

شناسایی عوامل مؤثر بر رفتار نوآورانہ معلمان

تألیف و گردآوری:

امیر فلاحی

مہسا شیخی کنکت

سرشناسه	: فلاحي، امير، ۱۳۷۳ -
عنوان و نام پديدآور	: شناسايي عوامل موثر بر رفتار نوآورانۀ معلمان/ تاليف و گردآوري امير فلاحي، مهسا شيخي كن كت.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشي تاليفي ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهري	: ۱۲۵ ص.
شابك	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۵۹۸-۲
وضعيت فهرست نويسي	: فيپا
يادداشت	: كتابنامه: ص. ۱۰۱ - ۱۲۵.
موضوع	: معلمان مدرسه هاي ابتدائي -- ايران -- اثر نوآوري -- نمونه پژوهي Elementary school teachers -- Effect of technological innovations on -- Iran -- Case studies معلمان مدرسه هاي ابتدائي -- ايران -- نمونه پژوهي Elementary school teachers-- Iran -- Case studies رفتار سازماني -- ايران -- نمونه پژوهي Organizational behavior -- Iran -- Case studies تدريس خلاق -- ايران -- نمونه پژوهي Creative teaching -- Iran -- Case studies شيخي كن كت، مهسا، ۱۳۷۵ -
شناسه افزوده	: رده بندي كنكره LB۱۷۷۶/۴
رده بندي ديويي	: ۳۷۲/۱۱۰۰۹۵۵
شماره كتابشناسي ملي	: ۷۶۳۳۹۳
اطلاعات ركورد كتابشناسي	: فيپا

www.ketab.ir ارشدان مؤسسه آموزشي تاليفي ارشدان

شناسايي عوامل موثر بر رفتار نوآورانۀ معلمان

امير فلاحي - مهسا شيخي كن كت

آموزشي تاليفي ارشدان

اول

اول ۱۴۰۰

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۵۹۸-۲

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰

۵۵۰۰۰ تومان

■ نام كتاب:

■ تاليف و گردآوري:

■ ناشر:

■ ويرايش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچيني و صفحه آرايي:

■ طراح و گرافيست:

■ شابك:

■ شمارگان:

■ مركز خريد آنلاين:

■ مركز پخش و توزيع:

■ قيمت:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۳
فصل اول: مروری بر کلیات.....	۱۵
۱-۱ مقدمه.....	۱۷
۲-۱ ضرورت توجه به موضوع.....	۲۴
۳-۱ تعریف واژگان.....	۲۶
فصل دوم: رفتار نوآورانه و ویژگی‌های افراد خلاق.....	۲۹
۱-۲ مقدمه.....	۳۱
۲-۲ مفهوم نوآوری.....	۳۱
۳-۲ نوآور بودن و رفتار نوآورانه.....	۳۲
۴-۲ تعاریف رفتار نوآورانه.....	۳۴
۵-۲ ویژگی‌های افراد خلاق و نوآور.....	۳۵
۶-۲ ابعاد رفتار نوآورانه.....	۳۶
۷-۲ شرایط لازم جهت بروز رفتار نوآورانه.....	۳۷
۸-۲ نقش مدیر در ایجاد توانایی خلاقیت و نوآوری در افراد (نیروی انسانی).....	۳۹
فصل سوم: مدیریت دانش.....	۴۱
۱-۳ تاریخچه مدیریت دانش.....	۴۳
۲-۳ مفهوم مدیریت دانش.....	۴۴
۳-۳ تعاریف مدیریت دانش.....	۴۵
۴-۳ اصول مدیریت دانش.....	۴۷

۴۷ ۵-۳ دسته‌بندی انواع دانش

۴۹ ۶-۳ ابعاد مدیریت دانش

۵۰ ۷-۳ عوامل مؤثر در پیدایش مدیریت دانش

۵۱ ۸-۳ عوامل کلیدی توفیق پیاده‌سازی مدیریت دانش

۵۵ فصل چهارم: جوسازمانی نوآورانه

۵۷ ۱-۴ مفهوم جوسازمانی

۵۹ ۲-۴ جوسازمانی و نوآوری

۶۰ ۳-۴ جوسازمانی نوآورانه

۶۲ ۴-۴ تعاریف جوسازمانی نوآورانه

۶۳ ۵-۴ ابعاد جوسازمانی نوآورانه

۶۳ ۶-۴ انواع جوسازمانی

۶۳ ۱-۶-۴ مدل هالپین و کرافت برای انواع جوسازمانی

۶۴ ۲-۶-۴ جوسازمانی از نگاه هریسون

۶۵ ۷-۴ ویژگی‌های یک سازمان خلاق و نوآور

۶۷ ۸-۴ موانع و چالش‌های جوسازمانی نوآورانه

۶۹ فصل پنجم: سرمایه فکری

۷۱ ۱-۵ مقدمه سرمایه فکری

۷۱ ۲-۵ سرمایه فکری از نظر مچلاپ

۷۲ ۳-۵ مسیر تاریخی توسعه مفهوم و کاربرد سرمایه فکری

۷۳ ۴-۵ تعریف سرمایه فکری

۷۴ ۵-۵ سرمایه فکری از نظر صاحب‌نظران

۷۵ ۶-۵ الگوهای منتخب سرمایه‌های فکری

۷۷ ۷-۵ ابعاد سرمایه فکری