

۲۲۷ ۲۷۱

مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات

www.ketab.ir
علی عمادی

انتشارات گل‌سنگ / ۱۴۰۰

سرشناسه	: عمادی، علی، ۱۳۵۲-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات/ مؤلف علی عمادی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات گل سنگ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۸۰ ص.
شابک	: 978-622-99336-4-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی -- مدیریت Strategic planning -- Management برنامه ریزی راهبردی Strategic planning تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت Information technology -- Management
رده بندی کنگره	: ۲۸/۳۰ HD
رده بندی دیویی	: ۴۰۱۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۲۹۱۹۳



مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات

مؤلف: مهندس علی عمادی

ناشر: گل سنگ

نوبت چاپ: یکم: ۱۴۰۰ / شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۳۳۶-۴-۰

* فهرست *

پیش گفتار.....	۵
فصل اول: مفاهیم، مکاتب و سیر تکاملی مدیریت.....	۷
فصل دوم: مفاهیم و فرایند عمومی مدیریت استراتژیک.....	۳۹
فصل سوم: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات.....	۱۴۳
فصل چهارم: برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات در سطح کسب و کار.....	۱۸۳
فصل پنجم: مدیریت دانش.....	۲۰۵
فصل ششم: معماری سازمانی.....	۲۳۷
پیوست.....	۲۷۷

پیشگفتار

سازمان‌ها مانند موجودات زنده‌ای هستند که در گذر زمان از مراحل مختلفی عبور می‌کنند. این مراحل شامل پیدایش، رشد، بلوغ و مرگ است. تفاوتی که یک سازمان با موجود زنده معمولی دارد، این است که الزاماً محکوم به مرگ نیست و سازمان‌ها می‌توانند زندگی نامحدودی داشته باشند. این کار مستلزم این است که سازمان‌ها قادر به حفظ وضع موجود، حرکت به سمت وضع مطلوب‌تر و مدیریت تغییرات باشند. از طرفی تغییر و تحولات و پیچیدگی‌های روز افزونی که امروزه با آن مواجه ایم، سازمان‌ها را ملزم به برنامه‌ریزی و بازنگری در خود کرده است و بر این اساس طی سال‌های اخیر مدیران و مشاوران و اندیشمندان به معرفی ابزارها و روشهای مختلفی درخصوص سازمان‌ها و مدیریت سازمان‌ها، پرداخته‌اند و هر یکی به تجویز نسخه‌ای درخور سازمان‌ها رو آورده‌اند.

با ظهور رایانه‌ها و توسعه شبکه‌ها و گسترش سیستم‌های ارتباطی طی دهه اخیر روند تغییرات در جوامع بکلی دچار دگرگونی گردیده و باعث ظهور و شکل‌گیری مفاهیم جدید، شده است. کسب و کارها ماهیت خود را تغییر داده و پدیده جدید دانش محوری بر جهان حاکم گشته.

امروزه شاهد ظهور و سقوط شرکت‌های بسیاری هستیم. مشاهده می‌شود که شرکت‌های بزرگی که در صدر شرکت‌های برتر قرار دارند به یک‌باره از دور رقابت حذف و ورشکسته می‌شوند و یا برخی شرکت‌ها مانند اپل حتی در اوضاع بد اقتصادی و خطر سقوط و شرایط پیچیده بازار، نه تنها وضعیت خود را حفظ می‌کنند، بلکه به برترین شرکت‌های دنیا تبدیل می‌شود.

این کتاب حاصل گردآوری و ترجمه مقالات و کتب مختلف در زمینه مدیریت استراتژیک، فناوری اطلاعات و برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات می‌باشد. در این کتاب سعی می‌شود ضمن آشنایی با مفاهیمی همچون استراتژی، مدیریت استراتژیک و با معرفی نمودن ابزارها، روشها و متدولوژیهای متداول در این حوزه، دانشجو را قادر سازیم تا با بکارگیری این ابزارها ضمن ترسیم جایگاه مدیریت استراتژیک، بتواند آنرا در حوزه فناوری اطلاعات بکار گیرد. همچنین تجربیات موفق شرکتها در کلاس جهانی با رویکرد و کاربرد در حوزه فناوری اطلاعات گردآوری و تدوین شده است. مطالب کتاب بر اساس ایجاد یک فهم و درک کلی از موضوعات مدیریت استراتژیک عمومی و همچنین ترکیب آن با فناوری اطلاعات می‌باشد. این کتاب در شش فصل تهیه و تنظیم شده است.

فصل اول مفاهیم مدیریت و سیر تکاملی مدیریت علمی تا به امروز، مورد بررسی قرار می‌گیرد. فصل دوم به بررسی مدیریت استراتژیک از دیدگاه عمومی پرداخته شده و مفاهیم و ابزارهای مورد استفاده در این حوزه را مورد بررسی قرار می‌دهد. فصل سوم به بررسی فناوری اطلاعات و نقش استراتژیک آن در سازمان‌ها می‌پردازد و انواع استراتژی‌های فناوری اطلاعات مورد استفاده در سازمان‌ها بحث می‌شود. همچنین فصل سوم به همسویی و همراستایی بین استراتژی‌های سازمانی و استراتژی‌های کسب و کار و بررسی مدل‌های موجود در این حوزه پرداخته می‌شود. فصل چهارم به برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات در سطح کسب و کار می‌پردازد و مدل‌های کسب و کار و اینترنتی مورد بحث قرار می‌گیرد. فصل پنجم بر روی مدیریت دانش در سازمان‌ها و بررسی نقش و ابزارهای فناوری اطلاعات در مدیریت دانش، تمرکز دارد. فصل ششم به بررسی معماری سازمانی و شناخت انواع چارچوب‌های مطرح می‌پردازد.