

بناخدا



قصه‌های کسب‌وکار من و بابام

کیارش عباس‌زاده

(کارآفرین نمونه ملی، مشاور و معلم کسب‌وکار در دانشگاه)



سرشناسه: عباس‌زاده، کیارش، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور: قصه‌های کسب و کار من و بابام/کیارش عباس‌زاده.
مشخصات نشر: تهران: ویان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۴۶ص: مصور.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۸۵۰۴-۸:
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: موفقیت در کسب و کار
Success in business
فرهنگ سازمانی
Corporate culture
اخلاق کسب و کار
Business ethics
مدیریت
Management
رده بندی کنگره: HF۵۳۸۶
رده بندی دیویی: ۶۵۰/۱
شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۴۴۸۵۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

www.ketab.ir



انتشارات ویان

قصه‌های کسب‌وکار من و بابام

نویسنده: کیارش عباس‌زاده

صفحه‌آرایی: رضا دولت‌زاده

تصویرپرداز: ملیکا کرد

چاپ اول: زمستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ / نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۸۵۰۴-۸

چاپ و صحافی: شرکت چاپ و انتشارات

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان می باشد و تکثیر آن به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نبوده و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

مقدمه نویسنده	۹
---------------	---

فصل ۱: مدل ذهنی

قصه ۱: یادگیری از دیگران	۱۸
قصه ۲: کسب ثروت	۲۰
قصه ۳: واقع بینی	۲۱
قصه ۴: معامله و چانه زنی	۲۴
قصه ۵: ناتوانی آموخته شده	۲۶
قصه ۶: شکست	۲۸

فصل ۲: زمین بازی

قصه ۷: کشف منطقه نبوغ	۳۲
قصه ۸: موفقیت	۳۴
قصه ۹: مسیر شغلی	۳۶
قصه ۱۰: استراتژی شخصی	۳۸

فصل ۳: توسعه فردی

قصه ۱۱: پول	۴۲
قصه ۱۲: جنگجوی خردمند	۴۴
قصه ۱۳: کشف خر درون (خودپنداره)	۴۶
قصه ۱۴: فرصت طلب های ناکام	۴۸
قصه ۱۵: فرع گرایی	۵۰
قصه ۱۶: قانون جذب	۵۲
قصه ۱۷: پول درمانی	۵۴

فصل ۴: ایده

قصه ۱۸: عیارسنجی ایده	۵۸
قصه ۱۹: تعصب روی ایده	۶۰
قصه ۲۰: ایده پولساز	۶۲
قصه ۲۱: تست مامان	۶۴

فصل ۵: شروع کسب‌وکار

قصه ۲۲: انگیزه شروع کسب‌وکار	۶۸
قصه ۲۳: تعلل در شروع کسب و کار	۷۰
قصه ۲۴: انتخاب برند و نام تجاری	۷۲
قصه ۲۵: قبرستان ایده	۷۴

فصل ۶: تیم‌سازی و شراکت

قصه ۲۶: ساختار تیم	۷۸
قصه ۲۷: مددیت نقش‌های تیمی	۸۰
قصه ۲۸: انتخاب شریک	۸۲
قصه ۲۹: تقسیم سهام	۸۴
قصه ۳۰: شراکت فامیلی	۸۶
قصه ۳۱: ویژگی‌های شریک	۸۸

فصل ۷: مدیریت و رهبری

قصه ۳۲: اولویت بندی	۹۲
قصه ۳۳: هیات مدیره	۹۴
قصه ۳۴: جوگیری مدیریتی	۹۶

فصل ۸: موفقیت در کسب‌وکار

قصه ۳۵: خانواده	۱۰۰
قصه ۳۶: منتور کار بلد	۱۰۲
قصه ۳۷: اتحاد	۱۰۴
قصه ۳۸: تکبر	۱۰۶
قصه ۳۹: غلبه بر رقیب	۱۰۸
قصه ۴۰: فروشنده حرفه‌ای	۱۱۰

فصل ۹: فرهنگ سازمانی و اخلاق در کسب‌وکار

قصه ۴۱: ثبت توافقات لفظی	۱۱۴
قصه ۴۲: نگاه کل‌نگر (سیستمی)	۱۱۶
قصه ۴۳: سنجش اثربخشی و کارایی	۱۱۸
قصه ۴۴: غیبت و ریا	۱۲۰
قصه ۴۵: ضمانت اجرایی قرارداد	۱۲۲

فصل ۱۰: زندگی و مرگ

به نام دانای حکیم



مقدمه نویسنده

به عنوان نویسنده این کتاب، آنچه قلم زده‌ام را با جسم و جانم لمس کرده و همچون باغبانی بوده‌ام که باورها باغچه‌ی خودش را بیل زده است تا گلی بکارد، پیش از آنکه بخواهد چیزی به کسی بیاموزد.

همه‌ی ما، نان باورهایمان را می‌خوریم. باورهای درست، باعث ایجاد زندگی با کیفیت و باورهای ناکارآمد، موجب عدم توفیق ما در زندگی شخصی و شغلی‌مان می‌شوند. آنچه که موجب شکل‌گیری هویت انسان می‌شود، همان جهان بینی و درک فرد از خودش، اطرافیانش و محیط است.

