

کنترل کیفیت فرش دست باف

www.ketab.ir



سرشناسه: احمدی، زهرا، ۱۳۵۳ -
 عنوان و نام پدیدآور: کنترل کیفیت فرش دستباف / تألیف و تدوین زهرا احمدی؛ ویراستار سینا خلخالی.
 مشخصات نشر: تهران: پژوهاک عدالت، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص: مصور (رنگی)، جدول (بخشی رنگی).
 شابک: ۷-۴۶-۷۰۴۲-۶۲۲-۹۷۸-۵۰۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
 یادداشت: کتاب حاضر در سال ۱۳۹۸ توسط انتشارات دانشگاه هنر فیا دریافت کرده است.
 موضوع: قالی و قالی‌بافی - ایران - کنترل کیفی
 موضوع: Carpets -- Quality control -- Iran
 رده‌بندی کنگره: NK2۸۰۹
 رده‌بندی دیویی: ۷۴۶/۷۹۵۵
 شماره کتاب‌شناسی ملی: ۷۳۰۶۱۹۹

تهران: بلوار آفریقا - کوچه گلغام - مرکز وکلا.
 مرکز مشاوران رسمی و مشاوران خانواده قوه قضائیه
 نشانی: پ.ا: ۲۳۰۵۰۰۰
 نشانی اینترنتی: www.judiciary.ir

کنترل کیفیت فرش دستباف تألیف و تدوین: دکتر زهرا احمدی

ویراستار: سینا خلخالی
 طراح گرافیک: هاله قربانی تهرانی
 ناشر: پژوهاک عدالت
 تاریخ نشر: ۱۳۹۹
 قیمت: ۵۰,۰۰۰ تومان
 شمارگان: ۱۰۰۰
 نوبت چاپ: اول
 شابک: ۷-۴۶-۷۰۴۲-۶۲۲-۹۷۸



سپاس

مقدمه

فرش دست‌باف، هنر دیرینه ایران‌زمین، حاصل دسترنج انگشتان بافنده هنرمندی است که در مسیری پرفرازونشیب بر رشته‌رشته نخ‌های چله‌گره زده شده و با پور، بافته است. در این فرایند طولانی، عوامل زیادی می‌تواند منجر به ارائه یک اثر بدیع هنری شده و یا بروز مشکلاتی، سبب افت ارزش هنری آن شود. زانجاکه امروزه تولید فرش دست‌باف به دلیل سطح اشتغال و نیز صادرات، یک کالای راهبردی محسوب می‌شود؛ لذا لازم است با سرمایه‌گذاری صحیح، افزایش ارزش هنری آن در برنامه قرار گیرد. اگر از ابتدای مراحل تولید، دست‌اندرکاران با مهارت‌های کیفی و عوامل مؤثر بر کیفیت آشنا باشند، قطعاً نتیجه کار، ارائه یک کالای ارزشمند تجاری و هنری است که مشتریان زیادی به دنبال آن خواهند بود. علاوه بر این، به دلیل اینکه تولید براساس نیاز بازار صورت گرفته، در فروش آن مسکن کمتری پیش خواهد آمد. هدف از پرورش دانش دانش‌آموختگان فرش دست‌باف، ورود آن‌ها به عرصه تولید و تجارت و مدیریت فرش دست‌باف است؛ پس لازم است با فراگیری مبانی کیفیت و اصول مبتنی بر تولید باکیفیت، توانایی لازم در ارتقاء سطح کیفی تولیدات را بیابند. با مطالعه مطالب مندرج در این کتاب مشخص می‌شود که منظور از ارتقای سطح کیفی و تولید باکیفیت چیست.

در این کتاب، فصل نخست به کلیات مباحث کیفیت، کنترل کیفیت و موارد مؤثر در کیفیت اشاره شده و در فصل دوم، کیفیت فرش دست‌باف مورد اشاره از عوامل مختلف مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

این کتاب حاصل هفده سال تحقیق و آموزش نگارنده در حوزه‌های مختلف فرش دست‌باف است. امید می‌رود به کارگیری مطالب ارائه شده در این کتاب، بتواند راهگشای مناسبی برای توسعه و تعالی کالای ارزشمند فرهنگی و هنری «فرش دست‌باف» باشد.

