

۱۲۷۶۸۰۲

بسمه تعالی

حس مکان و تاثیر آن بر ایجاد هویت مکان

تألیف و گردآوری:

مسعود پیرهادی نوالدشتی

مأنده حیدرلکی

سرشناسه	: پیرهادی تواندشتی، مسعود، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	: حس مکان و تاثیر آن بر ایجاد هویت مکان/ تالیف و گردآوری مسعود پیرهادی تواندشتی، مانده حیدرلکی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۵ ص:، صور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۹۶۹-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص ۱۴۳ - ۱۵۵.
موضوع	: دبستگی به مکان Place attachment هویت -- جنبه های اجتماعی Identity (Philosophical concept)-- Social aspects
شناسه افزوده	: حیدرلکی، مانده، ۱۳۷۴-
رده بندی کنگره	: ۳۵۳BF
رده بندی دیویی	: ۹۱/۱۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۶۱۷۳۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.ketab.ir

ارشادان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

نام کتاب:	حس مکان و تاثیر آن بر ایجاد هویت مکان
تالیف و گردآوری:	مسعود پیرهادی تواندشتی - مانده حیدرلکی
ناشر:	آموزشی تالیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۹۶۹-۱
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
قیمت:	۶۴۰۰۰ تومان

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۷.....	زمینه‌ها و گرایش‌ها.....
۱۶.....	مکان.....
۲۰.....	مکان از دیدگاه پدیدار شناسان.....
۲۴.....	حس مکان.....
۲۵.....	حس مکان از دیدگاه پدیدار شناسان.....
۲۸.....	حس مکان از دیدگاه روان‌شناسان محیطی.....
۳۱.....	سطوح حس مکان.....
۳۴.....	عوامل شکل‌دهنده حس مکان.....
۳۴.....	عوامل ادراکی و شناختی.....
۳۵.....	عوامل کالبدی.....
۳۹.....	معنای مکان.....
۴۳.....	فرآیند شکل‌گیری ادراک معنادار.....
۴۹.....	حس تعلق به مکان.....
۵۲.....	رویکرد معرفت شناختی.....
۵۸.....	رویکرد هستی‌شناسی.....
۶۳.....	حس تعلق اجتماعی.....
۶۸.....	هویت.....
۷۳.....	هویت شهر.....
۷۵.....	مولفه‌های طبیعی هویت شهر.....
۷۵.....	مولفه‌های مصنوع هویت شهر.....
۷۶.....	مولفه‌های انسانی هویت شهر.....
۹۱.....	هویت انسانی.....
۹۱.....	هویت فردی.....
۹۲.....	هویت اجتماعی.....
۹۳.....	شهرهای جدید.....
۹۴.....	حس مکان در شهرهای جدید.....
۹۶.....	هویت شهرهای جدید.....
۹۸.....	روابط متقابل میان معنای مکان و حس مکان.....