

کار آفرینی، فرهنگ بازار محور و مشارکت کاری و
اعتماد (شرکت بیمه سرمد)

www.ketab.ir

مؤلف

مهندس میلاد مرادی آینده گاه



- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : مرادی آیده‌گاه، میلاد، ۱۳۶۸-
کارآفرینی، فرهنگ بازارمحور و مشارکت کاری و اعتماد (شرکت بیمه سرمد)/
مؤلف میلاد مرادی آیده‌گاه.
مشخصات نشر : بوبراحمد: لیدومانگار، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری : ۹۱ص.: جدول، نمودار.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۷۱۳-۵-۷
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
پادداشت : کتابنامه.
موضوع : بیمه -- ایران -- نمونه پژوهی Insurance -- Iran -- Case studies
بیمه -- ایران -- بازاریابی -- نمونه پژوهی Insurance -- Iran -- Marketing -- Case studies
کارآفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره : ۷/HGA۶۹۵
رده بندی دیویی : ۳۶۸
شماره کتابشناسی : ۸۸۷۰۷۸۵
ملی :
اطلاعات رکورد : فیبا
کتابشناسی :

کارآفرینی، فرهنگ بازار محور و مشارکت کاری و اعتماد (شرکت بیمه سرمد)

مؤلف: مهندس میلاد مرادی آیده‌گاه

ناشر: انتشارات لیدوما نگار

سال چاپ و نوبت چاپ: اول بهار ۱۴۰۱

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۸۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۷۱۳-۵-۷



تلفن انتشارات: ۰۹۳۸۶۸۶۰۹۶۱

فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
پیشگفتار.....	۱۱.....
خلاصه.....	۱۲.....
فصل اول.....	۱۳.....
مقدمه.....	۱۳.....
فصل دوم.....	۱۷.....
مبانی نظری پژوهش.....	۱۷.....
مقدمه.....	۱۷.....
مبانی نظری پژوهش.....	۲۰.....
مشارکت کاری.....	۲۰.....
مفهوم مشارکت کاری.....	۲۰.....
ابعاد مشارکت کاری.....	۲۱.....
عوامل مؤثر بر مشارکت کاری.....	۲۱.....
تأثیر مشارکت کاری کارکنان بر ایجاد مزیت رقابتی سازمان.....	۲۳.....
تأثیر مشارکت کاری بر عملکرد.....	۲۴.....
کارآفرینی.....	۲۴.....
مفهوم کارآفرینی.....	۲۴.....
نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی.....	۲۵.....
تأثیر کارآفرینی بر نوآوری.....	۲۶.....
ضرورت توجه سازمان به کارآفرینی.....	۲۸.....
رابطه کارآفرینی و مشارکت کاری.....	۲۸.....
فرهنگ بازار محور.....	۲۹.....
مفهوم فرهنگ بازار محور.....	۲۹.....
تأثیر وجود فرهنگ بازار محور برای سازمان.....	۳۰.....
فرهنگ بازارمحور و نوآوری.....	۳۰.....
رابطه کارآفرینی و فرهنگ بازار محور.....	۳۱.....
اعتماد.....	۳۳.....

۳۳	مفهوم اعتماد.....
۳۳	نقش اعتماد در سازمان.....
۳۴	ضرورت توجه به اعتماد.....
۳۵	بیمه سرمد.....
۳۵	معرفی بیمه سرمد.....
۳۶	موقعیت بیمه سرمد در صنعت بیمه کشور.....
۳۶	خدمات بیمه سرمد.....
۳۹	پیشینه پژوهش.....
۳۹	پیشینه پژوهش‌های داخلی.....
۴۳	پیشینه پژوهش‌های خارجی.....
۴۷	مدل مفهومی پژوهش.....
۴۸	خلاصه فصل.....
۴۹	مقدمه.....
۴۹	روش تحقیق.....
۵۰	جامعه آماری.....
۵۰	روش نمونه‌گیری و حجم نمونه.....
۵۰	روش گردآوری اطلاعات.....
۵۰	ابزار گردآوری اطلاعات.....
۵۱	روایی و پایایی پرسشنامه.....
۵۱	روایی پرسشنامه.....
۵۲	پایایی پرسشنامه.....
۵۲	ضریب آلفای کرونباخ.....
۵۲	پایایی مرکب.....
۵۳	متغیرهای پژوهش.....
۵۴	روش‌های آماری مورد استفاده.....
۵۴	تحلیل مسیر.....
۵۵	آزمون کالموگروف.....
۵۵	تکنیک حداقل مربعات جزئی PLS.....
۵۶	خلاصه فصل.....
۵۷	مقدمه.....
۵۷	یافته‌های توصیفی.....

پیشگفتار

سازمان‌ها در محیطی رقابتی و پویا در حال فعالیت هستند، محیطی که متغیرهای داخلی و خارجی آن به‌طور دائم در حال تغییر بوده و امکان پیش‌بینی این تغییرات نیز بسیار سخت و مشکل است. از طرفی، سازمان‌ها هزینه‌های فراوان و زمان زیادی را صرف تهیه، تدوین و اجرای استراتژی‌ها می‌کنند تا بتوانند به اهداف بلندمدت و چشم‌اندازهای سازمان دست یابند (مظفری و همکاران، ۱۳۹۸: ۶۰). یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین سازوکارهای خلق مزیت رقابتی پایدار، استفاده از نوآوری در محصولات و ارائه خدمات و روی آوردن آن‌ها به کارآفرینی سازمانی است (اسماعیلی و همکاران، ۱۳۹۴: ۴۴). در این راستا این پژوهش با چارچوب زیر آماده‌شده است تا بتوان یک دید کلی نسبت به پژوهش به دست آورد:

فصل اول: فصل اول این پژوهش به توضیحی در مورد کلیات پژوهش پرداخته‌شده است؛ این فصل شامل بیان مسئله، ضرورت و اولویت تحقیق، اهداف و فرضیات تحقیق، تعریف متغیرها، قلمرو زمانی و مکانی می‌باشد.

فصل دوم: در ابتدای این فصل به بحث درباره مبانی نظری تحقیق، در قالب ادبیات پژوهش اشاره‌شده، و در بخش دوم پیشینه پژوهش‌های صورت گرفته در داخل و خارج ارائه‌شده است. فصل سوم: این فصل به تفصیل در مورد روش‌های آماری که در پژوهش از آن‌ها بهره گرفته‌شده و نیز جامعه آماری و حجم نمونه، و نوع تجزیه و تحلیل تحقیق اشاره‌شده است.

فصل چهارم: در این فصل به تجزیه و تحلیل مطالب با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS ۲۰ و PLS همچنین نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها در ارتباط با فرضیات پژوهش پرداخته می‌شود.

فصل پنجم: این فصل شامل نتیجه‌گیری، پیشنهادها و محدودیت‌های تحقیق می‌باشد.

در فصل حاضر ضمن بیان مسئله و اهمیت و ضرورت پژوهش، کلیاتی از پژوهش شامل اهداف، فرضیه‌ها و تعاریف مفهومی و عملیاتی واژه‌های تخصصی بیان می‌شود.