

جامعه‌شناسی
نقش زنان در سازمان‌های مردم‌نهاد

www.ketab.ir

محترم رحمانی

زیر نظر:
دکتر باقر ساروخانی



- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
- رحمانی، محترم، ۱۳۴۱-
جامعه‌شناسی نقش زنان در سازمان‌های مردم‌نهاد/ محترم رحمانی؛ زیر نظر باقر ساروخانی؛ ویراستار
مجله جامعه‌شناسی
قزوین: شمع آوازه، ۱۳۵۵، ۲۱/۵، ص ۲۵۰
۹۷۸-۶۲۲-۹۸۸۳۷-۸-۵
فیفا
کتابنامه: ص. [۲۳۰] - ۲۳۸.
سازمان‌های غیردولتی زنان
Non-governmental organizations of women
سازمان‌های غیردولتی زنان -- ایران
Non-governmental organizations of women -- Iran
زنان در توسعه -- ایران
Women in development -- Iran
جامعه‌شناسی سازمانی
Organizational sociology
سازمان‌های غیردولتی زنان -- ایران -- نمونه‌پژوهی
Non-governmental organizations of women -- Iran -- Case studies
ساروخانی، باقر، ۱۳۱۸ -
HQ۱۸۸۵
۳۶۷/۹۲
۸۷۶۸۲۰۹
فیفا
۸۷۶۵۷۶۴
- شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی
اطلاعات رکورد کتابشناسی
کد پیگیری



جامعه‌شناسی نقش زنان در سازمان‌های مردم‌نهاد

مؤلف: محترم رحمانی * زیر نظر: دکتر باقر ساروخانی

ویراستار: محسن ساکتی

طرح جلد: رامین خوشنما بهرامی

چاپ اول: ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۸۳۷-۸-۵

قیمت: ۸۸۰۰۰ تومان

حروف‌چینی، صفحه‌آرایی: انتشارات شمع آوید

چاپ و صحافی: مجتمع چاپ ایران کهن

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

انتشارات شمع آوید

کد نشر: ۱۶۰۱۹

تلفن: ۰۹۱۳۱۸۲۷۵۲۵ - مدیر مسئول: محسن ساکتی

ایمیل: shameavid.pub@gmail.com

سایت سفارش خرید و تهیه نسخه الکترونیکی: <https://chaponashr.ir/shameavid>

فروشگاه فروش کتاب:

قزوین، میدان نخبگان، ضلع شرقی دانشگاه آزاد قزوین، شهر کتاب قزوین [insta: Qazvin.bookcity](https://qazvin.bookcity.ir)

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب برای انتشارات شمع آوید محفوظ است.

تکثیر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر شیوه از جمله فتوکپی، الکترونیکی، ضبط و

ذخیره در سیستم‌های بازیابی و پخش بدون دریافت مجوز قبلی و کتبی از ناشر ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد.

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات	۱۵
مقدمه	۱۵
۱-۱- بیان موضوع کتاب	۱۷
۲-۱- اهمیت و ضرورت پرداختن به سازمان های مردم نهاد	۱۹
فصل دوم: مروری بر ادبیات	۲۵
۱-۲- بررسی و کنکاش در مفهوم و مختصات سازمان های مردم نهاد	۲۵
۱-۱-۲- واژه شناسی سازمان های مردم نهاد	۲۵
۲-۱-۲- تعاریف متفاوت از سازمان های مردم نهاد	۲۷
۱-۲-۱-۲- تعاریف پژوهشگران	۲۷
۲-۱-۲- تعاریف نهادهای بین المللی	۳۲
۳-۲-۱-۲- تعاریف قانونی و حقوقی	۳۵
۳-۱-۲- مقایسه تعاریف	۳۷
۴-۱-۲- مبانی نظری سازمان های مردم نهاد	۳۸
۱-۴-۱-۲- جامعه مدنی و سازمان های مردم نهاد	۳۸
۲-۴-۱-۲- حوزه عمومی و سازمان های مردم نهاد	۴۰
۳-۴-۱-۲- توسعه پایدار و سازمان های مردم نهاد	۴۲
۴-۴-۱-۲- نظریه اثرات اجتماعی بخش غیرانتفاعی	۴۳
۵-۴-۱-۲- نظریه ناهمگنی	۴۳
۶-۴-۱-۲- نظریه اعتماد و خیر عمومی	۴۴
۷-۴-۱-۲- نظریه دگرخواهی غیرخالصانه	۴۵
۸-۴-۱-۲- سازمان های مردم نهاد و رویکردهای مختلف آن	۴۵
۵-۱-۲- تاریخ سازمان های مردم نهاد در جهان	۴۶
۱-۵-۱-۲- بررسی سازمان های غیردولتی بین المللی	۴۷
۲-۵-۱-۲- بررسی کمی سازمان های غیردولتی کشورهای جهان	۴۸
۳-۵-۱-۲- سازمان تجارت جهانی و سازمان های مردم نهاد	۴۹
۴-۵-۱-۲- «آکسفام»، از بزرگ ترین تشکلهای غیردولتی بین المللی	۵۰
۵-۵-۱-۲- معرفي les petits freres des pauvres	۵۱
۶-۱-۲- سیر تاریخی سازمان های مردم نهاد در ایران	۵۴

