

عنوان:

بررسی رابطه اعتماد اجتماعی و ریسک سقوط قیمت سهام

مؤلف:

نرگس خورشیدی پاچی

www.ketab.ir

خورشیدی پاچی، نرگس، ۱۳۵۳ -	سرشناسه
بررسی رابطه اعتماد اجتماعی و ریسک سقوط قیمت سهام/مؤلف نرگس خورشیدی پاچی.	عنوان و نام پندآور
تهران: زلال سبز، ۱۴۰۰.	مشخصات نشر
۸۹ ص: مصور، جدول، نمودار.	مشخصات ظاهری
۵۰۰۰۰۰ ریال ۶-۴۳-۵۷۲۳-۶۲۲-۹۷۸:	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
نarges Khorshidi paji. Investigating the relationship between social trust and the risk of stock price collapse in recruited companies in Tehran Stock Exchange	یادداشت
کتابنامه: ص ۶۷-۷۰.	یادداشت
سهام -- ایران -- قیمت ها -- نمونه پژوهی	موضوع
Stocks -- Prices -- Iran -- Case studies	
اعتماد اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی	
Trust -- Social aspects -- Iran -- Case studies	
بورس -- ایران -- نمونه پژوهی	
Stock exchanges -- Iran -- Case studies	
مدیریت ریسک مالی -- ایران -- نمونه پژوهی	
Financial risk management -- Iran -- Case studies	
اوراق بهادار -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی	
-- Iran -- Tehran -- Case studies Securities	
۲/۵۷۲۰ HG	رده بندی کنگره
۶۴۲۵۵/۳۳۵	رده بندی دیویی
۸۷۶۸۰۶۵	شماره کتابشناسی ملی
فیبا	اطلاعات رکورد کتابشناسی

تهران. میدان انقلاب. نبش ۱۲ فروردین پلاک ۱۳۲۰ طبقه اول. نشر و بختی همراه ۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۰۶۶۴۸۰۴۶۸-

عنوان: بررسی رابطه اعتماد اجتماعی و ریسک سقوط قیمت سهام

مؤلف: نرگس خورشیدی پاچی

طراحی جلد: امیرحسین حسن زاده

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: آبان

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۲۳-۴۳-۶

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
چکیده:	۱

فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱	مقدمه:	۳
۲-۱	بیان مسأله:	۳
۳-۱	اهداف تحقیق:	۵
۱-۳-۱	هدف اصلی:	۵
۲-۳-۱	هدف های فرعی:	۵
۴-۱	فرضیه های تحقیق	۵
۵-۱	قلمرو تحقیق:	۶
۱-۵-۱	قلمرو زمانی:	۶
۲-۵-۱	قلمرو موضوعی:	۶
۳-۵-۱	قلمرو مکانی:	۶
۶-۱	روش گردآوری اطلاعات:	۶
۷-۱	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات:	۶
۸-۱	تعریف عملیاتی واژگان:	۶
۱-۸-۱	تغییر قیمت سهام:	۶
۲-۸-۱	قیمت سهام:	۷
۳-۸-۱	اعتماد اجتماعی	۷
۹-۱	خلاصه فصل:	۷

فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۱-۲	مقدمه:	۹
۲-۲	اعتماد:	۹
۳-۲	مشارکت اجتماعی	۱۵
۴-۲	قیمت سهام	۱۸
۵-۲	«اعتماد اجتماعی» لازمه توسعه اقتصاد	۱۸
۶-۲	سقوط قیمت سهام	۱۹

۲۰	۷-۲ تعیین قیمت سهام
۲۲	۸-۲ اطلاعات جدید و سرعت تعدیل قیمت‌های سهام
۲۴	۹-۲ عوامل موثر بر قیمت سهام
۲۴	۱۰-۲ عوامل بیرونی
عوامل	۱-۱۰-۱

اقتصادی ۲۵

۲۷	۲-۱۰-۲ عوامل سیاسی - نظامی
۲۷	۳-۱۰-۲ عوامل فرهنگی - رفتاری
۲۸	۴-۱۰-۲ عوامل درونی
۳۰	۱۱-۲ محتوای اطلاعاتی قیمت سهام
۳۳	۱۲-۲ دو دیدگاه در مورد تغییرات گذشته قیمت سهام برای پیش بینی قیمت در آینده
۳۴	۱۳-۲ نوسانات قیمت سهام ناشی از انتشار اطلاعات
۳۵	۱۴-۲ عدم تقارن اطلاعاتی
۳۷	۱۵-۲ نقش سهامداران نهادی در عدم تقارن اطلاعاتی
۳۸	۱۶-۲ پیامدهای عدم تقارن اطلاعاتی در بازار سرمایه
۳۸	۱۷-۲ عدم تقارن اطلاعاتی و بورس اوراق بهادار تهران
۳۸	۱۸-۲ اندازه شرکت
۳۹	۱۹-۲ اهرم مالی
۳۹	۲۰-۲ پیشینه تحقیق
پیشینه	۲-۲۰-۱

خارجی ۳۹

۴۱	۲-۲۰-۲ پیشینه داخلی
۴۲	۲۱-۲ خلاصه فصل

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۴۳	۳-۱ مقدمه
۴۳	۲-۳ روش تحقیق
۴۳	۱-۲-۳ روش گردآوری اطلاعات
۴۴	۲-۲-۳ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۴۴	۳-۲-۳ مدل رگرسیونی فرضیات تحقیق
۴۶	۳-۳ جامعه و نمونه آماری

۴۶	۴-۳ آزمون مانایی
۴۷	۱-۴-۳ آزمون ریشه واحد
۴۸	۳-۵ روش پژوهش
۴۸	۶-۳ مزایای استفاده از داده های تابلویی
۴۹	۷-۳ روش اقتصادسنجی داده های ترکیبی
۵۱	۸-۳ گزینش میان مدل اثرات ثابت و مدل اثرات تصادفی
۵۲	۹-۳ آزمون های تحقیق
۵۲	۱-۹-۳ ۱-آزمون F لیمر:
۵۲	۲-۹-۳ ۲-آزمون هاسمن
۵۳	۱۰-۳ خلاصه فصل

فصل چهارم: نتایج و آزمون فرضیه های تحقیق

۵۵	۱-۴ مقدمه:
۵۵	۴-۲ آزمون مانایی لوین لین چو
۵۶	۳-۴ برآورد الگو:
۵۶	۱-۳-۴ آزمون اف-لیمر
۵۶	۲-۳-۴ آزمون هاسمن
۵۷	۴-۴ نتایج آزمون ها

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری و پیشنهادات تحقیق

۶۳	۱-۵ مقدمه
۶۳	۲-۵ خلاصه ی پژوهش
۶۳	۳-۵ نتایج آزمون فرضیات
۶۳	۴-۵ بحث و مقایسه و نتیجه گیری:
۶۵	۵-۵ محدودیت های تحقیق
۶۵	۶-۵ پیشنهادات تحقیق
۶۵	۱-۶-۵ ۱-پیشنهادهای مبتنی بر نتایج تحقیق
۶۶	۷-۵ پیشنهادات تحقیقات آتی:
۶۶	۸-۵ جمع بندی و خلاصه فصل
۶۷	منابع فارسی
۶۸	منابع خارجی: