموزشی
۴۴	فرایند کارآفرینی
۴۸	مسیرهای کارآفرینی
۴۹	انواع نوآوری
۵۰	فرهنگ کارآفرینی
۵۲	قلمرو کارآفرینی و مدیریت
۵۴	تفاوت کارآفرینان و مدیران
۵۵	تاثیر اجتماعی و اقتصادی کارآفرینی
۵۵	منافع کارآفرینی
۵۷	موانع کارآفرینی
۵۷	عوامل موثر بر کارآفرینی
۶۱	اسطوره های کارآفرینی (باورهای غلط پیرامون کارآفرینی)

۶۵	 اهمیت و ضرورت تأسیس هنرستان ها در آموزش و پرورش
۶۶	 اهم ویژگی های آموزش فنی و حرفه ای و کاردانش
۶۷	 ارتباط آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش با توسعه ی اقتصادی
۶۸	 مشخصات و ویژگی های شاخه کاردانش
۶۹	 کارآفرینی و هنرستان ها
۷۰	 اهمیت آموزش مهارت های کارآفرینی و فنی - مهارتی در هنرستان ها
۷۴	 دوره گذار اقتصادی و علل پدید آمدن مشکلات چالش برانگیز در دوره گذار
۷۵	 چالش های فرهنگی و اقتصادی هنرستان ها
۷۶	 چالش های فرهنگی هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش
۷۷	 چالش های اقتصادی هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش
۸۳	 ضرورت کارآفرینی در هنرستان ها
۸۵	 مروری بر تجارب کشوری کارآفرینی
۸۵	 بررسی تجربه ی کارآفرینی کشور آلمان
۱۰۲	 بررسی تجربه ی کارآفرینی کشور ترکیه
۱۰۴	 پیشنهادات
۱۰۶	 منابع

مقدمه

امروزه جایگاه اصلی تفکر کارآفرینی، در واحدهای کوچک تولیدی و یا خدماتی است و در اغلب کشورها برای دست یافتن به پویایی اقتصادی به این امر توجه خاصی مبذول شده است و برای تحقق آن به نحو شایان توجهی از اهرم های قانونی و امکانات مراکز آموزشی و پژوهشی کشور بهره برداری می گردد و در سیاست گذاری ها و برنامه ریزی ها عنایات خاصی به آن شده است.

در حال حاضر به وضوح بر اکثر دولت مردان و سیاست گذاران آشکار شده است که می توانند از طریق نظام آموزشی بر روی فراگیران تاثیر بگذارند و میزان کارآفرینی را در جامعه افزایش دهند. اگر نظام آموزشی به گونه ای باشد که افراد بتوانند علاوه بر کسب دانش، چگونگی استفاده از آن را در محیط و دنیای کسب و کار نیز یاد بگیرند، تعداد کارآفرینان و به تبع آن تعداد کسب و کارهای جدید افزایش خواهد یافت.

بنابراین تنها از طریق آموزش و پرورش میلیون ها کارآفرین است که می توان میلیون ها شغل ایجاد کرد. چرا که در گستره زندگی علمی، دانش آموختگان نیاز به بروز استعدادهای خود به صورت خلاق در محیط کسب و کار را دارند تا بتوانند قابلیت های خود را به فعلیت رسانده و به شکوفایی در ابعاد علمی، اقتصادی و اجتماعی دست یابند. با توجه به این که بیش از نیمی از جامعه حدود ۷۰ میلیونی کشورمان را جوانان تشکیل می دهند و شاید اولین دغدغه های آنان و حتی سیاست گذاران جامعه اشتغال افراد جویای کار است، آگاهی مدیریت اجرایی و اقتصادی جامعه و دست اندرکاران آموزش و پرورش و دانشگاه ها و افراد و خانواده ها، از لزوم پرورش کارآفرینان در سنین نوجوانی و جوانی می تواند به تربیت کارآفرینان بالقوه و هدایت آنها در جهت استفاده از توانایی ها و مهارت های آموخته شده کمک شایانی نماید.