

مقدمه‌ای بر اقتصاد زیرزمینی در ایران

(زمینه‌ها و پیامدها)

www.ketab.ir

مؤلفین:

دکتر رضا پهلوانی

دکتر مصطفی شکری

ویراستار:

دکتر کیانوش رستمی

سرشناسه	: پهلوانی، رضا، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: مقدمه‌ای بر اقتصاد زیرزمینی در ایران (زمینه‌ها و پیامدها) / مولفین رضا پهلوانی، مصطفی شکری؛ ویراستار کیانوش رستمی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۳۵۰ ص: نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۲۹۶۰-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۵۰.
موضوع	: بخش غیررسمی (اقتصاد) بخش غیررسمی (اقتصاد) - ایران
شناسه افزوده	: شکری، مصطفی، ۱۳۶۸ -
شناسه افزوده	: رستمی، کیانوش، ۱۳۴۷ -، ویراستار
رده بندی کنگره	: HD۲۳۴۱
رده بندی دیویی	: ۳۳۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۱۱۶۸۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا



مؤسسه آموزشی-تالیفی ارشدان

مقدمه‌ای بر اقتصاد زیرزمینی در ایران

(زمینه‌ها و پیامدها)

دکتر رضا پهلوانی - دکتر مصطفی شکری

آموزشی تالیفی ارشدان

دکتر کیانوش رستمی

اول

اول ۱۴۰۱

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۲۹۶۰-۷

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰

۹۰۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویراستار:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساسی می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست

پیش‌گفتار.....	۱۳
فصل اول: مقدمه و کلیات.....	۱۵
تعاریف و ویژگی‌ها.....	۱۶
تعریف اقتصاد زیرزمینی.....	۲۶
تاریخچه‌ی اقتصاد زیرزمینی.....	۲۸
معرفی دیدگاه‌های غالب در اقتصاد زیرزمینی.....	۳۰
گفتمان‌های غالب درباره‌ی اقتصاد زیر زمینی.....	۳۸
دیدگاه توسعه‌ای.....	۳۹
دیدگاه ساختاری.....	۴۰
دیدگاه نهادی.....	۴۴
عوامل نهادی مؤثر بر ایجاد اقتصاد زیرزمینی.....	۴۷
دیدگاه اقتصادی.....	۵۰
دیدگاه فرهنگی.....	۵۳
انواع فعالیت‌های مربوط به اقتصاد زیرزمینی.....	۵۷
انواع فعالیت‌های غیرقانونی.....	۵۹
حجم اقتصاد زیرزمینی در جهان و ایران.....	۶۶
فصل دوم: زمینه‌های پیدایش اقتصاد زیرزمینی.....	۷۱
مقدمه.....	۷۲
عوامل تأثیرگذار بر ایجاد و گسترش اقتصاد زیرزمینی.....	۷۲
عوامل نهادی.....	۷۳
عوامل اقتصادی.....	۷۸
عوامل سیاسی.....	۸۰

۸۰	تأثیر سیاست‌های ناقص بر گسترش اقتصاد زیرزمینی
۸۵	ضعف در هر یک از مراحل چهارگانه طراحی، برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی
۸۶	نبود نگاه راه‌بردی به سیاست‌ها و تأکید بر منافع پارامتریک
۹۱	بار مالیاتی
۱۰۶	درجه باز بودن تجارت
۱۱۱	تورم
۱۱۸	تاریخچه‌ی تورم در نیم‌قرن گذشته در کشور
۱۲۲	بیکاری
۱۲۸	درجه‌ی توسعه‌یافتگی بازارهای مالی
۱۳۹	نرخ بهره
۱۴۰	نرخ ارز
۱۴۴	سیاست‌های مالی و پولی
۱۵۰	عوامل ساختاری و غیر سیاستی
۱۵۱	کشش‌ناپذیری متحنی‌های عرضه
۱۵۱	عدم استفاده و بهره‌گیری از ظرفیت‌های اکولوژیک
۱۵۶	فقر عوامل طبیعی و فیزیکی
۱۵۷	بی‌توجهی به مزیت‌های نسبی و رقابتی
۱۶۹	شاخص‌های اندازه‌گیری مزیت نسبی
۱۷۱	نحوه‌ی محاسبه‌ی قیمت سایه‌ای ارز
۱۷۷	مزیت نسبی مرغ تخم‌گذار در لرستان
۱۷۹	عدم اصلاح الگوی فعالیت‌های تولیدی
۱۸۱	پایین بودن میزان بهره‌وری عوامل تولید
۱۸۳	عوامل اجتماعی
۱۸۶	توزیع نامتعادل مالکیت‌ها
۱۹۶	وابستگی به درآمدهای حاصل از فروش منابع طبیعی (نفت خام، کانی‌های فلزی، غیرفلزی و...)
۲۰۴	ساختار جمعیت نامتناسب و افزایش بار تکفل
۲۰۵	وابستگی عمده به تولیدات کشاورزی و صادرات مواد اولیه
۲۰۹	وابستگی به عوامل طبیعی
۲۱۰	متضرر شدن بخش کشاورزی از رابطه مبادله بین بخشی
۲۱۲	پایین بودن بخش درآمدی و قیمتی تقاضا برای محصولات کشاورزی