

**بررسی ساختار و ترکیب بندی پوستره‌های
جشنواره فیلم فجر و فیلم کن در دهه اخیر**

مؤلفان:

ملیحه منزلساز کرمانی

سید حمزه علوی گنابادی



سازمان نشر و دانش

سرشناسه	منزل ساز کرمانی، ملیحه، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	بررسی ساختار و ترکیب بندی پوسترهای جشنواره فیلم فجر و فیلم کن در دهه اخیر/ مؤلفان ملیحه منزل ساز کرمانی، سید حمزه علوی گنابادی.
مشخصات نشر	تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	[۱۴۱]ص:، مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	۲۵۰۰۰۰ ریال 9-2790-05-978-622
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه : ص. ۱۳۸ - [۱۴۱].
موضوع	جشنواره بین المللی فیلم فجر -- پوسترها
موضوع	Fajr International Film Festival -- Posters
موضوع	جشنواره فیلم کن -- پوسترها
موضوع	Cannes Film Festival -- Posters
موضوع	پوسترها -- ایران -- مجموعه ها
موضوع	Posters -- Iran -- Collections
موضوع	پوسترها -- فرانسه -- مجموعه ها
موضوع	Posters -- France -- Collections
شناسه افزوده	علوی گنابادی، سید حمزه، ۱۳۶۰ -
رده بدهی کنگره	NC۱۸۴۹
رده بندی دیویی	۷۴۱/۶۷۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۲۸۸۶۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا

عنوان: بررسی ساختار و ترکیب بندی پوسترهای جشنواره فیلم فجر و فیلم کن در دهه اخیر	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir
مؤلف: ملیحه منزل ساز کرمانی-سید حمزه علوی گنابادی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹-۲۷۹۰-۰۵-۶۲۲-۹۷۸	قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»	

فهرست مطالب

۱	فصل اول
۱	کلیات
۴	مقدمه
۱۲	فصل دوم
۱۲	مطالعات نظری
۱۶	ارتباط تصویری زبانی برای انتقال مفهوم
۱۷	تاریخچه استفاده از ارتباط تصویری
۱۷	آغاز فرآیند طراحی گرافیک
۱۹	پوستر
۱۹	تعریف نظری
۱۹	تعریف عملیاتی
۱۹	پوستر ابزار اطلاع‌رسانی
۲۰	نقش‌های پوستر در آثار گرافیکی
۲۰	روند پیدایش پوستر در جهان
۲۵	روند شکل‌گیری پوستر در ایران
۲۸	روند شکل‌گیری پوستر در فرانسه
۲۹	کارکرد و ماهیت پوستر
۲۹	ویژگی‌های پوستر
۳۰	انواع پوسترها
۳۲	تبلیغ برای سینما
۳۴	هنرهای بصری (تجسمی)
۳۵	عناصر بصری
۳۶	ساختار
۳۶	کمپوزسیون اساس اثر بصری
۳۷	کادر
۳۸	وحدت
۳۹	هماهنگی
۳۹	تعادل
۴۱	تناسب
۴۱	حرکت
۴۲	ریتم
۴۳	توازن
۴۴	کنتراست
۴۵	ایستایی و پویایی
۴۵	فونت
۴۷	مرور ادبیات و پیشینه تحقیق

۱	فصل سوم
۱	روش شناسی
۵۶	روش پژوهش
۵۷	جامعه‌ی آماری پژوهش
۵۷	حجم نمونه
۵۷	ابزار جمع‌آوری داده‌ها
۵۸	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱	فصل چهارم
۱	تجزیه و تحلیل یافته‌ها
۶۲	جشنواره‌های سینمایی
۶۳	جشنواره فیلم کن
۶۸	جشنواره فیلم فجر
۷۱	تحلیل و بررسی ترکیب‌بندی بوسترهای فیلم فجر ۱۳۹۸-۱۳۸۹
۷۲	بررسی بوستر بیست و نهمین جشنواره فیلم فجر
۷۲	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۷۵	بررسی بوستر سی‌امین جشنواره فیلم فجر
۷۵	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۷۷	بوستر سی و یکمین جشنواره فیلم فجر
۷۷	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۷۹	بوستر سی و دومین جشنواره فیلم فجر
۷۹	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۸۱	بررسی بوستر سی و سومین جشنواره فیلم فجر
۸۱	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۸۳	بوستر سی و چهارمین جشنواره فجر
۸۳	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۸۵	بررسی بوستر سی و پنجمین جشنواره فجر
۸۵	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۸۷	بوستر سی و ششمین جشنواره فجر
۸۷	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۹۰	بوستر سی و هفتمین جشنواره فجر
۹۰	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۹۲	بوستر سی و هشتمین جشنواره فجر
۹۲	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۱۰۳	بوستر شصت و سومین جشنواره فیلم کن
۱۰۳	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۱۰۵	بوستر شصت و چهارمین جشنواره فیلم کن
۱۰۵	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی
۱۰۷	بوستر شصت و پنجمین جشنواره فیلم کن
۱۰۷	تحلیل ساختار و ترکیب‌بندی