

کسب و کارهای نوپا - سرمایه گذاری جمعی - سازمان پلیس

www.ketab.ir

گردآوری و تألیف:
فرزاد کبیری

سرشناسه	: کبیری، فرزاد، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	: کسب و کارهای نوپا - سرمایه‌گذاری جمعی - سازمان پلیس / گردآوری و تألیف فرزاد کبیری
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۷۸ ص: نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۶۴۴-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی جدید
	سرمایه‌گذاری جمعی
	پلیس جامعه‌محور
	New business enterprises
	Crowd funding
	Community policing
رده بندی کنگره	: HD۶۲/۵
رده بندی دیویی	: ۱۱/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۷۲۱۵۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

www.ketab.ir

ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	کسب و کارهای نوپا
گردآوری و تألیف:	سرمایه‌گذاری جمعی - سازمان پلیس
ناشر:	فرزاد کبیری
ویرایش:	آموزشی تألیفی ارشدان
نوبت چاپ:	اول
حروفچینی و صفحه آرایی:	اول ۱۴۰۰
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	www.irantypist.com
شمارگان:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۶۴۴-۶
مرکز خرید آنلاین:	۱۰۰۰
مرکز پخش و توزیع:	www.arshadah.com
قیمت:	www.arshadan.net
	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
	۵۰۰۰۰ تومان

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۲	کسب و کارهای نوپا
۱۳	کسب و کارهای نوپا در جهان
۱۵	عصر کارآفرینی
۱۷	وضعیت اقتصاد جهانی استارت‌آپ
۱۸	موانع و مشکلات کسب و کارهای نوپا
۱۸	ایده کسب و کار
۱۹	تیم کسب و کار
۲۰	سرمایه برای کسب و کار
۲۱	محل کسب و کار
۲۱	مجوز
۲۱	مالکیت فکری
۲۱	خریدار پشتیبان
۲۲	رقابت
۲۲	هزینه‌های پیش‌بینی نشده
۲۳	تطابق
۲۳	فروش کسب و کار به صورت خصوصی
۲۳	عمومی کردن شرکت
۲۳	مشکلات حقوقی و قانونی
۲۴	بیمه
۲۴	مالیات
۲۴	نهادهای پشتیبان و همکاری بین‌سازمانی
۲۵	دسترسی به بازار
۲۵	خروج
۲۵	دلایل شکست در کسب و کارهای نوپا
۲۵	رقابت شدید