

**ظرفیت جذب دانش و عملکرد نوآوری
بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME)**

مؤلف: حسین اسفندیاری

www.ketab.ir

انتشارات آموزش و پژوهش بومال

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه قیومی،
پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ boulipub@gmail.com

سرشناسه	اسفندیاری، حسین_ ۱۳۵۳
عنوان	ظرفیت جذب دانش و عملکرد نوآوری بنگاه های کوچک و متوسط (SME)
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بومالی ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۹۰ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۸۳-۰۷۴-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	فارسی
موضوع	کسب و کار خرد-مدیریت
موضوع	خلاقیت در کسب و کار
موضوع	مدیریت دانش - جنبه های اقتصادی
ردیف بندی کنگره	HD۲۳۴۱
ردیف بندی دیویی	۳۳۸/۶۴۲
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۵۴۲۷۴
ناشر	انتشارات آموزشی و پژوهشی بومالی
مدیر مسئول	سید نیلوفر شامردادی
مدیر اجرایی	محمدعلی احمدی
صفحه آرای و طراحی جلد	انتشارات آموزشی و پژوهشی بومالی
تیراژ	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۱۴۰۰
قیمت	۳۲۰۰۰ ریال

ظرفیت جذب دانش و عملکرد نوآوری بنگاه های کوچک و متوسط (SME)

مؤلف: حسین اسفندیاری
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۳-۰۷۴-۸
ناشر: انتشارات آموزشی و پژوهشی بومالی
چاپ اول: ۱۴۰۰
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
حق چاپ محفوظ است.

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به ناشر می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست

۹	فصل اول: کلیات
۹	مقدمه
۱۹	فصل دوم: عملکرد نوآوری
۱۹	مقدمه
۲۲	تعریف عملکرد نوآوری
۲۹	مدل ها و تئوری های نوآوری عملکرد
۳۱	تقسیم بندی نوآوری
۳۷	آثار و اهمیت عملکرد نوآوری
۴۰	تحریک و مهیا کردن عوامل تولید
۴۳	فصل سوم: ظرفیت جذب دانش
۴۳	مقدمه
۴۵	مفهوم ظرفیت جذب دانش
۵۳	مدل ها و تئوری های ظرفیت جذب دانش
۵۸	ظرفیت جذب فردی
۶۱	اهمیت و آثار ظرفیت جذب دانش
۶۴	افزایش نوآوری
۶۷	عوامل مؤثر بر ظرفیت جذب دانش
۷۵	منابع

فصل اول: کلیات

مقدمه

امروزه اکثر سازمان‌ها با یک محیط پویا و با مشکلاتی نظیر فشار مالی، رقابت با سایر سازمان‌ها، جذب کارکنان مستعدتر، اعطای استقلال بیشتر به کارکنان روبرو هستند و برای غلبه بر این مشکلات باید خلاق و نوآور باشند (کریمی، احمدی دستجردی و رحایی پور، ۱۳۹۲). در واقع چالش اصلی سازمان‌ها، نوآوری است؛ که فرآیند تطبیق با بسیاری از تغییرات محیطی را تسهیل می‌کند. نوآور بودن به سازمان در برخورد با محیط متلاطم خارجی کمک می‌کند که با پیچیدگی و تغییری که به سرعت در حال افزایش است مقابله کند (مرادی و همکاران، ۱۳۹۲). یکی از متغیرهایی که می‌تواند با عملکرد نوآوری رابطه داشته باشد،