



توسعه موفقیت آمیز برنامه‌های رسانه‌های اجتماعی در سازمان‌های ورزشی

جیمی سندرسون و کریستوفر یاندل

Jimmy Sanderson

&

Christopher Yandle

برگردان: سید حمید حجازی



کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	سندرسون، جیمی Sanderson, jimy
عنوان و نام پدیدآورنده	توسعه موفقیت آمیز برنامه های رسانه های اجتماعی در سازمان های ورزشی/ جیمی سندرسون، کریستوفر یاندل؛ برگردان سید حمید حجازی
مشخصات نشر	تهران: بنگدار، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	۱۵۰ ص: جدول ۱۴۴/۵/۲۱*۵/۵ م.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۴۲۲۱-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	sports- cimputer network resources ورزش- منابع شبکه کامپیوتری sports- public relations ورزش- روابط عمومی social media رسانه های اجتماعی yandle, Christopher / یاندل، کریستوفر hejazi, syed hamid / مترجم / سید حمید، ۱۳۳۶
شناسه افزوده	G۷۵۶۸
رده بندی کنگره	۶۷۹/۰۲۵
رده بندی دیویی	۵۸۰.۹۳۰
شماره کتابشناسی ملی	

توسعه موفقیت آمیز برنامه های رسانه های اجتماعی در سازمان های ورزشی

جیمی سندرسون و کریستوفر یاندل

برگردان: سید حمید حجازی

سال نشر: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۲۲-۱۱-۵

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۲۵۰,۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

ناشر: انتشارات بنگدار

صفحه آرای و چاپ: ایده پردازان صبح امید (تلفن: ۷۷۸۰۸۹۴۰)

تلفن بخش کتاب: ۰۹۱۲۳۱۳۱۲۱۷ (واتس آپ)

پست الکترونیکی: bime۵۴۱۶@yahoo.com

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر و حق چاپ برای مترجم محفوظ است.

فهرست مطالب

۷	 سپاسگزاری
۹	 پیش گفتار
فصل اول: ضرورت ها و نیازهای سازمان های ورزشی به برنامه رسانه های اجتماعی	
۱۵	 مقدمه
۱۷	 تعریفی از رسانه اجتماعی
۱۹	 چرا رسانه اجتماعی؟
۲۰	 چارچوب بندی
۲۱	 بازخورد
۲۳	 رشد و تکامل ارتباطات
۲۶	 سئوالات فصل یک
۲۷	 مصاحبه های صنعت
۲۹	 سئوالات مصاحبه
فصل دوم: تهیه برنامه جامع رسانه های اجتماعی در سازمان های ورزشی	
۳۳	 مقدمه
۳۴	 ۱- چه کسی مسئولیت برنامه رسانه اجتماعی را به عهده خواهد داشت؟
۳۵	 ۲- چگونه سازمان از رسانه اجتماعی استفاده می کند؟
۳۸	 ۳- چه سیستم های عاملی مورد استفاده قرار می گیرند؟
۳۹	 ۴- اهداف ما در ارتباط با رسانه اجتماعی چیست؟
۴۰	 فیس بوک

چند وقت یک بار برنامه‌ها را اجرا و ارزیابی کنیم؟ ۴۲

سئوالات فصل ۲ ۴۴

مصاحبه‌های مربوط به صنعت ۴۵

فصل سوم: استفاده از رسانه اجتماعی توسط مربیان و مدیران

مقدمه ۵۳

سئوالات فصل ۳ ۶۲

مصاحبه‌های مربوط به صنعت ۶۳

سئوالات مصاحبه ۶۷

فصل چهارم: استفاده از رسانه اجتماعی توسط ورزشکاران

مقدمه ۷۱

محدودیت استفاده ۷۶

محافظت از سازمان ۷۷

محافظت از ورزشکار ۷۷

همه‌پنداری در سازمان ۷۸

استفاده مجاز ۷۹

ترویج عادت‌های مربوط به مسئولیت رسانه اجتماعی ۸۰

آموزش ۸۳

دلایل اساسی آموزش رسانه اجتماعی ۸۴

۱۰ نکته رسانه اجتماعی برای ورزشکاران دانشجوی ۹۴

سئوالات مربوط به فصل چهار ۹۴

مصاحبه صنعت ۹۵

سئوالات مربوط به مصاحبه ۹۹

فصل پنجم: موضوعات و چالش‌های مربوط به رسانه اجتماع

مقدمه ۱۰۳

رسانه اجتماعی در به اشتراک‌گذاری، پیش‌بینی می‌شود ۱۰۶

۱۰۷.....	برای کارمندان در ارتباط با رسانه اجتماعی، انطباق ایجاد کنید.....
۱۰۸.....	محدود کردن استفاده از رسانه اجتماعی.....
۱۰۹.....	پایش محتوای رسانه اجتماعی.....
۱۱۰.....	پیام‌های تنفرآمیز.....
۱۱۴.....	سئوالات مربوط به فصل پنج.....
۱۱۵.....	مصاحبه‌های صنعت.....
۱۱۷.....	سئوالات مربوط به مصاحبه.....

فصل ششم: مدیریت و اجرای برنامه

۱۲۱.....	مقدمه.....
۱۲۷.....	سئوالات فصل ششم.....
۱۲۸.....	مصاحبه صنعت.....
۱۳۰.....	سئوالات مصاحبه.....

فصل هفتم: سنجش میزان موفقیت برنامه

۱۳۵.....	مقدمه.....
۱۳۶.....	سئوالات متل کلمات مشابه خودش.....
۱۳۸.....	انتخاب سیستم عامل.....
۱۴۰.....	ابزار تحلیلی (تجزیه و تحلیل).....
۱۴۱.....	سئوالات فصل هفت.....
۱۴۲.....	مصاحبه‌های صنعت.....
۱۴۶.....	سئوالات مصاحبه.....
۱۴۸.....	سخنی کوتاه در مورد نویسندگان.....
۱۵۰.....	عناوین موجود در کتابخانه مدیریت ورزشی.....

پیش‌گفتار

رسانه‌های اجتماعی و ورزش. این مورد به هیچ وجه موضوعی نیست که در حد بالایی هیجانی باشد، چنین نیست؟

در صورتی که شما زمانی را در ارتباط با توئیتر (و با توجه به اینکه شما در حال خواندن این کتاب هستید، حدس می‌زنم که این کار را انجام می‌دهید) صرف می‌کنید، نسبت به این موضوع آگاهی دارید که رسانه‌های اجتماعی همانند کره بادام زمینی و ژله باهم حرکت می‌کنند؛ مثالی دیگر را همانند آب و روغن می‌توان ذکر کرد. این مورد، یک مکان بزرگ، کثیف، پرسروصدا و چهل‌تکه‌ای است که دارای علامت‌ها و اینفوگرافیک‌ها، هشتگ‌ها، برچسب‌ها، شوخی‌های کنایه‌دار و علامت‌های هیجانی می‌باشد.

و من عاشق آن هستم. با توجه به اینکه این مورد به رسانه‌های اجتماعی ارتباط پیدا می‌کند، آن قدر به میزان زیادی عاشق آن شده‌ام که مسیر جداگانه‌ای خارج از کار خودم با سازمان‌های ورزشی درست کرده‌ام. این مورد دلیلی است بر آن چه که من عاشق کتابی که جیمی سندرسون و کریس یاندل Jimmy Sanderson and Chris Yandle - دو تن از بهترین افرادی که در حوزه‌های مربوطه کار می‌کنند - با همکاری یکدیگر به رشته تحریر درآورده‌اند.