

داستان فروش

داستان‌ها چگونه دنیای ما را تغییر دادند؟

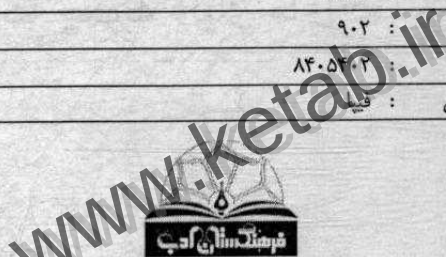
www.ketab.ir

مجید قربانی

Story-Seller: How stories changed our world?

By Majid Ghorbani

سرشناسه	: قربانی، مجید، ۱۳۶۶ خرداد-
عنوان و نام پدیدآور	: داستان فروش = Story-Seller: How stories changed our world: داستان‌ها چگونه دنیای ما را تغییر دادند؟/ مجید قربانی.
مشخصات نشر	: شیراز: فرهنگستان ادب، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۸ ص.: مصور.
شابک	: 978-622-7618-29-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه:ص ۲۴۵-۲۴۳.
عنوان دیگر	: داستان‌ها چگونه دنیای ما را تغییر دادند؟
موضوع	: تاریخ -- مطالب گونه‌گون
موضوع	: History -- Miscellanea
رده بندی کنگره	: D۲۱
رده بندی دیویی	: ۹۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۰۵۴۰۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



شیراز خیابان زند - پاساژ فرجادیان طبقه اول پلاک ۱۸۰ - کدپستی: ۷۵۵۲۲-۷۱۳۵۶

شماره تلفن: ۰۰۹۱۷۰۸۸۳۲۹۳-

Email: Farhangestaneadab@gmail.com

داستان فروش (داستان‌ها چگونه دنیای ما را تغییر دادند؟)

مجید قربانی

نوبت و سال چاپ: اول ۱۴۰۰ / شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۷-۲۹-۷۶۱۸-۶۲۲-۹۷۸ / طراح جلد: نازنین آذرنژاد

صفحه آرا: اطلس دهقانی

چاپ و صحافی: سمن

قیمت: ۶۳۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ است.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۹
فصل اول: پیدایش داستان	۱۳
یادگیری جمعی	۲۱
ابزار، ما می‌توانیم	۲۲
گسترش	۲۵
کشف آتش، گرمای جهان	۲۷
فصل دوم: داستان سفر	۳۳
داستان فروش	۳۷
خانه کجاست؟	۴۰
فصل سوم: انقلاب کشاورزی	۴۵
اهلی سازی	۴۹
اولین کشاورز	۵۱
فصل چهارم: آغاز تمدن	۵۵
جامعه	۵۸
آفرینش خدایان	۶۵
اختلاط داستانی	۶۸
فصل پنجم: شاه جهان	۷۱

۷۴.....	پادشاه، فرزند خدایان، سایه خدا.....
۷۷.....	روپای امپراطوری.....
۸۲.....	شاه جهان، انسان.....
۸۵.....	فصل مشترک داستان‌ها.....
۸۷.....	فصل ششم: نژاد برتر یا طبقات اجتماعی.....
۹۱.....	طبقات اجتماعی.....
۹۴.....	نژاد برتر.....
۹۵.....	به نژادی.....
۱۰۱.....	فصل هفتم: خط و تاریخ.....
۱۰۴.....	ما اینجا بودیم.....
۱۱۲.....	کتاب قانون.....
۱۱۴.....	دستگاه چاپ.....
۱۱۹.....	فصل هشتم: جنگ تا پیروزی.....
۱۲۲.....	خدای جنگ.....
۱۲۴.....	قسمتی از تاریخ.....
۱۳۰.....	جنگ بی پایان.....
۱۳۳.....	از شرق به غرب.....
۱۳۶.....	به دنبال سرزمین موعود و مقدس.....
۱۳۸.....	مغول‌ها.....
۱۴۳.....	فصل نهم: انسان مصرف کننده.....
۱۴۷.....	انقلاب صنعتی: عطش بی پایان.....
۱۵۱.....	درونگرایی و سرمایه داری.....
۱۵۴.....	تبلیغات سیاه.....
۱۵۷.....	فصل دهم: علم.....
۱۶۲.....	اپدئولوژی‌های جدید.....