۵۴	۲-۱-۶-۱- تاریخچه کار جمعی در گذشته.....
۵۹	۲-۱-۶-۲- تاریخچه معاصر سازمان های مردم نهاد در ایران.....
۶۲	۲-۱-۷- ویژگی های تشکل های مردم نهاد.....
۶۷	۲-۱-۸- استراتژی ها و شاخص ها در سازمان های مردم نهاد.....
۶۸	۲-۱-۹- طبقه بندی سازمان های مردم نهاد.....
۷۱	۲-۱-۱۰- نقش های سازمان های مردم نهاد.....
۷۴	۲-۱-۱۰-۱- نقش سازمان های مردم نهاد در توسعه پایدار کشورها.....
۷۵	۲-۱-۱۰-۲- نقش سازمان های غیردولتی در نظم بخشی و انسجام جامعه.....
۷۶	۲-۱-۱۰-۳- نقش سازمان های غیردولتی در نظارت کارآمد بر دولت ها.....
۷۸	۲-۱-۱۰-۴- نقش سازمان های غیردولتی در ابقای قلزت مردم و دموکراسی.....
۷۹	۲-۱-۱۱- نگاهی به آسیب شناسی های سازمان های غیردولتی.....
۸۲	۲-۲- تعاریف و مبانی نظری مرتبط با زنان.....
۸۲	۲-۲-۱- تعریف جنس و جنسیت.....
۸۴	۲-۲-۲- ضرورت و اهمیت تولید دانش در مطالعات جنسیتی با گرایش زنان.....
۸۵	۲-۲-۳- نظریه های جنسیت.....
۸۵	۲-۲-۳-۱- جریان های فمینیستی.....
۸۶	۲-۲-۳-۲- تاریخچه شکل گیری فمینیسم.....
۹۸	۲-۲-۳-۳- رویکرد جامعه شناسی به نظریه های فمینیستی.....
۱۰۶	۲-۲-۳-۴- سه موج فمینیستی.....
۱۰۹	۲-۳- پژوهش برای زنان.....
۱۱۰	۲-۳-۱- تفاوت های جنسیتی.....
۱۱۳	۲-۳-۱-۲- نابرابری جنسیتی.....
۱۱۹	۲-۳-۱-۳- دیدگاه قدرت؛ مردسالاری.....
۱۲۱	۲-۳-۱-۴- سقف شیشه ای؛ حصارهای شیشه ای.....
۱۲۳	۲-۳-۲- نظریه های توسعه و جنسیت.....
۱۲۳	۲-۳-۲-۱- نگاهی کوتاه به توسعه و تاریخچه آن.....
۱۲۶	۲-۳-۲-۲- نسبت توسعه و جنسیت.....
۱۳۱	۲-۳-۲-۳- زن در توسعه (WID).....
۱۳۲	۲-۳-۲-۴- جنسیت و توسعه (GAD).....
۱۳۴	۲-۳-۲-۵- فرایند توانمندسازی زنان.....
۱۳۹	۲-۴- جنسیت و سازمان های غیردولتی.....

- ۱۴۰-۴-۲- تعاریفی از زنان و سازمان‌های مردم‌نهاد.....
- ۱۴۲-۴-۲- ویژگی‌های سازمان‌های مردم‌نهاد زنان و سازمان‌های مرتبط با زنان.....
- ۱۴۴-۴-۲- ضرورت سازمان‌های مردم‌نهاد زنان و مرتبط با زنان.....
- ۱۴۵-۴-۲- انواع سازمان‌های مردم‌نهاد زنان و مرتبط با زنان.....
- ۱۴۶-۴-۲- بررسی آماری سازمان‌های مردم‌نهاد زنان و مرتبط با زنان.....
- ۱۴۷-۴-۲- کنفرانس‌های جهانی زنان و سازمان‌های غیردولتی زنان.....
- ۱۵۱-۴-۲- سابقه فعالیت‌های داوطلبانه زنان در ایران.....
- ۱۵۹-۴-۲- چالش‌ها، مواضع و تنگناها در سازمان‌های مردم‌نهاد زنان و مرتبط با زنان.....
- ۱۶۳-۵-۲- مدیریت زنان و سازمان‌های مردم‌نهاد.....
- ۱۶۴-۶-۲- اهمیت مدیریت زنان در سازمان‌های مردم‌نهاد.....
- ۱۶۵-۱-۶-۲- تعریف مدیریت سازمان مردم‌نهاد.....
- ۱۶۶-۲-۶-۲- ملزومات مدیریت سازمان‌های مردم‌نهاد.....
- ۱۷۱-۳-۶-۲- زنان و مدیریت سازمان‌های مردم‌نهاد.....
- ۱۷۲-۶-۲- گزینش‌های از تفکرهای کلیشه‌ای و تعصب‌های رایج درباره ناتوانایی‌های مدیریتی زنان.....
- ۱۷۱-۲-۳-۶-۲- زنان و مسئولیت‌های مدیریت.....
- ۱۷۵-۷-۲- مشارکت زنان و سازمان‌های مردم‌نهاد.....
- ۱۷۷-۱-۷-۲- مرور تعاریف و معانی مشارکت.....
- ۱۸۲-۲-۷-۲- انواع مشارکت.....
- ۱۸۵-۳-۷-۲- ماهیت مشارکت.....
- ۱۸۷-۴-۷-۲- مفهوم مشارکت زنان.....
- ۱۸۸-۵-۷-۲- نظریه‌های مشارکتی اجتماعی زنان.....
- ۱۹۰-۶-۷-۲- نگاهی به پژوهش‌های پیمایشی مقایسه مشارکت اجتماعی زنان و مردان.....
- ۱۹۵-۷-۷-۲- موانع مشارکت اجتماعی زنان.....
- ۱۹۷-۸-۷-۲- راهکارهای رفع موانع مشارکت‌های مدنی زنان.....

