

مالیات به همگانی
متابه مشارکت
در تولید کالاهای عمومی

نام کتاب	مالیات به مثابه مشارکت همگانی در تولید کالاهای عمومی
نویسنده	سید محمد علی موسوی
ویراستار	محمد رضا احمدی
ناشر	چلچراغ
چاپ	دیجیتال
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۹
تیراژ	۱۰۰
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۵-۱۸-۷
قیمت	۱۵۰۰۰۰ ریال

سرشناسه : موسوی / سید محمد علی . عنوان و نام پدیدآور: مالیات به مثابه مشارکت همگانی در تولید کالاهای عمومی / مؤلف سید محمد علی موسوی ؛ به سفارش ستاد امر به معروف و نهی از منکر، پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر. مشخصات نشر: قم: نشر چلچراغ، ۱۳۹۹. مشخصات ظاهری: ۳۲ ص. شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۵-۱۸-۷ ریال ۱۵۰۰۰۰ وضعیت فهرست نویسی: فیبا یادداشت: کتابنامه: ص ۳۲؛ همچنین به صورت زیرنویس. موضوع: امر به معروف و نهی از منکر موضوع: Enjoining what is good and prohibiting what is evil* موضوع: تولید- ایران موضوع: مالیات- جنبه های مذهبی- اسلام موضوع: تولید- ایران- مشارکت شهروندان شناسه افزون: ستاد امر به معروف و نهی از منکر. پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر. رده بندی کنگره: ۲۱۳۹۹ م ۸۵ / ۴ / BP۲۶۶ رده بندی دیویی: ۲۹۷/۳۷۷۵ شماره کتابشناسی ملی: ۹۹۵۶۸۷۵	
---	--



ستاد امر به معروف و نهی از منکر
پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر



فهرست

مقدمه پژوهشکده.....	۶
مقدمه	۸
۱. گسترش فرهنگ مالیاتی	۱۱
۱-۱. معروف سازی مالیات	۱۲
۲-۱. ارتقاء رشد شناختی جامعه نسبت مزایای مالیات	۱۵
۳-۱. رویکرد اعتمادمحورانه در مالیات ستانی	۱۸
۲. گسترش مطالبه گری اجتماعی برای تحقق معروفی به نام مالیات	۲۲
۱-۲. تشکیل سازمان های مردم نهاد (NGOs)	۲۷
۲-۳. توجه به جریان سازی رسانه ها	۲۹
نتیجه گیری	۳۰
منابع	۳۲

مقدمه پژوهشکده

اساس و شالوده اجرای همه دستورهای اسلام نهاد «امر به معروف و نهی از منکر» است. به این جهت امر به معروف و نهی از منکر ظرفیت بالایی در نظام سازی و شکل دهی ساختارهای اجتماعی به نحو مطلوب دارد. فروکاهیدن این فریضه به چند مصداق خاص و ناکارآمد جلوه دادن آن گناهی است نابخشودنی که عواقب آن دیریا زود حیات اجتماعی جامعه اسلامی را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر در میان مراکز پژوهشی از این مزیت نسبی برخوردار است که به صورت تخصصی درباره یکی از فروع مهم دین اسلام به تحقیق و پژوهش بپردازد. از این رو، براساس

نیازسنجی علمی، پژوهشکده هدف‌گذاری پژوهشی خود را پرداختن به بحث امر به معروف و نهی از منکر از منظر علوم انسانی به منظور حل مسئله قرار داده است. بنابراین به نظر می‌رسد برای دست‌یابی به هدف مذکور تنها راه، مواجهه با ساحت‌های مختلف علوم انسانی به منظور ساخت علمی امر به معروف و نهی از منکر با توجه به مبانی که از آن برآمده، باشد؛ تا هم گفتمان نخبگانی این فریضه مرقی اسلامی شکل بگیرد و هم راهی برای بهره‌مندی جامعه از ظرفیت‌های این واجب فراموش شده فراهم گردد.

کتاب حاضر با عنوان «مالیات به مثابه مشارکت همگانی در تولید کالاهای عمومی» که از مفاهیم کاربردی در ساخت علمی امر به معروف و نهی از منکر در علوم انسانی است، در گروه اقتصاد پژوهشکده به همت حجت الاسلام سید محمد علی موسوی نگاشته شده است. امید است به یاری خداوند متعال شاهد روزی باشیم که این فریضه الهی در جامعه فراگیر شود.

مدیر پژوهشکده

حجه الاسلام والمسلمین دکتر عباسعلی امیری