

# تصمیم‌گیری، مدیریت دانش و فناوری اطلاعات در سازمان

مؤلف

دکتر محمد رضا گودرزی

زهرا شفیع زاده بروجنی



انتشارات فراگیر الوند

۱۴۰۰

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : گودرزی، محمدرضا، ۱۳۵۶دی-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| عنوان و نام پدیدآور | : تصمیم‌گیری، مدیریت دانش و فناوری اطلاعات در سازمان/ مولف محمدرضا گودرزی، زهرا شفیع‌زاده‌بروجنی.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| مشخصات نشر          | : ساری: فراگیر الوند، ۱۴۰۰.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۴۳ ص: مصور.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| شابک                | : ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۱۴-۲۷-۵                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| یادداشت             | : عنوان دیگر: بررسی تاثیر مدیریت دانش و سیستم اطلاعات مدیریت بر نوآوری سازمانی و تصمیم‌گیری مدیران با در نظر گرفتن نقش میانجی فناوری اطلاعات.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| یادداشت             | : کتابنامه: ص. ۱۳۱ - ۱۴۳.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| عنوان دیگر          | : بررسی تاثیر مدیریت دانش و سیستم اطلاعات مدیریت بر نوآوری سازمانی و تصمیم‌گیری مدیران با در نظر گرفتن نقش میانجی فناوری اطلاعات.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| موضوع               | : مدیریت دانش<br>Knowledge management<br>نظام‌های اطلاعاتی مدیریت<br>Management information systems<br>سازمان -- نوآوری<br>Organization -- Technological innovations<br>مدیران دولتی -- تصمیم‌گیری<br>Government executives -- Decision making<br>تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت<br>Information technology -- Management<br>شفیع‌زاده بروجنی، زهرا، ۱۳۵۹-<br>رده بندی کنگره : HD۳۰/۲<br>رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۳۸<br>شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۳۱۷۳۷<br>اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا |



|            |                                                          |
|------------|----------------------------------------------------------|
| عنوان کتاب | ..... تصمیم‌گیری، مدیریت دانش و فناوری اطلاعات در سازمان |
| مؤلف       | ..... دکتر محمد رضا گودرزی، زهرا شفیع‌زاده               |
| صفحه آرا   | ..... حمیده یزدان پناه                                   |
| طراح جلد   | ..... حمیده یزدان پناه                                   |
| ناشر       | ..... فراگیر الوند                                       |
| شمارگان    | ..... ۱۰۰۰ نسخه                                          |
| نوبت چاپ   | ..... اول ۱۴۰۰                                           |
| قیمت       | ..... ۳۰۰۰۰ تومان                                        |

ISBN: 978-622-7614-27-5

## فهرست مطالب

|        |                                                                           |    |
|--------|---------------------------------------------------------------------------|----|
| ۱-۲    | بخش اول: بررسی و تحلیل مدیریت دانش.....                                   | ۹  |
| ۱-۱-۲  | مفهوم و ابعاد دانش.....                                                   | ۹  |
| ۱-۲-۲  | انواع دانش.....                                                           | ۱۱ |
| ۱-۲-۳  | مفهوم مدیریت دانش.....                                                    | ۱۲ |
| ۱-۲-۴  | دانش آفرینی.....                                                          | ۱۶ |
| ۱-۲-۵  | سازوکارهای دانش آفرینی.....                                               | ۱۹ |
| ۱-۲-۶  | مارپیچ دانش.....                                                          | ۲۳ |
| ۱-۲-۷  | ایجاد سازمان‌های یاد گیرنده، یاد دهنده و مربی.....                        | ۲۷ |
| ۱-۲-۸  | مدیریت دانش و نقش آن بر سازمان‌ها.....                                    | ۲۸ |
| ۱-۲-۹  | تحلیل و بررسی ارتباط مدیریت دانش و خلاقیت منابع انسانی.....               | ۲۹ |
| ۱-۲-۱۰ | مدیریت دانش ضمنی.....                                                     | ۲۹ |
| ۱-۲-۱۱ | مدل‌ها و رویکردهای مدیریت دانش ضمنی با تاکید بر فرایند تحقیق و توسعه..... | ۳۲ |
| ۱-۲-۱۲ | اجرای مدیریت دانش در فرایند تحقیق و توسعه.....                            | ۳۳ |
| ۲-۲    | بخش دوم: بررسی نقش سیستم‌های اطلاعات مدیریت.....                          | ۳۷ |
| ۱-۲-۲  | تعریف سیستم.....                                                          | ۳۷ |
| ۲-۲-۲  | تعریف مدیریت.....                                                         | ۴۰ |
| ۲-۲-۳  | تعریف سیستم اطلاعات.....                                                  | ۴۱ |
| ۲-۲-۴  | سیستم اطلاعات مدیریت.....                                                 | ۴۲ |
| ۲-۲-۵  | موانع و مشکلات بکارگیری سیستم‌های اطلاعات مدیریت در سازمان‌ها.....        | ۴۴ |
| ۲-۲-۶  | سیر تکامل سیستم‌های اطلاعات.....                                          | ۴۶ |
| ۲-۲-۷  | زیرمجموعه‌های سیستم اطلاعات مدیریت.....                                   | ۴۷ |
| ۲-۲-۸  | مفهوم سیستم‌های حمایت از تصمیم.....                                       | ۴۷ |
| ۲-۲-۹  | دلایل نیاز به سیستم‌های مکانیزه حمایت از تصمیم.....                       | ۴۹ |
| ۲-۲-۱۰ | سیستم‌ها پشتیبانی تصمیم.....                                              | ۵۰ |
| ۲-۲-۱۱ | بررسی سیستم پشتیبانی تصمیم در مقابل سیستم اطلاعات مدیریت.....             | ۵۱ |
| ۲-۲-۱۲ | ویژگی‌های نظام‌های پردازش داده‌ها.....                                    | ۵۲ |

