

کسب و کار هوشیار

چگونه از ارزش ها ارزش بیافرینیم

فرد کافمن

یادداشت ها: پیتر سنگه، کن ویلبر

برگردان:

فرح رادنژاد، آزاده رادنژاد



www.ketab.ir

کسب و کار هوشیار	چگونه از ارزش ما را زین بیافرینیم
اثر	فرد کافمن
ترجمه	فرح رادنژاد، آزاده رادنژاد
طرح جلد	قدسیه موسوی
آماده سازی و تولید	کارگاه کتاب آموزه با همکاری آزاده رادنژاد، میترا میرزایی و الهه واحدی
نوبت چاپ	نخست، تابستان ۱۴۰۰
شمارگان	۱۰۰۰
نشر	آموزه
سایت	amuzeh.com
اینستاگرام	@amuzehketab
ایمیل	amuzehpublisher@gmail.com
	info@amuzeh.com

کلیه حقوق چاپ و نشر متعلق به انتشارات آموزه است
و هرگونه اقتباس از این اثر مشروط به دریافت اجازه کتبی ناشر است.
بها با جلد سخت ۱۲۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹	سخن ما
۱۳	یادداشت ییتر سنگه
۱۷	پیشگفتار
۲۷	گفتار ۱ کسب و کار هوشیار
۵۷	گفتار ۲ مسئولیت پذیری بی قید و شرط
۹۳	گفتار ۳ یکپارچگی بنیادی
۱۲۹	گفتار ۴ فروتنی هستی شناسانه
۱۶۷	گفتار ۵ تبادل اطلاعات راستین
۲۰۳	گفتار ۶ مذاکره سازنده
۲۴۳	گفتار ۷ هماهنگی خطاناپذیرانه
۲۸۱	گفتار ۸ فرمانروایی عاطفی
۳۱۵	گفتار ۹ ورود به بازار با دستان یاریگر
۳۴۱	فرجامین گفتار
۳۵۵	یادداشت کن ویلبر
۳۶۱	یادداشت ها
۳۶۹	منابع دیگر برای یادگیری بیشتر
۳۷۳	واژه نامه

سخن ما

اوقات خوش آن بود که با دوست به سر شد
باقی همه بی حاصلی و بی خبری بود
حافظ

این کتاب، جامعه ما و جنبش هوشیاری

یکپارچگی جوهر هوشیاری است و از ساده‌ترین تعابیری که از یکپارچگی می‌توان کرد یکی بودن در ارزش‌های آرمانی و ارزش‌های عملی یا به بیان فرد کافمن یکی بودن در ارزش‌های برگزیده و ارزش‌های به عمل درآمده است.

یکپارچگی محک خوبی برای سنجش سطح هوشیاری یک جامعه است. سال‌های سال است که در جامعه ما در تربیت‌ها، رسانه ملی، کتاب‌های درسی و بنرهای آویزان بر در و دیوار شهر از زندگی فضیلت‌مندانه، صداقت، عدالت، راستی و درستی، نیکی و بخشش و مهربانی و ... سخن‌ها رانده شده است اما وقتی نوبت به عمل می‌رسد نه تنها آن ارزش‌ها آشکارا به فراموشی سپرده می‌شود که حتی ضد آنها ملاک عمل قرار می‌گیرد. تا جایی که زیر پرچم زرنگی و رمزو رازهای موفقیت، سخن گفتن از ارزش‌های متعالی و سپس عمل کردن بایشتترین فاصله آشکار از آنها، بدل به مسابقه و رقابتی نامشروع اما پرتطرفدار شده است؛ رقابتی که ناباورانه هر روز رکوردی تازه در آن ثبت می‌شود.

اگر این محک کافی نیست تا از سطح پایین هوشیاری در جامعه ما بگوید کافی است به نبود رفاه، حال خوش، احساس غنا، امید به زندگی، انگیزه، خلاقیت و احساس کرامت انسانی اشاره شود که بارها در این کتاب از آنها به