برای موفقیت در کسب و کار نیز، بینش فردی و باورهای سازنده، کلید راه خواهند بود. انسان به واسطه عملکرد ذهن و نارسایی‌هایی که در درک اطراف خود دارد، بصورت خودآگاه یا ناخودآگاه دچار سوگیری و خطاهای شناختی است. شخصی را در نظر بگیرید که می‌خواهد کارآفرین شود اما از کودکی به او گفته‌اند که "به هیچ جایی نخواهی رسید" و او این حرف را باور کرده است و برخلاف علاقه و استعدادش در این زمینه، هیچ گاه در مسیر کارآفرینی قدم بر نمی‌دارد.

باور افراد در ارتباط با رویدادها نشات گرفته از مدل ذهنی آنهاست و این مدل ذهنی است که ادراک، تفکر، احساس و هیجان، تصمیم‌گیری و رفتار ما

را شکل خواهد داد؛ می‌توان اینطور عنوان نمود که باور نادرست افراد در ارتباط با موقعیت‌ها، داشتن مدل ذهنی غیر منعطف، پیوسته تشدید و تقویت خواهد شد تا روزی که آن چرخه را بشکنید. معتقدم اگر بینش و جهان بینی درست را بدست بیاورید، کسب دانش و مهارت، آسان‌تر خواهد بود. بینش به معنی پذیرش شرایط، نگاه درست به مسائل و حرکت در جهت صحیح است.



وقتی هر روز در ذهن‌تان فکر کنید که شکست خورده‌اید، هرگز در خارج از ذهن‌تان پیروز نخواهید شد.

به عبارت دیگر، اگر در ذهن‌تان شکست را باور کنید، حتی اگر پیروز شوید، بازهم احساس شکست خواهید کرد.

این کتاب به روایت مصور آموخته‌ها و تجارب من از پدرم در موقعیت‌های واقعی و کسب و کارهای مختلف در بازار ایران می‌پردازد. پدرم، مرد بسیار دانا، باتجربه و موفقی بود که دستاوردهای بسیاری در حوزه مدیریت و کسب و کار از خود به یادگار گذاشت. نمی‌توان از او سخن گفت و نقش وزین و پررنگ همسرش را تحسین نکرد. همه مردان موفق، اول در خانه مادرشان و بعد در خانه همسرشان ریشه دارند تا برای اوج گرفتن، مهیا شوند. شاید اگر

از پدرم نیز سوال می‌شد، همسرش را قهرمان زندگیش می‌دانست. همه‌ی تلاش من این بوده که کتاب کوتاه و موجز باشد تا بتوانید خیلی سریع آن را بخوانید، از مطالبش در زندگی‌تان بهره‌گیری و بعد از مطالعه، در کتابخانه خودتان نگه دارید تا هر زمان احساس کردید که به آن نیاز دارید، دوباره ورقش بزنید. آنچه در قالب قصه، تصاویر و گاهی توأم با طنز آمده است، واقعیاتی می‌باشند که در سطح جامعه شاهد آن هستیم. ذهن، بینش و باورهای ما، مانند ویندوز یا سیستم عامل کامپیوترهای مان عمل می‌کنند. اگر ویروس داشته باشند، عملکرد ما و کامپیوترمان مختل خواهد شد و اگر سالم باشند، می‌توانیم انتظار نتایج بهتری را داشته باشیم.

برای همه‌ی آنهایی که طعم تلخ غم شکست، ناامیدی ناشی از مواجه شدن با خیانت، درماندگی ناشی از بی‌پولی، افسردگی و غم سنگین بعد از دست دادن نزدیکان و رفیق برادر رفتن آرزوهایشان را چشیده‌اند؛ این کتاب سرشار از تداعی‌های آموزنده و شیرین خواهد بود.

شخصیت‌های این کتاب، جملات و تصاویر آگاهانه‌ی طوری خودمانی و ساده طراحی و قلم زده شده‌اند که مخاطب بجای درگیر شدن در پیچیدگی‌ها، بتواند به سرعت پیام قصه را درک کند. بدون شک استفاده از ادبیات سنگین‌تر، تصاویر و جزئیات بیشتر، همگی امکان‌پذیر بودند اما آنچه امروز همه‌ی ما از آن به ستوه آمده و خسته‌ایم، تکلف و زوایای زائد و پرگویی‌ها و آب و تابی است که ذهن ما علاقه‌ای به شنیدن آنها ندارد. امیدوارم سادگی، اخلاص و بی‌تکلفی این کتاب برای‌تان دلچسب و مفید باشد. این کتاب، نادرستی‌ها و اشتباهات رایج را با زبان قصه و گاهی طنز به شما می‌آموزد. قصه‌های این کتاب ممکن است در برخی موارد محدود درست نباشند و مثال نقض برای آن پیدا کنید اما این باعث نمی‌شود که اصالت پیام زیر سوال برود و از طرفی بیان هر خطای شناختی یا یک باور اشتباه در این کتاب به معنای سیاه یا سفید دیدن و یا برچسب زدن به هیچ قشری نیست و تنها هدف آن کاهش خطاهایی است که همه‌ی ما ممکن است در هر زمینه‌ای مرتکب شویم.