

مدیریت اماکن ورزشی

مؤلف:

حجت الاسلام والمسلمین استاد حاج حمید قربانپور

www.ketab.ir

آفتاب

موسسه انتشاراتی آفتاب مجتبی



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : قربانیور، حمید، ۱۳۵۳ -
مشخصات نشر : تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۱۷۶ص: ۵/۱۴×۲۱ س.م.
شابک : ۸۰۰۰۰۰ ریال ۳-۸۴۲-۲۴۵-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : ورزش--ایران--تسهیلات
Sports facilities--Iran
ورزش--ایران--تسهیلات--مدیریت
Sports facilities -- Iran-- Management
ورزش--تسهیلات
Sports facilities
رده بندی کنگره : GV۴۴۳:
رده بندی دیویی : ۰۶/۷۹۶:
شماره کتابشناسی ملی : ۸۶۷۸۰۲۶:
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا



عنوان: شناخت فضای مجازی با استناد به آیات و روایات

نویسنده: حمید قربانیور

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: فدک

قیمت: ۸۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۳-۸۴۲-۲۴۵-۶۲۲-۹۷۸

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی- نیش خیابان ۱۲ فروردین-

ساختمان ولیعصر- پلاک ۱۳۱۴- طبقه سوم. واحد ۹

www.aftabegiti.com نشر و پخش همراه: ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۳۶۲-۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷

سخن نویسنده

بنام مصور

مدیریت با سیاست درآمیخته تا پکیجی از عصاره فرهنگ ودرایت در آموزش و پرورش و رشد پله پله تا به دیدار شناخت فراهم گردد. واماکن اگرچه بنام ورزش و با فضای آموزش ورزشی فراهم است ولی نمی توان از اخلاق و تعلیم و با تزکیه و تهذیب جدا نخواهد بود و لازمه پیشرفت در مدیریت اماکن ورزشی می بایست پیشرفت در آداب و اخلاق و معرفت و مرام و دقت و با دلسوزی با وسایل آموزشی تکمیل گردد. انتظار است بتوانیم با رعایت اصول و میانی های ارزش های مکتب خود با آموزشی و فراهم آوردن فضای مناسب ارزشی موفق باشیم.

حمید فریاد

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹.....	فصل اول: مدیریت - فرایند اساسی مدیریت
۹.....	مدیریت
۱۰.....	مدیریت ورزشی
۱۱.....	فرآیند مدیریت
۱۱.....	هنر
۱۲.....	مقصود مدیریت
۱۲.....	سازمان و نیاز به مدیریت
۱۶.....	مدیریت موثر و موفق
۱۷.....	نظریه‌ها و مکاتب مدیریت
۲۴.....	اصول و مفاهیم بوروکراسی
۲۶.....	سازمانهای رسمی و غیر رسمی
۲۶.....	نظریه سلسله مراتب نیازها
۲۷.....	سلسله مراتب نیازهای مازلو
۲۹.....	اصول و مبانی مدیریت
۳۰.....	۱ - برنامه‌ریزی
۴۷.....	۲ - سازماندهی
۵۴.....	۳ - بکارگیری نیروی انسانی
۵۴.....	۴ - هدایت و رهبری

۵- نظارت و کنترل ۵۹

فصل دوم: آشنایی با سازمان‌های ورزشی داخلی و بین‌المللی ۶۷

سازمانهای ورزشی ۶۷

۱. سازمانهای ورزشی وابسته به جنبش المپیک ۶۸

۲. جایگاه ورزش در ساختار نظام دولتی ۸۷

سازماندهی یک رویداد ورزشی ۱۰۸

شرح وظایف کمیته تبلیغات و انتشارات ۱۱۰

شرح وظایف کمیته نمایشگاهها ۱۱۲

شرح وظایف کمیته روابط عمومی ۱۱۳

شرح وظایف کمیته فوق برنامه و امور اجتماعی ۱۱۵

شرح وظایف کمیته بولتن و نشریات ۱۱۶

شرح وظایف کمیته امور تجهیزات ورزشی ۱۱۷

شرح وظایف کمیته اردوهای تدارکاتی ۱۱۸

شرح وظایف کمیته امور فنی مسابقات ۱۱۹

شرح وظایف کمیته ارزیابی ۱۲۱

شرح وظایف کمیته امور مالی و تدارکات ۱۲۱

شرح وظایف کمیته ترابری و امور نقلیه ۱۲۳

شرح وظایف کمیته بهداشت، درمان و خدمات پزشکی ۱۲۴

شرح وظایف کمیته اسکان و امور خوابگاهها ۱۲۵

شرح وظایف کمیته تغذیه و امور سلف سرویس ۱۲۶

شرح وظایف کمیته استقبال و تشریفات ۱۲۷

شرح وظایف کمیته مترجمین و راهنماها ۱۲۸

۱۳۲	فصل سوم: بودجه
۱۳۲	بودجه
۱۳۲	تعریف بودجه
۱۳۳	اصول بودجه بندی
۱۳۴	چرخه یا دوره بودجه بندی
۱۳۵	تهیه و تنظیم بودجه
۱۳۵	تصویب بودجه
۱۳۶	اجرای بودجه
۱۳۶	نظارت بر بودجه
۱۳۷	انواع بودجه
۱۳۷	الف) انواع بودجه از نظر تکنیک تهیه و تنظیم یا بودجه ریزی
۱۳۸	ب) انواع بودجه از نظر ماهیت هزینه
۱۳۹	ج) انواع بودجه از نظر زمان (چرخه بودجه)
۱۳۹	بودجه ورزش در آموزش و پرورش
۱۴۱	سازماندهی موفقیت آمیز عملیات افزایش اعتبار (بودجه)
۱۴۳	اصول موفقیت آمیز افزایش اعتبارات
۱۵۰	روشهای غیر مستقیم افزایش اعتبارات
۱۵۵	فصل چهارم: مدیریت جلسات و شوراهای تربیت بدنی و ورزش
۱۵۵	اصول قابل توجه در تشکیل جلسات
۱۵۶	۱. تعیین هدف
۱۵۶	۲. تهیه و تنظیم دستور جلسه