

هدایتگری اقتصادی در عرصه نقدینگی

www.ketab.ir

هدایتگری اقتصادی در عرصه نقدینگی	نام کتاب
ایمان رفیعی پیشوری	نویسنده
محمد رضا احمدی	ویراستار
چلچراغ	ناشر
دیجیتال	چاپ
اول - ۱۳۹۹	نوبت چاپ
۱۰۰	تیراژ
۸-۲۴-۶۷۰۵-۶۰۰-۹۷۸	شابک
۱۸۰۰۰۰ ریال	قیمت

سرشناسه : رفیعی پیشوری، ایمان - ۱۳۶۱.

عنوان و نام پدیدآور : هدایتگری اقتصادی در عرصه نقدینگی / ایمان رفیعی پیشوری / به

معاون پژوهشگاه امر به معروف و نهی از منکر.

مشخصات نشر : قم : نشر چلچراغ، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۱۰۰ ص.

شابک : ۱۸۰۰۰۰ ریال ۸-۲۴-۶۷۰۵-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : امر به معروف و نهی از منکر

موضوع : *Enjoining what is good and prohibiting what is evil

موضوع : مدیریت نقدینگی -- ایران

موضوع : Cash management -- Iran

موضوع : مدیریت تولید -- ایران

موضوع : Production management -- Iran

موضوع : امور مالی -- جنبه های مذهبی -- اسلام

موضوع : Finance -- Religious aspects -- Islam

شناسه افزوده : ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر. پژوهشگاه امر به معروف و نهی از منکر

رده بندی کنگره : HG۴۰۲۸

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۱۵۲۴۴

شماره کتابشناسی ملی : ۶۹۸۰۲۳۰



ستاد امر به معروف و نهی از منکر
پژوهشگاه امر به معروف و نهی از منکر



انتشارات چلچراغ

فهرست

فهرست	۵
مقدمه پژوهشگر	۶
مقدمه	۸
اقدامات هدایتی	۱۰
۱. ارائه اطلاعات لازم	۱۱
۱.۱. اثر اقتصادی	۱۳
۲. اثر اجتماعی	۱۵
۳. اثر سیاسی	۱۷
۴. اثر دینی	۱۹
۵. اثر فرهنگی	۲۴
۶. اثر علمی	۲۶
۲. ایجاد جذابیت	۲۸
۱. معرفی الگوهای موفق	۲۹
۲. انگیزش حس وطن گرایی	۳۱
۳. انگیزش حس نوع دوستی	۳۳
۴. انگیزه های دینی	۳۵
۳. ایجاد زمینه های تولید	۳۷
۱. تأسیس تعاونی ها	۳۸
۲. رفع موانع تولید	۴۰
۳. مطالبه گری قوانین	۴۲
نتیجه گیری	۴۴
منابع	۴۷

مقدمه پژوهشکده

اساسی و شالوده اجرای همه دستورهای اسلام نهاد «امر به معروف و نهی از منکر» است. به این جهت امر به معروف و نهی از منکر ظرفیت بالایی در نظام سازی و شکل دهی ساختارهای اجتماعی به نحو مطلوب دارد. فروکاهیدن این فریضه به چند مصداق خاص و ناکارآمد جلوه دادن آن گناهی است نابخشودنی که عواقب آن دیر یا زود حیات اجتماعی جامعه اسلامی را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر در میان مراکز پژوهشی از این مزیت نسبی برخوردار است که به صورت تخصصی درباره یکی از فروع مهم دین اسلام به تحقیق و پژوهش بپردازد. از این رو، بر اساس نیازسنجی علمی، پژوهشکده هدف گذاری پژوهشی خود را پرداختن به بحث امر به معروف و نهی از منکر از

منظر علوم انسانی به منظور حل مسئله قرار داده است. بنابراین به نظر می‌رسد برای دستیابی به هدف مذکور تنها راه، مواجهه با ساحت‌های مختلف علوم انسانی به منظور ساخت علمی امر به معروف و نهی از منکر با توجه به مبانی که از آن برآمده، باشد؛ تا هم گفتمان نخبگانی این فریضه مترقی اسلامی شکل بگیرد و هم راهی برای بهره‌مندی جامعه از ظرفیت‌های این واجب فراموش شده فراهم گردد.

کتاب حاضر با عنوان هدایت‌گری اقتصادی در عرصه نقدینگی، در گروه اقتصاد پژوهشکده و به همت حجت الاسلام دکتر ایمان رفیعی پیشوری نگاشته شده است، به چگونگی استفاده از ظرفیت امر به معروف و نهی از منکر در راستای تحقق این مسئله، پرداخته شده است.

امید است با یاری خداوند متعال شاهد روزی باشیم که این فریضه الهی در جامعه فراگیر شود.

مدیر پژوهشکده

حجه الاسلام والمسلمین دکتر عباسعلی امیری