

عصر هوشمندسازی

(جلد اول: تبیین ۶ عنصر موفقیت در هوشمندسازی مدارس)

www.ketab.ir

تألیف و گردآوری

دکتر سیاوش رامیدرینیا

دکترای علوم کامپیوتر از دانشگاه UTM مالزی

دکتری مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه علامه طباطبائی

سرشناسه	: امیدنی‌نیا، سیاوش، ۱۳۴۶-
عنوان و نام پدیدآور	: عصر هوشمندسازی/ تألیف و گردآوری سیاوش امیدنی‌نیا.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۱-
مشخصات ظاهری	: ج: جدول.
شابک	: ج: ۱: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۵۸۷-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
مندرجات	: ج. ۱. تبیین ۶ عنصر موفقیت در هوشمندسازی مدارس. -
موضوع	: آموزش و پرورش- ایران- تکنولوژی اطلاعات آموزش به کمک کامپیوتر- ایران- نمونه پژوهی Iran Education-Information technology Computer-assisted instruction -Iran-Case studies Web-based instruction- Iran- Case studies
رده بندی کنگره	: ۴۳/۱۰۲۸LB
رده بندی دیویی	: ۳۳۴۰۹۵۵/۳۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۰۵۱۳۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	

www.ketab.ir
ارشدان
مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	عصر هوشمندسازی
تألیف و گردآوری:	سیاوش امیدنی‌نیا
ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۱
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیسیت:	www.irantypist.com
شابک دوره‌ای:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۵۸۸-۳
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۵۸۷-۶
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
قیمت:	۷۵۰۰۰ تومان

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست مطالب

۱۳.....	پیشگفتار
۱۵.....	فصل اول: مروری بر کلیات
۱۷.....	۱-۱. مقدمه
۱۹.....	۲-۱. علت پرداختن به موضوع
۲۲.....	۳-۱. ضرورت توجه به موضوع
۲۴.....	۴-۱. تعریف واژگان تخصصی
۲۷.....	فصل دوم: فناوری اطلاعات و هوشمندسازی مدارس
۲۹.....	۱-۲. مقدمه
۳۰.....	۲-۲. مروری بر مبانی فلسفی موضوع
۳۳.....	۳-۲. فناوری
۳۴.....	۳-۲-۱. فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
۳۵.....	۳-۲-۲. دیدگاه استراتژیک فناوری اطلاعات
۳۹.....	۳-۳-۲. مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
۴۱.....	۴-۲. رویکرد خلق ارزش در سازمان
۴۲.....	۵-۲. مدل شبکه ارزش
۴۳.....	۶-۲. مفهوم هوشمندسازی مدارس
۴۴.....	۶-۱-۲. مفهوم مدارس هوشمند
۴۶.....	۷-۲. زنجیره ارزش هوشمندسازی بر پایه کاربرد فناوری اطلاعات
۴۷.....	۷-۱-۲. آموزش هوشمند

- ۴۹..... ۲-۷-۲. محیط یادگیری هوشمند
- ۵۳..... ۳-۷-۲. فراگیران هوشمند
- ۵۴..... ۴-۷-۲. یادگیری هوشمند
- ۵۷..... ۵-۷-۲. یاددهی هوشمند
- ۵۹..... ۸. فرآیند هوشمند سازی مدارس در دنیا
- ۶۰..... ۱-۸-۲. دو رویکرد متفاوت در هوشمند سازی مدارس
- ۶۲..... ۲-۸-۲. روند هوشمند سازی مدارس در ایران
- ۶۴..... ۳-۸-۲. مؤلفه‌های هوشمند سازی مدارس
- ۶۵..... ۱-۳-۸-۲. محیط یاددهی - یادگیری مبتنی بر محتوای چندرسانه‌ای
- ۶۶..... ۲-۳-۸-۲. مدیریت مدرسه توسط سیستم یکپارچه‌ی رایانه
- ۶۸..... ۹-۲. راهبردها و خط‌مشی‌ها بعد تحول بنیادین آموزش و پرورش
- ۷۰..... ۱۰-۹-۲. زیرساخت توسعه‌یافته ICT در آموزش و پرورش
- ۷۲..... ۱-۱-۹-۲. آمادگی الکترونیکی
- ۷۴..... ۱۰-۲. سیستم‌های حمایت از مدیریت دانش هوش تجاری
- ۷۷..... ۱۱-۲. پذیرش فناوری و تغییر فرهنگ سازمانی
- ۷۹..... ۱-۱۱-۲. رویکردهای هوشمند سازی آموزش در کشورهای پیش‌تاز
- ۸۱..... ۲-۱۱-۲. بررسی تطبیقی هوشمند سازی مدارس - مقایسه کشورهای (مالزی، استرالیا و فنلاند)
- ۸۳.....
- ۸۹..... ۳-۱۱-۲. الگوهای فناوری آموزش در مدل‌های موفقیت در هوشمند سازی
- ۹۱..... ۴-۱۱-۲. مدل موفق هوشمند سازی مدارس کشور مالزی
- ۹۲..... ۵-۱۱-۲. هوشمند سازی مدارس - کشور فرانسه
- ۹۳..... ۶-۱۱-۲. مدل یونسکو فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۹۴..... ۷-۱۱-۲. مدل یونسکو ابعاد حوزه مهارتی فناوری معلمان
- ۹۵..... ۸-۱۱-۲. مدل آمادگی الکترونیکی - مبتنی بر یادگیری و یاددهی

- ۹۶..... ۱۱-۹. مدل زاین مبتنی بر شبکه مدارس هوشمند.
- ۹۶..... ۱۱-۱۰. مدل کرامتی - برگرفته از مؤلفه‌های اصلی پژوهش.
- ۹۷..... ۱۲-۲. پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی در هوشمند سازی.
- ۱۰۰..... ۱۳-۲. بحران ویروس کرونا و هوشمند سازی مدارس.

فصل سوم: مروری بر مطالعات مرتبط با موضوع..... ۱۰۳

- ۱۰۵..... ۱-۳. مطالعات داخلی.
- ۱۱۰..... ۲-۳. مطالعات خارجی.
- ۱۱۳..... ۳-۳. جمع‌بندی.
- ۱۲۰..... ۴-۳. شکاف تحقیقاتی و مشارکت علمی رساله.
- ۱۲۱..... ۵-۳. متغیرهای هوشمند سازی.
- ۱۲۳..... ۶-۳. تعریف و مفهوم مدل موفقیت.
- ۱۲۵..... ۷-۳. پاسخ به سؤالات.
- ۱۳۰..... ۸-۳. استخراج مدل مفهومی.

فصل چهارم: تحلیل نتایج..... ۱۳۵

- ۱۳۷..... ۱-۴. تحلیل داده‌ها.
- ۱۳۷..... ۲-۴. کدگذاری گسترده.
- ۱۳۹..... ۳-۴. کدگذاری الگویی.
- ۱۴۲..... ۴-۴. پالایش و سازماندهی.
- ۱۴۲..... ۵-۴. توسعه گزاره‌های پژوهش.
- ۱۴۴..... ۶-۴. تحلیل مدل.
- ۱۴۵..... ۱-۶-۴. نتایج بررسی نظرات گروه‌های کانونی.
- ۱۴۷..... ۲-۶-۴. ارائه مدل و تفسیر سطوح مدل موفقیت.
- ۱۴۷..... ۳-۶-۴. تحلیل اول سطح اول در سطح فناوری اطلاعات.