

تحلیل و بررسی روایات رایات سود

نصرت‌الله آیتی

ناشر

پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تهیه

پژوهشکده مهدویت و آینده‌پژوهی

سرپرستار

محمدباقر انصاری

ویراستار

وحید حامد

لیتوگرافی، چاپ و صحافی

چاپخانه مؤسسه بوستان کتاب

چاپ اول: بهار ۱۳۹۹

شمارگان: ۳۵۰

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

عنوان: ۵۶۴؛ مسلسل: ۹۱۴

نشانی

قم، خیابان معلم، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، نشر

پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

تلفن و دورنگار: ۳۷۸۳۲۸۳۳ - ۰۲۵

ص.پ: ۳۷۱۸۵/۳۶۸۸

کدپستی: ۳۷۱۵۶۱۶۵۹۱

مراکز پخش

۱. قم، میدان شهدا، تلفن و دورنگار ۳۷۸۳۲۸۳۴ - ۰۲۵

۲. تهران، خیابان انقلاب، روبروی در دانشگاه تهران،

پاساژ فروزنده، طبقه همکف، واحد ۳۱۲، تلفن:

۰۲۱ - ۶۶۹۵۱۵۳۴

وبگاه: www.pub.isca.ac.ir

رایانامه: nashr@isca.ac.ir

فروشگاه مجازی نشر: www.shop.isca.ac.ir

فروشگاه نشر دیجیتال: www.pajooaan.ir

همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه:

عنوان و نام‌بندیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی:

یادداشت:

یادداشت:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

رده‌بندی کنگره:

رده‌بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

آیتی، نصرت‌الله، ۱۳۵۳ -

تحلیل و بررسی روایات رایات سود/ نصرت‌الله آیتی؛ تهیه پژوهشکده مهدویت و آینده‌پژوهی

قم: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت پژوهشی، پژوهشگاه علوم و فرهنگ

اسلامی، ۱۳۹۹

۲۸۸ ص.: جدول، مصور

۵۰۰۰۰ ریال:

فیبا

کتابنامه: ص. [۲۴۵] - ۲۵۴؛ همچنین به صورت زیرنویس

نمایه

محمدبن حسن □، امام دوازدهم، ۲۵۵ق. -- احادیث

مهدویت -- پرچم‌ها و نشان‌ها -- احادیث

مهدویت -- احادیث -- نقد و تفسیر

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت پژوهشی، پژوهشگاه علوم و فرهنگ

اسلامی، پژوهشکده مهدویت و آینده‌پژوهی

BP ۲۲۴/۴

۲۹۷/۴۶۲

۶۱۵۷۲۸۳

۱۳	سخنی با خواننده
۱۷	رایات سود و کلام محققانه آیت الله طبسی
۱۹	مقدمه

فصل اول: کلیات و مفاهیم

۲۳	مبحث اول: مفاهیم
۲۳	۱. رایات سود
۲۶	۲. علائم ظهور
۲۶	الف) علائم
۲۶	ب) ظهور
۳۱	مبحث دوم: زبان نماد در نشانه‌های ظهور
۳۳	مبحث سوم: رایات سود در گذر تاریخ
۳۵	۱. حارث بن سریق
۳۷	۲. ابو مسلم خراسانی

فصل دوم: نقد و بررسی دیدگاه‌های ناظر به اسناد روایات رایات سود

۴۰	مبحث اول: دیدگاه مجعول بودن روایات رایات سود
----	--

۱. ابواسامه ۴۱
۲. رشید رضا ۴۱
۳. ابن کثیر ۴۲
۴. ابن قیم ۴۲
- مخالفان جعلی بودن ۴۴
- مبحث دوم: دیدگاه سنی بودن روایات رایات سود ۵۰
- حدیث اول ۵۲
- حدیث دوم ۵۳
- حدیث سوم ۵۷
- حدیث چهارم ۵۹
- مبحث سوم: دیدگاه شیعی و سنی بودن روایات سود ۶۲
- دسته نخست ۶۲
- حدیث پنجم ۶۳
- حدیث ششم ۶۵
- حدیث هفتم ۷۰
- حدیث هشتم ۷۳
- حدیث نهم ۷۴
- حدیث دهم ۷۵
- دسته دوم ۷۷
- حدیث یازدهم ۷۷
- حدیث دوازدهم ۸۰
- مبحث چهارم: نظریه مختار و ادله آن ۸۲

۸۳	 نقد و بررسی دیدگاه نخست
۸۶	 احادیث اهل سنت
۸۸	 حدیث سیزدهم
۹۱	 حدیث چهاردهم
۹۳	 حدیث پانزدهم
۹۵	 حدیث شانزدهم
۹۵	 حدیث هفدهم
۹۶	 حدیث هجدهم
۹۷	 حدیث نوزدهم
۹۸	 حدیث بیستم
۹۹	 حدیث بیست و یکم
۱۰۰	 حدیث بیست و دوم
۱۰۲	 حدیث بیست و سوم
۱۰۴	 حدیث بیست و چهارم
۱۰۵	 حدیث بیست و پنجم
۱۰۶	 حدیث بیست و ششم
۱۰۶	 حدیث بیست و هفتم
۱۰۷	 حدیث بیست و هشتم
۱۰۸	 حدیث بیست و نهم
۱۰۹	 حدیث سی ام
۱۱۰	 حدیث سی و یکم
۱۱۱	 حدیث سی و دوم

