

کوچ قهرمان ساز

روش صحیح و موفق برای تبدیل شدن به یک مربی کسب و کار

الوین کوچر

ترجمه:

سارا بیک محمدی

www.ketab.ir

سرشناسه	کوچر: الوین
عنوان و نام پدیدآور	Coaches, Elvin
مشخصات نشر	کوچ قهرمان ساز: روش صحیح و موفق برای تبدیل شدن به یک مربی کسب و کار الوین کوچر؛ ترجمه سارا بیگ محمدی؛ ویراستار فاطمه شمس.
مشخصات ظاهری	مشهد: دیده بان قلم فرناک، ۱۴۰۰.
شابک	۱۸۶ ص.
وضعیت فهرست نویسی	۸۷۰۰۰۰ ریال: ۲-۷۳-۷۹۰۸-۶۲۲-۹۷۸
یادداشت	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی
یادداشت	Who Wants to Be a Superhero If You Can Be a Business Coach: The Correct and Successful Way to Be a Business Coach, ۲۰۲۰.
عنوان دیگر	کتابنامه: ص [۱۸۱]-۱۸۶.
موضوع	روش صحیح و موفق برای تبدیل شدن به یک مربی کسب و کار.
	مربطی زندگی
	Personal coaching
	مربطی اجرایی
	Executive coaching
	موفقیت در کسب و کار
	Success in business
شماره افزوده	یک نسخه، سارا، ۱۳۶۴ - مترجم
رده بندی کنگره	BF۶۶۷
رده بندی دیویی	۱۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۷۵۷۶۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا

نام کتاب: کوچ قهرمان ساز (روش صحیح و موفق برای تبدیل شدن به یک مربی کسب و کار)

الوین کوچر

ترجمه: سارا بیگ محمدی

ناشر: دیده بان قلم فرناک

طراح جلد: بهناز براتی

ویراستار: فاطمه شمس

صفحه آرا: حامده حاجی ابراهیمی

قطع: رقعی

تعداد صفحه: ۱۸۶ صفحه

نوبت چاپ: اول / زمستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۲-۷۳-۷۹۰۸-۶۲۲-۹۷۸

بها: ۸۷۰۰۰۰ ریال

سخن مترجم:

در دنیای پرسرعت امروزی، کسبوکارها نیز به دنبال رشدی پرسرعت و حرکتی رو به جلو می‌باشند. صاحبان کسبوکار امروزی تمایل و زمانی برای آزمون و خطا در کسبوکار خود ندارند زیرا می‌دانند زمان باارزش‌ترین دارایی آنهاست که می‌بایستی به درستی سرمایه‌گذاری شود. از این رو نیاز به داشتن یک ناظر بر فعالیت آن‌ها کاملاً محسوس است. یک مربی کسبوکار می‌تواند با مهارت خود آن‌ها را در جهت رسیدن به اهدافشان با روشن نمودن نقاط قوت صاحبان کسبوکار یاری نماید. کتاب‌های زیادی در زمینه مهارت‌های مربیگری در بازار موجود است اما آنچه اهمیت دارد پرداختن به صورت تخصصی در حوزه مربیان کسبوکار می‌باشد که خود در این حوزه فعالیت می‌کنم از این رو توجه به این کتاب را آغاز نمودم و از بیان نویسنده در مورد جزئیات مربیگری کسبوکار لذت بردم. در متن کتاب گفته می‌شود که مربی کسبوکار شاید به صورت عمومی یک عنوان باشد اما با توجه به نیاز مراجعان و گروه هدف (که می‌تواند شامل کارآفرینان، شرکت‌های چندملیتی، مؤسسات آموزشی و ...) باشد، این عنوان می‌تواند ابعاد تخصصی پیدا کند که نویسنده به شاخه‌های تخصصی آن می‌پردازد مانند: مربی مدیریت زمان، مربی بازاریابی، مربی بهره‌وری، مربی رهبری که بیان این عناوین و پرداختن به آن‌ها ما را بر آن می‌دارد که در حرفه مربیگری صرفاً به یک عنوان کلی بسنده نکنیم بلکه با توجه به نیاز گروه هدف تخصص خود را در شاخه‌ای جزئی‌تر انتخاب کنیم و در آخر

مربیگری یک عشق و رسالت است و هرآن کس که توانایی و علاقه کمک به دیگران را در وجود خود داشته باشد می تواند این مهارت را بیاموزد. بیاموزد، به کاربندد، رشد دهد و لذت ببرد، رسالتی زیبا و مؤثر

سارا بیک محمدی

مدرس و مربی کسب و کار - منتور فروش و بازاریابی

آبان ماه ۱۴۰۰

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱۷.....	مقدمه
۲۰.....	ما که هستیم؟
۲۳.....	فصل اول: آموزش کسب و کار در بالاترین سطح
۲۷.....	یک مربی واقعاً چه کاری می تواند انجام دهد؟
۳۰.....	ارائه دیدگاه خارجی
۳۰.....	به ایجاد چشم انداز و اهداف کمک می کند
۳۲.....	با نقاط قوت و ضعف افراد کار کنید
۳۳.....	ارائه مسئولیت پذیری
۳۴.....	چرا شما عاشق مربی کسب و کار شدن خواهید شد؟
۳۸.....	چگونه به یک مربی کسب و کار تبدیل شویم؟
۴۹.....	فصل دوم: ماهیت اعتبار مربیگری کسب و کار
۵۰.....	چگونه می توان اعتبار را ساخت؟
۵۸.....	به عنوان یک مربی، از چه چیزی باید اجتناب نمود؟
۶۳.....	چرا آسیب پذیری مهم است؟
۶۸.....	به مشتری خود کمک کنید تا آسیب پذیر شود
۷۲.....	اهمیت حفظ حریم خصوصی
۷۳.....	فصل سوم: نکات مدیریت زمان برای افزایش بهره وری
۷۴.....	استراتژی های مدیریت زمان
۷۸.....	چرا تعلل و تعویق بد است؟
۸۳.....	چگونه یک عادت را بسازیم؟
۸۸.....	زمان از نظر فلسفه
۹۰.....	زمان خود را مدیریت کنید
۹۵.....	مشتریان احتمالی شما چه کسانی هستند؟
۹۹.....	مراحل افزایش بهره وری

فصل چهارم: مربیگری بازاریابی	۱۰۳
مربی بازاریابی کیست؟	۱۰۴
چرا مشاغل مربی بازاریابی استخدام می کنند؟	۱۰۸
استراتژی های بازاریابی خاص	۱۱۳
تکمیل با یک وبلاگ	۱۱۶
فصل پنجم: سؤالات متداول مربیگری کسب و کار	۱۲۱
تفکیک مدل GROW	۱۲۳
تکنیک های پرسش گری	۱۳۱
فصل ششم: مهارت های اصلی مربیگری کسب و کار	۱۳۷
مهارت های مربیگری	۱۳۸
افزایش همدلی	۱۵۱
فصل هفتم: مربی توسعه رهبری	۱۵۷
مربیگری توسعه رهبری	۱۵۸
مزایای مربیگری توسعه رهبری	۱۶۰
مهارت های مورد نیاز برای رهبری توسعه رهبری	۱۶۱
مهارت های ارتباطی	۱۶۲
اصول آموزش رهبری توسعه	۱۶۶
چرا مربی توسعه رهبری را استخدام می کنید؟	۱۶۷
تعادل کسب و کار/زندگی	۱۶۹
نتیجه گیری	۱۷۵
منابع	۱۸۱