

مدیریت دانش و دانایی



میثم شاکری^۱

حسین احمدزاده^۲

عباسعلی شمسایی^۳

www.ketab.ir

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت دولتی-دانشگاه آزاد لامرد، ایران

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی - دبیر آموزش و پرورش شهر عسلویه، ایران

^۳ کارشناسی ارشد- مدیریت آموزشی - دبیر آموزش و پرورش شهر خنج، ایران



- سرشناسه : شاکری، میثم، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت دانش و دانایی/میثم شاکری، حسین احمدزاده، عباسعلی شمسایی.
مشخصات نشر : تربت حیدریه: چشم انداز قطب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری : ۱۶۸ ص.: نمودار.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۳-۳۳۵-۳
وضعیت فهرست نویسی : فیا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۶۳-۱۶۸.
موضوع : مدیریت دانش
موضوع : Knowledge management
موضوع : سازمان -- مدیریت
موضوع : Organization -- Management
شناسه افزوده : احمدزاده، حسین، ۱۳۷۲-
شناسه افزوده : شمسایی، عباسعلی، ۱۳۶۵-
رده بندی کنگره : HD۳۰/۳
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره : ۷۵۱۳۶۳۰
کتابشناسی ملی :
وضعیت رکورد : فیا

مدیریت دانش و دانایی

انتشارات چشم انداز قطب

نویسندگان : میثم شاکری - حسین احمدزاده - عباسعلی شمسایی

ناشر : انتشارات چشم انداز قطب

تیراژ : ۱۰۰۰

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۳۹۹

چاپ: ویونا

قطع : وزیری

تعداد صفحات : ۱۶۸

قیمت ۶۵۰۰۰۰ ریال

شابک :

۹۷۸	۶۰۰	۴۹۳	۳۳۵	۳
-----	-----	-----	-----	---

آدرس: مشهد، خیابان امام خمینی، امام خمینی ۶۴

تربت حیدریه، خیابان مدرس، جنب بیمه پاسارگاد

تلفن: ۰۹۱۵۳۳۲۸۵۱۶ - ۰۹۲۲۳۵۷۹۱۰۹

فهرست مطالب

۴	مقدمه
۵	فصل اول
۵	کلیات
۷	مفاهیم پایه در مدیریت دانش (داده، اطلاعات و دانش)
۱۱	روابط داده، اطلاعات و دانش
۱۶	تعریف مدیریت
۱۶	تعریف دانش
۱۸	تعریف بصیرت
۲۰	انواع دانش
۳۲	مدیریت دانش
۳۷	آیین نامه مدیریت دانش
۳۷	اهداف و راهبردهای مدیریت دانش
۳۹	الزامات تحقق مدیریت دانش
۴۰	تاریخچه مدیریت دانش
۴۶	گام های عملی برای استقرار مدیریت دانش
۴۶	چالش های مدیریت دانش
۵۳	فصل دوم
۵۳	مدیریت دانش در سازمانهای دولتی
۵۵	مدیریت دانش و موانع آن در سازمانهای دولتی
۵۷	موانع مدیریت دانش
۶۱	دانش در سازمانهای دولتی
۶۲	توجه به مدیریت دانش
۶۳	ساختار سازمانی
۶۴	جریان اطلاعات
۶۴	موقعیت اسناد و مدارک (شفافیت)

فرهنگ سازمانی	۶۵
آموزش کارکنان دانشی	۶۵
فناوری	۶۶
منابع انسانی	۶۶
عوامل تفکیک کننده اطلاعات و دانش	۶۷
تمرکز مدیریت دانش	۶۹
نسل های مدیریت دانش	۷۳
مدیریت دانش و مدیریت کیفیت جامع	۷۷
شباهت های مدیریت دانش و مدیریت کیفیت جامع	۷۸
تفاوت های مدیریت دانش و مدیریت کیفیت جامع	۸۰
فصل سوم	۸۳
مدیریت دانش و مغروضات آن	۸۳
نقش آفرینان اصلی در خلق دانش	۸۶
اصول مدیریت دانش	۸۸
عوامل موفقیت مدیریت دانش	۹۱
سیر تطور مدیریت دانش	۹۴
ویژگی های مدیریت دانش	۹۵
اصول مدیریت دانش	۹۶
مکاتب مدیریت دانش	۹۹
مدیریت داده ها، مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش	۱۰۱
نظریه های مدل های مدیریت دانش	۱۰۲
دیدگاه های مدیریت دانش	۱۰۳
فرهنگ دانایی	۱۰۴
ارزیابی فرهنگ دانایی سازمان	۱۰۵
شاخصهای فرهنگ دانایی	۱۰۵
استراتژیهای حامی فرهنگ دانایی	۱۰۸
فصل چهارم	۱۱۴
مدل های مدیریت دانش	۱۱۴
دسته بندی مدل های مدیریت دانش	۱۱۶

مقدمه

تحولات شتابان، سریع و شگرف کنونی در محیط سازمانها و تلاش آنها به منظور اعمال مدیریت صحیح و کارآمد تغییرات، بیانگر این مطلب است که برای برخورد درست با چالشها که تهدیدی برای بقای سازمان تلقی می شود و تبدیل آنها به فرصتهای رشد و توسعه و افزایش بهره وری سازمانها، به تجهیز سازمانها به دانش و مدیریت درست آن نیاز است تا (امروزه ازدانش به تنها مزیت رقابتی یاد می شود) بتوان از مسیر پریچ و خم تحولات دنیای کنونی، روند رشد را در سازمان به شکلی مناسب تکامل بخشید، زیرا فقط با سرمایه دانش می توان سرمایه طبیعی و انسانی را به ثروت تبدیل و با توانمندیهای به دست آمده، مسیر توسعه و پیشرفت را هموار کرد.

این کتاب در چهار فصل تدوین گردیده که فصل اول به کلیات و در فصل دوم مدیریت دانش در سازمانهای دولتی و در فصل سوم مدیریت دانش و مفروضات آن و فصل چهارم به مدل های مدیریت دانش پرداخته شده است.

^۱ میثم شاکری

^۲ حسین احمدزاده

^۳ عباسعلی شمسایی

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت دولتی - دانشگاه آزاد لامرد، ایران

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی - دبیر آموزش و پرورش شهر عسلویه، ایران

^۳ کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی - دبیر آموزش و پرورش شهر خنج، ایران