فصل سوم: مطالعه موردی: مدیریت و مشارکت زنان در سازمان‌های مردم‌نهاد قزوین..... ۱۹۹

- ۱۹۹-۱-۳- معرفی شهر قزوین.....
- ۲۰۳-۲-۳- روش و طرح کلی تحقیق.....
- ۲۰۳-۳-۳- جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری.....
- ۲۰۳-۱-۳-۳- جامعه آماری.....

که پیشگفتار

زنان و نقش آنان در توسعه جوامع، دغدغه بزرگی است؛ زیرا کاستی‌ها و نقصان‌های بی‌شماری برای حضور و فعالیت مشارکتی زنان در عرصه‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی وجود دارد. حضور زنان در عرصه‌های سازمان‌های مردم‌نهاد هم پر از نوسان می‌باشد. از یک طرف، زمینه‌های چنین حضوری محدود است و از طرفی دیگر زنان به‌شدت به حضور مناسب و فعال متقاعد و نیازمند شده‌اند و با حداقل در مقاطعی به سازمان‌های مردم‌نهاد فراخوانده شده‌اند و یا خود بدان‌ها پیوستند. زیرا تا همین جا نیز تمام آموزش‌هایی که مربوط به خانواده، محیط‌زیست، جامعه و... مخاطب زنانه دارد و زنان آنان را دریافت کرده‌اند. انجمن‌ها، مؤسسه‌ها و سایر مکان‌هایی که زنان گرد هم می‌آیند و یا به‌دور هم فراخوانده می‌شوند مجموعه سازمان‌های مردم‌نهادی را می‌سازد که در آن دغدغه‌های اصلی و فرعی متفاوتی دنبال می‌شود و زنان به‌عنوان مخاطبان اصلی بازکردن گره‌های اجتماعی و آسیب‌های آن تشخیص داده شده‌اند و در واقعیت امر نیز نقش انکارناپذیر آنان در توسعه و پیشرفت اجتماع تنوریزه و نظری شده است.

با وجود فراوانی انتخاب موضوع در جامعه ایران، پایان نامه کارشناسی ارشد را به «نقش مدیریتی - مشارکتی زنان در سازمان‌های مردم‌نهاد قزوین» اختصاص دادم تا زنان داوطلب و مدیر این عرصه معرفی گردند و با توصیف نقش داوطلبانه ایشان، ادای دین کرده

و ارج گزار راهی باشم که آن را به تنهایی و با وجود کوهی از مسائل دنبال نموده‌اند.
از دکتر باقر ساروخانی که با راهنمایی‌های ارزشمند و بی‌دریغ خود مرا در این امر یاری کردند نهایت سپاسگزاری را می‌کنم و نیز از داوران دکتر علیرضا کلدی و دکتر حسن ملک که با دلسوزی نکات انتقادی نوشتار را متذکر شدند تشکر می‌کنم.
از جناب آقای محسن ساکتی که در طول دوران تهیه و تدوین پایان‌نامه و تبدیل آن به کتاب، نه تنها با یآوری و حمایت، بلکه با دغدغه‌مندی، نگاه توسعه‌محور و پژوهش‌محور یاری رساندند قدردانی می‌نمایم.

بر دستان تک‌تک داوطلبان سازمان‌های مردم‌نهاد قزوین و ایران بوسه قدرشناسی می‌زنم و بر کسانی که از دانش آنان در نوشتار بهره‌بردم درود می‌فرستم که اگر زنان، مردان و ایران پیشرفت کند، آرزوی بزرگی محقق شده و سزاوار و درخور تلاش‌های یکصد و پنجاه سال اخیر بوده است.

محترم رحمانی
زمستان ۱۴۰۰

www.ketab.ir