

اجتماعی مسئولیت

www.ketab.ir

نام کتاب	مسئولیت اجتماعی
نویسنده	سید حسین شرف الدین، عباسعلی امیری
ویراستار	محمد رضا احمدی
ناشر	چلچراغ
چاپ	دیجیتال
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۹
تیراژ	۱۰۰
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۵۱۹-۴
قیمت	۱۵۰۰۰۰ ریال

سرشناسه: شرف الدین، سید حسین، ۱۳۴۰، امیری، عباسعلی.
عنوان و نام پدیدآور: مسئولیت اجتماعی / سید حسین شرف الدین، امیری، عباسعلی؛ به
سفارش پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر.
مشخصات نشر: قم: نشر چلچراغ، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۴۲ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۵۱۹-۴
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: امر به معروف و نهی از منکر
موضوع: *Enjoining what is good and prohibiting what is evil
موضوع: امر به معروف و نهی از منکر -- جنبه های قرآنی
موضوع: *Enjoining what is good and prohibiting what is evil -- Quranic teaching
موضوع: امر به معروف و نهی از منکر -- احادیث
موضوع: *Enjoining what is good and prohibiting what is evil -- Hadiths
رده بندی کنگره: ۱۳۹۹ الف ۸ الف ۳ / BP۲۲۶/۴
رده بندی دیویی: ۲۹۷/۳۷۷۵
شماره کتابشناسی ملی: ۹۹۵۴۶۸۴



ستاد امر به معروف و نهی از منکر
پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر



انتشارات چلچراغ

فهرست

۶.....	مقدمه پژوهشکده
۸.....	مقدمه
۱۱.....	مسئولیت اجتماعی میان فردی
۱۳.....	مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۶.....	ارکان مسئولیت اجتماعی
۱۸.....	منشأ مسئولیت اجتماعی
۱۹.....	منبع هنجاری مسئولیت
۲۱.....	ضمانت اجرا
۲۲.....	تفاوت افراد در مسئولیت‌پذیری
۲۴.....	مفهوم مسئولیت و مفاهیم وابسته
۲۶.....	کارکردهای مسئولیت ورزی
۲۷.....	متعلق مسئولیت اجتماعی
۲۹.....	تحقق مسئولیت اجتماعی
۳۱.....	موانع مسئولیت ورزی
۳۳.....	اسلام و مسئولیت اجتماعی
۳۵.....	امربه معروف ونهی از منکر دو مصداق مسئولیت اجتماعی
۴۰.....	جمع‌بندی
۴۱.....	منابع

مقدمه پژوهشکده

اساس و شالوده اجرای همه دستورهای اسلام نهاد «امر به معروف و نهی از منکر» است. به این جهت امر به معروف و نهی از منکر ظرفیت بالایی در نظام سازی و شکل دهی ساختارهای اجتماعی به نحو مطلوب دارد. فروگاهیدن این فریضه به چند مصداق خاص و ناکارآمد جلوه دادن آن گناهی است نابخشودنی که عواقب آن دیر یا زود حیات اجتماعی جامعه اسلامی را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر در میان مراکز پژوهشی از این مزیت نسبی برخوردار است که به صورت تخصصی درباره یکی از فروع مهم دین

اسلام به تحقیق و پژوهش پردازد. از این رو، بر اساس نیازسنجی علمی، پژوهشکده هدف‌گذاری پژوهشی خود را پرداختن به بحث امر به معروف و نهی از منکر از منظر علوم انسانی به منظور حل مسئله قرار داده است. بنابراین به نظرمی‌رسد برای دست‌یابی به هدف مذکور تنها راه، مواجهه با ساحت‌های مختلف علوم انسانی به منظور ساخت علمی امر به معروف و نهی از منکر با توجه به مبانی که از آن برآمده، باشد؛ تا هم گفتمان نخبگانی این فریضه مرقی اسلامی شکل بگیرد و هم راهی برای بهره‌مندی جامعه از ظرفیت‌های این واجب فراموش شده فراهم گردد.

کتاب حاضر با عنوان مسئولیت اجتماعی که از مفاهیم کاربردی در ساخت علمی امر به معروف و نهی از منکر در علوم انسانی است، در گروه علوم سیاسی پژوهشکده با همکاری دکتر سید حسین شرف‌الدین نگاشته شده است. امید است به یاری خداوند متعال شاهد روزی باشیم که این فریضه الهی در جامعه فراگیر شود.

مدیر پژوهشکده

حجه الاسلام والمسلمین دکتر عباسعلی امیری