

به نام خداوند جان و خرد

قلاب

چگونه محصولات را بسازیم که به استفاده از آنها عادت کنند

نویسندگان:

بیل ابر

با همکاری ریان هواند

مترجم:

دکتر یاسمین شریف‌پور



سرشناسه: ایال، نیر

Eyal, Nir

عنوان و نام پدیدآور: قلاب: چگونه محصولاتی را بسازیم که به استفاده از آنها عادت کنند؟ نویسندگان نیل ایر یا

همکاری ریان هوور؛ مترجم یاسمین شریفپور

مشخصات نشر: تهران: طاهریان، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۲۸۰ ص؛ مصور

شابک: ۶-۲۱۱-۲۸۴-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Hooked: how to build habit-forming products

عنوان دیگر: چگونه محصولاتی را بسازیم که به استفاده از آنها عادت کنند؟

موضوع: فراورده‌های جدید

New products موضوع:

موضوع: مصرف‌کنندگان -- رفتار

Consumer behavior موضوع:

موضوع: مصرف‌کنندگان -- سلیقه‌ها

Consumers' preferences موضوع:

شناسه افزوده: هوور، ریان

Hoover, Ryan (Ryan K)

شناسه افزوده: شریفپور، یاسمین

ردیف‌بندی کنگره: HF ۵۴۱۵/۱۵۳

ردیف‌بندی دیویی: ۶۵۸/۵۷۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۱۴۹۰۱



«قلاب»

● نویسندگان: نیل ایر و ریان هوور ● مترجم: دکتر یاسمین شریفپور

● ناشر: انتشارات طاهریان ● نوبت چاپ: اول ● سال چاپ: ۱۴۰۰ ● تیراژ: ۱۰۰ جلد

● قیمت: ۸۰۰۰ تومان ● تایپ، صفحه‌بندی و طرح جلد: آرزو خسروپور ● چاپ: اسلامی

● شابک: ۶-۲۱۱-۲۸۴-۶۲۲-۹۷۸ ● شابک الکترونیکی: ۳-۲۱۲-۲۸۴-۶۲۲-۹۷۸

آدرس: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۲۶۶، طبقه چهارم، واحد ۱۱

تلفن: ۶۶۴۹۲۷۳۳-۶۶۹۷۰۷۶۷ تلفکس: ۶۶۹۷۴۱۵۲ www.Taherianpress.com

با تشکر از همراهی هوشمندانه شما خواننده محترم، به اطلاع می‌رساند برای

بهره‌گیری از تسهیلات و خدمات نوین حمایتی انتشارات طاهریان و همچنین

شرکت در قرعه‌کشی خوانندگان ویژه مجموعه کتاب‌های به سوی موفقیت، لطفاً حتماً

عدد ۱ را به شماره ۱۰۰۷۰۸۷ ارسال کنید تا یکی از برندگان ما باشید.

فهرست

فصل ۱: منطقه عادت.....	۲۵
فصل ۲: محرک.....	۵۹
فصل ۳: عمل.....	۸۷
فصل ۴: پاداش متغیر.....	۱۲۹
فصل ۵: سرمایه‌گذاری.....	۱۸۱
فصل ۶: قصد دارید چه کاری با این اطلاعات انجام دهید.....	۲۱۷
فصل ۷: مطالعه موردی: Bible App.....	۲۳۷
فصل ۸: بررسی عادت و فرصت‌های شکل‌دهی به عادت.....	۲۵۵