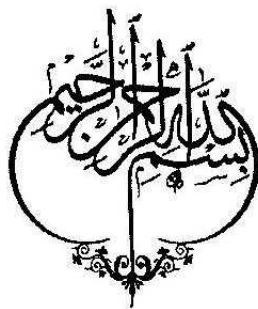


۲۲۵۵۲۰۶



روس تحقیق

مؤلف:

دکتر گلناز قلی پور



سرشناسه : قلی پور، گلشن
 عنوان و نام پدیدآور : روش تحقیق / مؤلف گلشن قلی پور.
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات شیل، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۱۹۷ ص.
 شابک : 978-622-7700-90-9
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : آلبامه ص. ۱۹۵ - ۱۹۷.
 موضوع : تحقیق -- روش شناسی
 Research -- Methodology
 رده بندی کنگره : ۹۱۸۰/۵۵
 رده بندی دیسک : ۰۰۱/۴۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۶۵۵۲۸۹
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیا

روش تحقیق



ISBN: 978-622-7700-90-9



کلیه حقوق چاپ محفوظ است.

مؤلف: دکتر گلشن قلی پور
 ناشر: انتشارات شیل
 سال چاپ: ۱۴۰۰
 نوبت چاپ: اول
 شمارگان: ۲۵۰ جلد
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۰-۹۰-۹
 طراح جلد: آفرایس
 قیمت: ۵۷۵۰۰ تومان

انتشارات شیل ناشر کتب تخصصی و دانشگاهی ۰۹۳۰۱۳۰۰۲۴ - ۰۲۱-۷۷۲۲۹۹۶۱ (۰۲۱)

فهرست

مقدمه..... ۱۱

فصل اول: تحقیق و مفاهیم اصلی آن..... ۱۳

مفهوم تحقیق..... ۱۵

ویژگی‌های تحقیق..... ۱۶

خصوصیات یک تحقیق علمی..... ۱۸

مفهوم متغیر..... ۲۳

انواع متغیر بر اساس الگوی روابط در پژوهش..... ۲۳

طبقه‌بندی متغیرها بر حسب ماهیت متغیر..... ۲۳

تفاوت بین متغیر مستقل و متغیر تعدیل کننده..... ۳۰

رابطه بین متغیرها..... ۳۳

آمار استنباطی..... ۴۱

فصل دوم: انتخاب مسئله و بیان فرضیه..... ۴۵

تعیین و تدوین مسئله..... ۴۷

توصیف و بیان مسئله..... ۴۹

اهمیت و ضرورت تحقیق..... ۵۱

تطبیق تعاریف عملی با تعاریف نظری..... ۵۴

ارزشیابی مسئله..... ۵۵

روش نگارش و ارزیابی مسئله تحقیق..... ۵۷

مفهوم فرضیه..... ۵۹

۶۳.....	انواع فرضیه و ویژگی‌های آن
۷۳.....	مطالعه منابع مربوط به موضوع تحقیق
۷۳.....	دلایل اهمیت جمع‌آوری پیشینه
۷۵.....	اهمیت بخش‌های مختلف یک پیشینه
۷۶.....	اهمیت پیشینه تحقیق یا مرور متون
۷۹.....	فرآیند بررسی پیشینه تحقیق
۸۱.....	منابع مربوط به پیشینه تحقیق
۸۱.....	نحوه تنظیم پیشینه‌ها
۸۵.....	فصل سوم: جامعه و نمونه
۸۷.....	مقدمه
۸۷.....	تعریف جامعه و نمونه
۹۰.....	تفاوت سرشماری یا نمونه‌گیری
۹۱.....	جمعیت هدف، جمعیت نمونه‌گیری شده، نمونه
۹۲.....	چارچوب نمونه‌گیری
۹۲.....	طبقه‌بندی روش‌های نمونه‌گیری
۹۸.....	انواع روش‌های نمونه‌گیری غیر تصادفی
۱۰۳.....	تفاوت روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای با نمونه‌گیری طبقه‌بندی شده
۱۰۴.....	نمونه‌گیری مَدی
۱۰۵.....	نمونه‌گیری اتفاقی
۱۰۵.....	مستقل بودن نمونه‌های جمع‌آوری شده از یکدیگر
۱۰۶.....	نمونه‌گیری با حداکثر تنوع
۱۰۶.....	روش نمونه‌گیری چند مرحله‌ای

