
رابطه تمرکز مشتری با حق الزحمه و کیفیت حسابرسی

فهیمة عبدالهی مهدی ابادی

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	:	عبداللهی مهدی آبادی، فهیمه، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پندآور	:	رابطه تمرکز مشتری با حق الزحمه و کیفیت حسابرسی / مولف فهیمه عبداللهی مهدی آبادی.
مشخصات نشر	:	زرنند: نوید دانش دارالفنون، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۰ ص.: مصور، جدول، نمودار، ۲۱×۱۴ م.م.
شابک	:	۳۵۰۰۰ ریال 978-622-97897-2-8
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: صص. ۹۷ - ۹۹.
موضوع	:	سازمان بورس اوراق بهادار -- حسابرسی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Securities and Exchange Organization -- Auditing -- Case studies
موضوع	:	شرکت‌های سهامی -- ایران -- حسابرسی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Stock companies -- Iran -- Auditing -- Case studies
موضوع	:	مشتری‌شناسی -- ایران -- مدیریت -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Customer relations -- Management -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	HG۵۷۲.۰/۲
رده بندی دیویی	:	۳۳۲/۶۴۲۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۵۷۴۲۸۴
وضعیت رکورد	:	فیا

مولف: فهیمه عبداللهی مهدی آبادی/ ۱۳۶۸

عنوان: رابطه تمرکز مشتری با حق الزحمه و کیفیت حسابرسی

طراح جلد: فهیمه پورحسنخانی

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۹

شابک:

شمار: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

زرنند، خیابان فردوس، نبش فردوس ۲۰، طبقه فوقانی دارالترجمه النبا



تلفن تماس: ۰۹۱۳۵۱۸۱۷۱۶-۰۹۱۳۴۳۹۹۵۶

تمام حقوق این اثر متعلق به نشر نوید دانش دارالفنون می باشد. و هرگونه استفاده از عناصر صوری و محتوایی آن

کلا و جزئا، به هر زبانی و به هر شکلی بدون اجازه ناشر ممنوع می باشد.

فهرست مطالب

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
..... مقدمه	۱
..... تعریف مشتری و مشتری مداری	۴
..... انواع مشتری	۵
..... چرخه حیات مشتری	۶
..... ارتباط با مشتری و مزایای مدیریت ارتباط با مشتری	۸
..... تمرکز مشتری	۱۰
..... تاریخچه حسابرسی در دنیا	۱۲
..... حسابرسی پیش از تشکیل حرفه ای	۱۲
..... حسابرسی بعد از تشکیل حرفه ای	۱۳
..... تاریخچه حسابرسی در ایران	۱۵
..... تعریف حسابرسی	۱۷
..... عوامل توجیه کننده تقاضا برای حسابرسی	۱۸
..... تضاد منافع	۱۸
..... پیامدهای اقتصادی با اهمیت	۱۸
..... پیچیدگی کسب و کار	۱۹
..... عدم دسترسی مستقیم	۱۹

۱۹.....	کیفیت خدمات حسابرسی
۲۱.....	چارچوب کیفیت خدمات حسابرسی
۲۲.....	تعاریف کیفیت حسابرسی
۲۵.....	معیار های سنجش کیفیت حسابرسی
۲۶.....	اندازه مؤسسه حسابرسی
۲۸.....	تخصیص صنعت حسابرس
۲۹.....	رویکرد سهم بازار
۳۰.....	رویکرد سهم پورتفولی
۳۰.....	دوره تصدی حسابرس
۳۳.....	ارائه خدمات غیر حسابرسی
۳۵.....	حق الزحمه حسابرسی
۳۶.....	تجربه دعاوی حقوقی
۳۶.....	ساختار حسابرسی
۳۷.....	پیشینه تحقیق
۳۷.....	پیشینه تحقیق خارجی
۴۰.....	پیشینه تحقیق داخلی
۴۴.....	بحث دوم: تجزیه و تحلیل کیفیت حسابرسی
۴۵.....	مقدمه
۴۵.....	آمار توصیفی

۴۶.....	ماتریس همبستگی متغیرهای پژوهش
۴۷.....	آزمون ریشه واحد
۴۸.....	تعیین روش بکارگیری داده های ترکیبی
۴۹.....	آزمون هاسمن برای انتخاب بین مدل اثرات ثابت و اثرات تصادفی
۵۰.....	آزمون ناهمسانی واریانس
۵۱.....	نتایج آزمون فرضیه های پژوهش
۵۲.....	آزمون مدل اول پژوهش
۵۴.....	آزمون مدل دوم پژوهش
۵۹.....	پیشنهاها
۵۹.....	پیشنهاها بر مبنای یافته های تحقیق
۶۰.....	پیشنهاها برای تحقیقات آتی
۶۱.....	محدودیت های تحقیق
۶۲.....	منابع و مآخذ
۶۲.....	الف) منابع فارسی
۶۴.....	ب) منابع انگلیسی
۶۸.....	پیوست ها