

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

استانداردسازی کار

و

کایزن

راهنمای عملیاتی

برای ارتقاء بهره‌وری و بهبود در خطوط تولید

مؤلف:

بهروز جوکارکاشی

دکتری مدیریت صنعتی

- استانداردسازی کار و کایزن
- مؤلف: بهروز جوکارکاشی
- طراح جلد: هادی جوکار
- صفحه آرای: مهدی لایزاده - هادی جوکار
- ویراستار: مهری مسگری نیاسر
- چاپ اول / ۱۴۰۰ / ۵۰۰ نسخه
- شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۲-۶۱۸-۲
- قیمت: ۳۵۰۰ تومان
- حق چاپ محفوظ است



ناشر برگزیده ۳ دوره
مؤسسه بین‌المللی کتاب تهران (۹۷، ۸۹ و ۱۳۸۴)
ناشر شایسته تقدیر سال ۱۳۹۲

انتشارات مرسل
مجموعی از بهترین
Morsal Publications

www.morsalpub.com

ارتباط با خوانندگان و خرید اینترنتی:

دفتر پخش: ۰۳۱-۵۵۴۵۴۵۱۳

همراه: ۰۹۱۳ ۱۶۱ ۳۵۴۶

تلفکس: ۰۳۱-۵۵۴۵۳۰۳۳

صندوق پستی: ۸۷۱۳۵/۱۳۳۵

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۳۳۳۴۴۴

www.ketab.ir

سرشناسه: جوکارکاشی، بهروز، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور: استانداردسازی کار و کایزن: راهنمای عملیاتی برای ارتقاء بهره‌وری و بهبود
در خطوط تولید / مؤلف بهروز جوکارکاشی؛ ویراستار مهری مسگری‌نیاسر.
مشخصات نشر: کاشان: مرسل، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص.: مصور
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۲-۶۱۸-۲
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
عنوان دیگر: راهنمای عملیاتی برای ارتقاء بهره‌وری و بهبود در خطوط تولید.
موضوع: مدیریت صنعتی - ژاپن
موضوع: مدیریت تولید - ژاپن
رده‌بندی کنگره: HDV۰
رده‌بندی دویی: ۶۵۸/۰۰۹۵
شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۸۴۰۹۶

مقدمه

به نام بختای هستی بخش

همت عالی است در سرهای ما لاجرم فوق ثریا می‌رویم
در دنیای پر رقابت و پویای امروز که دستیابی به سرآمدی و پیشوایی در
دانش و فناوری به آرمانی برای تمامی سازمان‌های کمالگرا و هدفمند تبدیل
شده است، علاوه بر ضرورت پیروی از اصول جهانی و استانداردها و تلاش
در جهت کشف و طرح الگوهای صحیح، ارتقای کیفیت محصولات و کاهش
اتلافات و هزینه‌ها، بزرگ‌ترین هدف عالیه سازمان‌های توسعه یافته است.
سیستم تولید ناب در حقیقت به عنوان یک سیستم پویا و هدفمند،
متدولوژی خاصی از قوانین برای جهت دهی مستمر کلیه فرآیندهای یک
سازمان در راستای حفاظت از منافع مشتری و تعالی سازمانی است که با
تعاریفی عقل محور و زیرساخت‌هایی دانش بنیان و البته خردگرا و منطقی

در جهت تبیین و تدقیق استانداردها با الگوهای از پیش تعیین شده و جدید، این هدف متعالی را پوشش داده است.

شرکت خودروسازی سایپا سیتروئن به عنوان پیشرو در پیاده سازی تولید ناب، در جهت پیاده سازی و استقرار فرهنگ و ابزارهای ناب گام برمی دارد. مدل تولید ناب در این سازمان تحت عنوان سیستم مدیریت کارخانه شناخته شده که توانسته است منشأ بسیاری از بهبودها باشد.

بر این اساس، برآنیم با رعایت اصول حرفه ای و رعایت اصول تفکر ناب در تمامی فرآیندها، با استقرار این سیستم مدیریتی و با بهره گیری از نیروی انسانی متخصص و جوان هر تدوین اهداف بلند سازمانی با تبیین فرآیندهای شفاف گام برداریم. یکی از تجربیات مهم شرکت سایپا سیتروئن در جهت ناب سازی سازمان، استفاده از ابزار استاندارد سازی کار و کایزن می باشد که توانسته است در جهت حذف اتلافات، به عنوان ابزاری قدرتمند عمل نماید. لذا مطالعه و به کارگیری مفاهیم این کتاب خواهد توانست راهنمای مناسبی برای مدیران عملیاتی در سازمان های مختلف باشد.

به امید ایرانی آباد

مدیر عامل شرکت سایپا سیتروئن

ناصر آقا محمدی