۱۰۷	اصول اساسی نمونه گیری
۱۰۷	تعیین حجم نمونه
۱۰۸	فرمول کوکران
۱۰۹	جدول مورگان
۱۱۱	فرمول کوهن
۱۱۲	تعیین حجم نمونه در رگرسیون
۱۱۴	تعیین حجم نمونه در حداقل مجذورات جزئی
۱۱۴	جدول محاسبه حداقل حجم نمونه لازم برای PLS
۱۱۵	روش تحلیل توان برای محاسبه حجم نمونه در حداقل مربعات جزئی

۱۱۷	فصل چهارم: روش‌های جمع آوری داده
۱۱۹	مفهوم گردآوری داده
۱۱۹	روش‌های جمع آوری داده‌های کیفی
۱۲۲	مراحل جمع آوری داده‌ها
۱۲۳	چهار روش عمده برای جمع آوری داده‌ها
۱۲۹	مفهوم داده‌های کیفی
۱۳۳	تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی
۱۳۴	تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی رویکرد استقرایی
۱۳۴	مراحل تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی
۱۳۶	مزایای داده‌های کیفی
۱۳۷	معایب داده‌های کیفی
۱۳۸	روش‌های جمع آوری داده برای تحقیقات بازار

فصل پنجم: انواع روش تحقیق	۱۴۳
انواع روش‌های تحقیق	۱۴۵
طبقه‌بندی تحقیقات بر مبنای هدف	۱۴۵
طبقه‌بندی تحقیقات بر مبنای ماهیت و روش	۱۴۹
روش‌ها و طرح‌های اجرای تحقیق تجربی	۱۵۰
روش تحقیق تاریخی	۱۵۱
انواع روش تحقیق تاریخی	۱۵۲
روش تحقیق توصیفی	۱۵۲
انواع تحقیقات توصیفی	۱۵۳
انواع روش تحقیق در پایان‌نامه از نظر موضوع	۱۵۵
انواع روش تحقیق در پایان‌نامه از نظر زمان	۱۵۵
فصل ششم: تجزیه و تحلیل داده‌ها	۱۵۷
مفهوم تجزیه و تحلیل داده	۱۵۹
انواع تجزیه و تحلیل	۱۶۱
تجزیه و تحلیل کمی	۱۶۱
تجزیه و تحلیل توصیفی	۱۶۲
تجزیه و تحلیل کیفی	۱۶۳
حوزه‌های تحلیل کیفی	۱۶۴
روش‌های تحلیل کیفی	۱۶۴
تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای	۱۶۵
تجزیه و تحلیل علی یا تبیینی	۱۶۶
تجزیه و تحلیل تفسیری	۱۶۷

تکنیک‌های اصلی در تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۱۶۸
تکنیک‌های آماری در تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۱۷۰
انواع تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها.....	۱۷۱
بهترین ابزار برای تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۱۷۳
فصل هفتم: پروپوزال و ساختار آن.....	۱۷۵
مفهوم پروپوزال.....	۱۷۷
اجزای یک پروپوزال.....	۱۷۷
عنوان.....	۱۷۸
ضرورت و اهمیت تحقیق.....	۱۷۹
طرح مسئله.....	۱۸۰
شناسایی و بیان مسئله.....	۱۸۰
اهداف تحقیق.....	۱۸۰
سؤالات تحقیق.....	۱۸۱
فرضیات تحقیق.....	۱۸۲
پیشینه تحقیق.....	۱۸۲
روش تحقیق.....	۱۸۲
بودجه بندی و خدمات.....	۱۸۶
فهرست منابع و مأخذ.....	۱۸۷
رعایت موارد تخصصی در نوشتن پروپوزال.....	۱۸۷
ویژگی‌های یک پروپوزال خوب.....	۱۸۹
نکات مهم در پروپوزال نویسی.....	۱۹۰
نحوه تکمیل مندرجات پروپوزال.....	۱۹۲

