

معامله‌گری مبتنی بر عواطف و احساسات، اعجاز ذهن در بازارها

جلد اول: مبانی و الگوها یا نشانه‌های کوتاه‌مدت

www.ketab.ir

ریچارد ال. پترسون^۱
ترجمه: محمد شبانی



انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
دفتر: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به جمهوری، بن‌بست ازهری، شماره ۱۰
تلفن: ۶۴۰۸۴۰۰۰
نمایشگاه و فروشگاه: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۲۵
تلفن: ۸۸۶۴۸۱۹۲، دورنگار: ۶۴۰۸۴۹۲۶
www.boursepub.ir
info@boursepub.ir

معامله‌گری مبتنی بر عواطف و احساسات، اعجاز ذهن در بازارها - جلد اول: مبانی و الگوها یا نشانه‌های کوتاه‌مدت

- نویسنده: ریچارد ال. پترسون
- مترجم: محمد شبانی
- ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
- طراح جلد: سیدایمان نوری‌نجفی
- چاپ اول: زمستان ۱۴۰۰
- قیمت: ۱۲۰,۰۰۰ تومان
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- شابک: ۶۱-۶۱-۶۸۶۸-۶۲۲-۶۷۸-۷
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: اسپید

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است

سرشناسه: پترسون، ریچارد ال. ۱۹۷۲-م.

-Peterson, Richard L., 1972

عنوان و نام پدیدآور: معامله‌گری مبتنی بر عواطف و احساسات، اعجاز ذهن در بازارها

/ ریچارد ال. پترسون: ترجمه محمد شبانی.

مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ج ۳۰۰، ص. : مصور، جدول.

شابک: 978-622-6868-61-7

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: [2016] Trading on sentiment : the power of minds over markets, c

مترجات: ج. ۱. مبانی و الگوها یا نشانه‌های کوتاه‌مدت.

موضوع: ۱. سرمایه‌گذاری -- جنبه‌های روان‌شناسی / Investments -- Psychological aspects

۲. امور مالی -- جنبه‌های روان‌شناسی / Psychology aspects -- Finance

شناسه افزوده: شبانی، محمد، ۱۳۴۷ - مترجم

رده‌بندی کنگره: HG۴۵۱۵/۱۵

رده‌بندی دیویی: ۳۳۲/۶۴

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۱۸۰۹۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا

فهرست

۱	 سخن ناشر
۳	 درباره نگارنده
۵	 پیش‌گفتار مؤلف
۲۵	 تشکر و قدردانی
۳۱	 پیشگفتار مترجم
۴۳	 بخش اول: میانی
۴۵	 فصل اول: ادراک و مغز
۴۸	 فراق و بیگانگی طولانی
۵۱	 مسابقه انتخاب زیباترین تصاویر
۵۸	 چه چیزی موجب تحریک معامله‌گران می‌شود؟
۶۳	 محکم بستن خود به دکل
۶۵	 ساختار و عملکرد مغز انسان
۷۱	 عواطف و احساسات در مقابل عقل
۷۴	 خلاصه فصل اول
۷۵	 منابع فصل اول
۷۷	 فصل دوم: ذهن و احساسات یا عواطف
۷۸	 عامل تحریک و حرکت فعالان بازارها
۸۱	 پیش‌زمینه‌سازی عاطفی
۸۵	 عواطف، احساسات و امور مالی
۸۷	 چگونه احساسات موجب تحریک معامله‌گران در بازارها می‌شود؟
۹۰	 برانگیختگی، استرس و دستپاچگی

سخن ناشر

«طولانی‌ترین راه‌ها با نخستین گام‌ها آغاز می‌شوند»؛ گرچه این سخن درست است، اما در تولید محتوای علمی و انتقال دانش، کسی نخستین گام‌ها را به خاطر ندارد و همچنین در این راه، به درستی نمی‌توان از نقطه آغاز سفر سخن گفت و خط سیر و منزلگاه‌های آن را با نشانه‌هایی معین نمایان ساخت. سوابق اساس، در حال حاضر نکته شایان توجه یافتن راهکارها و کنشگرانی است که با تولید نظر و انتقال یافته‌ها و تجربیات افراد صاحب‌نظر، گامی هرچند کوچک، در راستای گسترش و به‌کار آمدن گذاشتن دانش و آگاهی در قالب یک محصول فرهنگی دارند.

با گسترش بازارهای مالی و با توجه به نیاز روزافزون طیف وسیعی از دانشجویان و پژوهشگران رشته‌های مختلف از جمله علم اقتصاد، مدیران، مشاوران سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران و نیز علاقمندان به موضوعات بازار سرمایه و همچنین فراگیر شدن این بازار در میان آحاد جامعه، آموزش عمومی و تخصصی در حوزه بازارهای مالی بیش از پیش اهمیت یافته است. در این راستا، انتشارات بورس با هدف گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی، توسط شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس تاسیس شد. این انتشارات در شهریور ۱۳۹۰ مجوز خود را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد و با برداشتن نخستین گام‌های خود و انتشار کتاب‌های حوزه مالی با تأکید بر مباحث بازار سرمایه وارد عرصه تولید و نشر دانش و آگاهی شد.

انتشارات بورس «مرجعیت در انتشار کتاب‌های مالی در سطح کشور و منطقه» را چشم‌انداز خود قرار داده است؛ و براساس نشست‌های متعدد کارشناسی، انتشار کتاب با

محوریت‌های حقوق در بازار سرمایه، فناوری اطلاعات در بازار سرمایه، مالی اسلامی و مالی عمومی را در اولویت نخست خود قرار داده است و چندین کتاب را نیز با محوریت‌های حسابداری و حسابرسی در بازار سرمایه، اقتصاد مالی و همچنین موضوعات بین‌رشته‌ای مرتبط با بازار سرمایه را به عنوان اولویت بعدی خود، روانه بازار کرده است.

انتشارات بورس افزون بر چاپ و نشر کتاب‌هایی که از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، پژوهشگران، نگارندگان و برگردانندگان معرفی می‌شوند، اقدام به نشر بولتن‌ها، فصلنامه‌های سازمان بورس و نیز محصولات نرم‌افزاری همچون دی وی دی حاوی متن کتاب، کتاب گویا و فلش کارت نیز کرده است. از جمله دیگر اقدامات این انتشارات، می‌توان به مجموعه «کندو» اشاره کرد؛ مجموعه کندو با رویکرد آموزش، فرهنگ‌سازی و ارتقای سطح سواد و هوش مالی گروه کودک و نوجوان ایجاد شده است.

انتشارات بورس در مدت زمان فعالیت کوتاه خود، موفق به انتشار بیش از ۲۵۰ عنوان شده است. این آثار به زبان فارسی و انگلیسی در حوزه‌های مرجع، تخصصی-دانشگاهی، عمومی و کودک در زمینه دستاوردهای روز بازار سرمایه در ایران و جهان و همچنین آموزش‌های عمومی و تخصصی در حوزه بازار سرمایه مشتمل بر کتب دانشگاهی در حوزه بازار سرمایه، کتب آموزشی با هدف پاسخگویی به نیاز عموم جامعه و انتشار برخی از منابع آزمون‌های بازار سرمایه است.