فهرست

۱. کلیات کیفیت و کنترل کیفیت	۱۳
۱-۱. تاریخچه کیفیت	۱۴
۱-۲. کیفیت	۱۵
۱-۳. دیدگاه‌های مختلف کیفیت	۱۶
۱-۱-۱. تعریف کیفیت از دیدگاه فلسفی	۱۶
۱-۴. واژه‌شناسی کیفیت	۱۶
۱-۵. تعریف کنترل	۱۸
۱-۶. تعریف کنترل کیفیت	۱۹
۱-۶-۱. کنترل ستاوچ کاسی‌ها و عیوب	۱۹
۱-۷. چگونگی ایجاد کیفیت	۲۰
۱-۷-۱. بررسی بازار	۲۱
۱-۷-۲. طراحی و تهیه نقشه	۲۱
۱-۷-۳. طراحی فرایند و پیاده کردن طرح فرایند	۲۱
۱-۷-۴. کنترل کیفیت	۲۱
۱-۷-۵. طراحی آزمایش‌های موردنیاز و وسایل اندازه‌گیری	۲۲
۱-۷-۶. کنترل فرایند	۲۳
۱-۷-۷. بازرسی و اندازه‌گیری	۲۴
۱-۹. انواع طرح‌های نمونه‌گیری	۲۸
۱-۱۰. هزینه‌های کیفیت	۳۰
۱-۱۰-۱. هزینه‌های بازداری	۳۰
۱-۱۰-۲. هزینه‌های ارزیابی	۳۱
۱-۱۰-۳. هزینه‌های رفع نقص یا اصلاح	۳۱
۱-۱۱. بازنگری نظام مدیریت	۳۱

۱-۱۱-۱. زمان‌بندی بازنگری‌ها	۳۲
۱-۱۲-۱. بازرسی و کنترل کیفیت	۳۲
۱-۱۲-۱. اهداف بازرسی	۳۴
۲-۱۲-۱. وظایف بخش بازرسی	۳۴
۳-۱۲-۱. هزینه‌های بازرسی (ارزیابی در حین تولید)	۳۵
۴-۱۲-۱. مزایای بازرسی	۳۵
۵-۱۲-۱. معایب بازرسی	۳۵
۱-۱۳-۱. مسئولیت‌پذیری برای کیفیت	۳۵
۱-۱۳-۱. مسئولیت بخش‌ها	۳۶
۲-۱۳-۱. بازاریابی	۳۶
۳-۱۳-۱. مهندسی محصول	۳۶
۴-۱۳-۱. خرید	۳۷
۵-۱۳-۱. مهندسی تولید	۳۷
۶-۱۳-۱. ساخت	۳۸
۷-۱۳-۱. بازرسی، آزمون	۳۸
۸-۱۳-۱. بسته‌بندی و حمل و نقل	۳۸
۹-۱۳-۱. خدمات محصول	۳۸
۱۰-۱۳-۱. تضمین کیفیت	۳۹
۱۱-۱۳-۱. مدیر اجرایی (عامل)	۳۹
۱۴-۱. کنترل کیفیت و تولید ناب	۴۲
۱۵-۱. برنامه اجرایی کنترل کیفیت فراگیر (TQC)	۴۲
۱۶-۱. معرفی ابزارهای آماری کنترل کیفیت	۴۳
۱-۱۶-۱. برگ ثبت داده‌ها	۴۳
۲-۱۶-۱. نمودار مسطح یا دایره‌ای	۴۴
۳-۱۶-۱. هیستوگرام	۴۴
۴-۱۶-۱. نمودار راداری	۴۵
۵-۱۶-۱. نمودار پراکندگی	۴۶
۶-۱۶-۱. نمودار جریان	۴۶

۱-۱۶-۷. نمودار علت و معلول	۴۶
۱-۱۶-۸. نمودار پارتو	۵۰
۱-۱۶-۹. نمودارهای کنترل	۵۲
۱-۱۶-۱۰. نمودار برداری	۵۳
۱-۱۷. کارایی و اثربخشی کیفیت	۵۳
۱-۱۸. ابعاد کیفیت	۵۴
۱-۱۸-۱. رقابت در ابعاد کیفیت	۵۵
۱-۱۸-۲. کنترل کیفیت آماری	۵۶
۱-۱۹. مدیریت کیفیت استراتژیک	۵۷
۱-۲۰. بهره‌وری و کیفیت	۵۷
۱-۲۱. سیستم استانداردها در تعیین کیفیت	۵۸
۱-۲۱-۱. منافع استفاده از استانداردهای ایزو	۵۹
۱-۲۲-۱. تجربیات	۵۹
۱-۲۲-۲. خریداران	۵۹
۱-۲۲-۳. دولت‌ها	۶۰
۱-۲۲-۴. کشورهای توسعه‌یافته	۶۰
۱-۲۲-۵. مصرف‌کنندگان	۶۰
۱-۲۲-۶. افراد عام	۶۰
۱-۲۲-۷. محیط‌زیست	۶۰
۲. کنترل کیفیت فرش دست‌باف	۶۱
۱-۲. موارد ضروری در تعیین کیفیت فرش دست‌باف	۶۲
۱-۱-۲. ضمانت‌نامه کیفیت	۶۴
۱-۲-۲. مشخص شدن روش اندازه‌گیری	۶۴
۱-۲-۳. تعیین اهمیت نسبی مشخصه‌های کیفیت	۶۶
۱-۲-۴. توافق عمومی در مورد عیب و نقص احتمالی	۶۶
۱-۲-۵. مشخص کردن نقایص پنهان	۶۶
۱-۲-۶. تعیین کیفیت به شیوه آماری	۶۶
۲-۲-۷. رسیدن به کیفیت طراحی‌شده برای فرش دست‌باف	۶۹