|        |                                                                  |    |
|--------|------------------------------------------------------------------|----|
| ۱۳-۲-۲ | هوش مصنوعی سیستم‌های خبره و تأثیر آن بر سیستم‌های پشتیبانی تصمیم | ۵۴ |
| ۱۴-۲-۲ | تحلیل تأثیر سیستم‌های اطلاعات مدیریت بر نظام اداری کشور          | ۵۵ |
| ۲-۲    | بخش سوم: نوآوری سازمانی                                          | ۵۷ |
| ۱-۳-۲  | مفهوم نوآوری                                                     | ۵۷ |
|        | ویژگی‌های محیط نوآوری                                            | ۵۹ |
|        | ضرورت تقویت نوآوری در سازمان‌ها                                  | ۶۰ |
| ۲-۳-۲  | مراحل نوآوری در سازمان                                           | ۶۰ |
| ۳-۳-۲  | لزوم نوآوری                                                      | ۶۲ |
| ۴-۳-۲  | اصول نوآوری                                                      | ۶۴ |
| ۵-۳-۲  | منابع نوآوری                                                     | ۶۴ |
| ۶-۳-۲  | سازمان خلاق و نوآور                                              | ۶۷ |
| ۷-۳-۲  | ویژگی‌های فرایند نوآوری سازمانی                                  | ۶۸ |
| ۸-۳-۲  | انواع نوآوری                                                     | ۶۹ |
| ۹-۳-۲  | مدل‌های نوآوری                                                   | ۷۶ |
| ۱۰-۳-۲ | فرایند مدیریت نوآوری                                             | ۸۰ |
| ۴-۲    | بخش چهارم: مبانی و رویکردهای تصمیم‌گیری مدیران                   | ۸۳ |
| ۱-۴-۲  | عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری                                         | ۸۳ |
|        | قطعییت                                                           | ۸۴ |
|        | ریسک                                                             | ۸۴ |
|        | عدم قطعییت                                                       | ۸۴ |
|        | تعریف مسئله                                                      | ۸۵ |
|        | شناسایی عوامل محدود کننده                                        | ۸۵ |
|        | توسعه گزینه‌های بالقوه                                           | ۸۵ |
|        | تجزیه و تحلیل گزینه‌ها                                           | ۸۶ |
|        | انتخاب گزینه‌ها                                                  | ۸۶ |
|        | ارزیابی و اثربخشی تصمیم‌گیری                                     | ۸۶ |
| ۲-۴-۲  | فرایند متعارف تصمیم‌گیری                                         | ۸۷ |
| ۳-۴-۲  | رویکردهای تصمیم‌گیری                                             | ۹۰ |

|          |                                                      |
|----------|------------------------------------------------------|
| ۹۳.....  | رویکرد سیاسی و مبتنی بر قدرت                         |
| ۱۰۲..... | ۴-۴-۲ تحلیل کیفیت تصمیم‌گیری مدیران                  |
| ۱۰۳..... | ۵-۲ بخش پنجم: فناوری اطلاعات                         |
| ۱۰۴..... | ۱-۵-۲ تعریف فناوری اطلاعات                           |
| ۱۰۴..... | ۲-۵-۲ سیر تاریخی کاربرد فناوری اطلاعات               |
| ۱۰۶..... | ۳-۵-۲ استراتژی فناوری اطلاعات                        |
| ۱۰۷..... | ۴-۵-۲ ساختار فناوری اطلاعات                          |
| ۱۰۸..... | ۵-۵-۲ توسعه استفاده از فناوری اطلاعات در سازمان‌ها   |
| ۱۱۰..... | ۶-۵-۲ اهمیت و لزوم توسعه فناوری اطلاعات در سازمان‌ها |
| ۱۱۳..... | ۷-۵-۲ عوامل مؤثر بر فناوری اطلاعات                   |
| ۱۱۳..... | ۸-۵-۲ وضعیت توسعه فناوری اطلاعات در جهان             |
| ۱۱۵..... | ۹-۵-۲ توسعه فناوری اطلاعات در ایران                  |
| ۱۱۸..... | ۱۰-۵-۲ چالش‌های فراروی توسعه فناوری اطلاعات در ایران |
| ۱۱۹..... | ۱۱-۵-۲ مدل‌های مطرح شده در زمینه فناوری اطلاعات      |
| ۱۲۰..... | ۱۲-۵-۲ فناوری اطلاعات، نیاز امروز مدیران سازمان‌ها   |
| ۱۲۱..... | ۱۳-۵-۲ نقش فناوری اطلاعات در تحول سازمان             |
| ۱۲۷..... | ۱۴-۵-۲ اثر فناوری اطلاعات بر مشاغل و نقش مدیران      |
| ۱۲۸..... | ۱۵-۵-۲ فناوری اطلاعات و اثربخشی سازمان‌ها            |
| ۱۳۱..... | منابع و مآخذ                                         |