مقدمه

یکی از جذابیت‌های زندگی بشری داستان است. داستان‌ها و قدرت جادویی کلمات جوامع بشری را گرد هم آوردند، امپراطوری‌ها را ساختند، خدایان را به وجود آوردند و چیزی ایجاد کردند که ما به آن تاریخ می‌گوییم. تاریخ و داستان‌هایش مسیر گذر انسان‌ها، گروه‌ها، قبیله‌ها، شهرها، کشورها و سلسله‌های مختلف را تا حدودی مشخص کردند و جایی که اکنون انسان هزاره سوم در ابتدای آن به سر می‌برد، از همین داستان‌ها و تاریخ‌های آن به دست آمده است. وقتی یک نفر به صورت تنها به چیزی باور دارد، اتفاق خاص و تغییر عمده‌ای ایجاد نخواهد شد اما این باور در قالب یک گروه بزرگ‌تر می‌تواند تغییراتی را ایجاد کند که ما همچنان در میانه آن هستیم.

در این میان ایران، نه از نگاه ملی‌گرایانه، بلکه در یک مقیاس جهانی بسیار تاثیرگذار و تاثیرپذیر بوده است و برای مدت طولانی پل ارتباط میان شرق و غرب جهان شناخته شده، بوده است. گاهی در اوج قدرت و تاثیرگذاری به سر می‌برده و زمانی دیگر در دوره افول تحت تاثیر سایر فرهنگ‌ها قرار می‌گرفته و قسمتی از آن را جذب، تلفیق و حفظ می‌کرده است. نزدیکی ایران به مراکز شروع تمدن و پیش‌تاز بودن آن در برهه‌های زمانی مختلف از لحاظ فرهنگ، قدرت سیاسی، قدرت نظامی، معماری و موارد دیگر، آن را تبدیل به یک نمونه جذاب، نیمه کامل و با ارزش می‌کند.

با این حال برای اینکه بخواهیم به داستان انسان امروزی بپردازیم و آن را در خلال سفرها و همراه با طبیعت بررسی کنیم، نیاز داریم از زمان‌های بسیار دورتر از اکنون آغاز کنیم. زمانی در گذشته که همه‌چیز برای انسان‌ها آغاز شد. مدت‌زمان بسیار زیادی

سپری شد تا انسان پا به عرصه گیتی بگذارد، اما همین حضور کوتاه مدت برای تغییرات گسترده بر روی این کره خاکی کافی بوده است. تغییراتی که هیچ موجود دیگری تا پیش از آن نتوانسته بود بگذارد.

شرایط زیست محیطی، اقلیمی و زمین شناسانه ایران نیز به سبب تنوع و فراوانی نمونه خوبی برای نگاه کردن به محیط زیست و طبیعت است. از طرف دیگر، بهره برداری و مدیریت در بخش محیط زیست را می توان مجموعه ای از روش های مدیریتی پایدار و سوء مدیریت های شدید در نظر گرفت. استفاده بیش از حد منابع آبی، خاک و منابع طبیعی، سدسازی، نگاه مصرف گرایانه و مدیریت غیر مسئولانه شرایط کنونی محیط زیست و منابع طبیعی ایران را در شرایط بسیار ناسامانی قرار داده است. اما در این میان گردشگری جدید ایران با آغازی دیروقت، اما با پتانسیل خوب در شرایطی با چشم انداز آینده مطلوب می تواند قرار بگیرد. از منظر این کتاب، گردشگری پایدار می تواند شرایط محیط زیستی، اقتصادی، فرهنگی و حتی سیاسی مناطق مقصد را تا حد بسیار زیادی بهبود ببخشد.

در این کتاب ابتدا قصد بزرگ نمایی و کوچک نمایی یک ملیت، قوم، دین، یک برهه تاریخی و یا یک واقعه را نداریم، بلکه با بررسی بی طرفانه قسمت هایی از تاریخ به عنوان نمونه موردی قصد داریم، شکاف ایجاد شده در پس ساختارها و باورهای را که در طی هزاران سال با یکدیگر از لحاظ زیستی و فرهنگی تلفیق شده اند را از بین ببریم. در این میان نیز با داستان گویان قبیله ها در دور آتش شبانه قبیله، تاریخ نویسان پیروز و مغلوب، کاهنان داستان گوی معابد خدایان و مردم عادی بی صدا همراه می شویم تا به داستان هایشان گوش کنیم و درک کنیم سیاره ای که اکنون در آن هستیم حاصل چه داستان هایی در میان وجودمان و چه رفتاری از ما در قبال طبیعت، زمین و دیگر انسان ها بوده است. بسیاری از این اتفاقات، رفتارها و تغییرات ارتباط مستقیم و غیرمستقیمی با داستان دارد و در اینجا داستان پشت داستان های داستان گویان و داستان فروشان را بازگو می کنیم.

واژه داستان فروش از معنای آن در زبان انگلیسی نشأت گرفته است و به افرادی اشاره دارد که با داستان سازی به دنبال منافع و اهداف خود هستند. امید این کتاب این است