روش تحقیق یعنی شیوه جستجو؛ یعنی گمشده و مورد سؤال خود را با مصاحبه یا با پرسشنامه بیابیم. یا در گوشه‌ای نشسته و مشاهده کنیم یا با اعداد و ارقام به دنبال آن‌ها برویم یا... البته باید به این نکته توجه داشت که در تحقیق روش را با تکنیک اشتباه نگیریم. تکنیک یعنی وسایل و ابزار. ممکن است روش یا شیوه بررسی باشد و تکنیک آن مصاحبه. ممکن است شیوه مشاهده باشد و ابزار یا تکنیک آن دوربین. تحقیق در لغت به مفهوم جستجو کندوکاو و پژوهش است تا فرد را به گمشده مورد نظر برساند. این گمشده همان سؤالات شکل گرفته در ذهن فرد به شمار می‌آید. روش تحقیق، روش قابل اطمینان برای دستیابی به شناخت به عنوان عنصر اساسی دانش است. روش شناسی تحقیق^۱ عبارت است از مطالعه مجموعه اصول و قوانین و کندوکاوهایی که ما را به شناخت علمی هدایت می‌کند. شناخت در علوم اجتماعی به معنای آگاهی پیدامودن از جوانب خاص یک پدیده به طور واقعی است؛ و علم یعنی مطالعه واقعیت. واقعیت عبارت است از هر چیزی یا پدیده‌ای که قابل لمس و حس کردن است؛ بنابراین روش شناسی تحقیق کاری علمی بر مبنای واقعیت شناسی است. واقعیت‌هایی که به وضعیت و شرایط صفات بیرونی انسان‌ها مثل نحوه لباس پوشیدن و غذا خوردن و قیافه آن‌ها و به ویژگی درونی آدم‌ها مثل گرایش، احساسات، تعصبات و تعلقات و نیز عواملی که موجب بروز تغییرات ظاهری و پدیده‌های مختلف می‌شود و همچنین چگونگی کنش متقابل اجتماعی و نحوه مشارکت مردم در یک عمل اجتماعی مربوط می‌شود. انواع روش تحقیق میدانی، کتابخانه‌ای، تحلیل محتوا و منو

^۱ Methodology

گرافی می‌باشد.

به‌طور کلی یک طرح تحقیق پژوهشی یا همان پروپوزال که توسط یک محقق باید تهیه و تنظیم گردد دارای قسمت‌های مختلفی است برخی از این قسمت‌ها عبارتند از نوشتن مسئله اساسی تحقیق، اهمیت و ضرورت انجام آن، بررسی ادبیات و کارهای انجام شده در زمینه مورد نظر، سؤالات و فرضیات تحقیق، روش‌شناسی تحقیق و زمان بندی انجام تحقیق می‌باشد. بیان مسئله تحقیق به‌طور کلی شامل توضیح مسئله، مشخص کردن جوانب مجهول و مبهم آن و ذکر متغیرهای مسئله و شرح هدف از تحقیق و پژوهش است. قسمت اهمیت و ضرورت انجام تحقیق در برگیرنده اختلاف نظرها و کمبودهای تحقیقات موجود و بررسی میزان نیاز و اهمیت موضوع و فواید احتمالی نظری و عملی آن می‌باشد. بررسی ادبیات و سوابق موضوع عبارتند از شرح پیشینه و کارهای انجام شده چه در داخل و خارج پیرامون موضوع تحقیق است. در این زمینه باید مجموعه تحقیقات انجام شده از نکته نظرهای نوع پژوهش انجام شده، الگوریتم‌ها، روش‌های ارائه شده، نحوه شبیه سازی یا پیاده سازی محیط و داده‌های استفاده شده و غیره مورد بحث و بررسی واقع شود.