۱۱۲	حدیث سی و سوم
۱۱۴	حدیث سی و چهارم
۱۲۱	نقد و بررسی دیدگاه دوم و سوم

فصل سوم: نقد و بررسی دیدگاه‌های ناظر به محتوای

روایات رایات سود

مبحث اول: دیدگاه پیشگویی روایات رایات سود از حادثه‌ای در گذشته (پرچم‌های

۱۲۴	ابومسلم خراسانی)
-----	------------------

۱۲۵	مصادر شیعه
-----	------------

۱۲۵	حدیث هفتم
-----	-----------

۱۲۶	حدیث هشتم و نهم
-----	-----------------

۱۲۶	حدیث ششم
-----	----------

۱۲۸	مصادر اهل سنت
-----	---------------

۱۲۸	حدیث هجدهم
-----	------------

۱۲۹	حدیث بیست و دوم
-----	-----------------

۱۲۹	حدیث بیست و پنجم
-----	------------------

۱۳۰	حدیث سی و یکم
-----	---------------

۱۳۰	حدیث سی و سوم
-----	---------------

۱۳۱	دیدگاه نویسندگان
-----	------------------

مبحث دوم: دیدگاه پیشگویی روایات رایات سود از حادثه‌ای در آینده

۱۳۷	۱. دیدگاه ارتباط روایات رایات سود با ظهور مهدی موعود عجل الله تعالی فرجه
-----	---

۱۳۷	مصادر شیعه
-----	------------

۱۳۸	حدیث یازدهم
-----	-------------

۱۴۱	مصادر اهل سنت
۱۴۲	دسته نخست
۱۴۲	حدیث سیزدهم
۱۴۲	حدیث چهاردهم
۱۴۳	حدیث هفدهم
۱۴۳	حدیث نوزدهم
۱۴۳	حدیث بیست و سوم
۱۴۳	حدیث بیست و هفتم و بیست و نهم
۱۴۳	حدیث سی و چهارم
۱۴۴	دسته دوم
۱۴۴	حدیث پانزدهم
۱۴۶	حدیث بیست و یکم
۱۴۷	دیدگاه نویسندگان
۱۴۹	۲. دیدگاه حضور مهدی در میان رایات سود (دیدگاه پیروان احمد بصری)
۱۵۳	۳. دیدگاه نامربوط بودن روایات رایات سود با مهدی موعود علیه السلام
۱۵۷	مبحث سوم: دیدگاه نمادین بودن روایات رایات سود
۱۶۲	مبحث چهارم: دیدگاه تعدد رایات سود
۱۶۳	قرینه نخست
۱۶۵	قرینه دوم
۱۶۶	مبحث پنجم: دیدگاه مختار و ادله آن
۱۶۶	دیدگاه تعدد رایات سود
۱۶۷	بررسی قرینه نخست

۱۶۹	بررسی قرینه دوم
۱۷۱	دیدگاه نمادین بودن رایات سود
۱۷۵	دیدگاه حضور مهدی در میان رایات سود
۱۷۶	بخش نخست
۱۷۶	نقد و بررسی
۱۸۹	بخش دوم
۱۹۳	دیدگاه ارتباط رایات سود با ظهور امام مهدی علیه السلام
۲۱۵	ارزیابی دیدگاه ارتباط رایات سود با ظهور امام مهدی علیه السلام بر اساس مصادر اهل سنت

فصل چهارم: رایات سود و تطبیقات معاصر

۲۲۳	۱. بهائیت
۲۲۴	۲. گروه پرچم (رایات سود) پیروان احمد بصری
۲۲۷	۳. سیداحمد بریلوی
۲۲۹	۴. القاعده
۲۳۲	۵. داعش
۲۴۳	خاتمه
۲۴۵	کتابنامه

نمایه‌ها

۲۵۵	آیات
۲۵۷	روایات
۲۶۳	موضوعات

۲۸۰ اعلام و مشاهیر

۲۸۳ کتاب‌ها

۲۸۵ مکان‌ها

۲۸۷ تنالگان

www.Ketab.ir

سخنی با خواننده

مهدویت باوری اصیل است که از دیرباز در میان باورمندان اسلامی جایگاه مهمی داشته و دارد. مذاهب اسلامی با همه تفاوت‌ها در اصل اندیشه مهدویت در جایگاه یک آموزه مهم اسلامی اتفاق نظر دارند. باورداشت مهدویت افزون بر خاستگاه آیات قرآنی و روایات معصومان علیهم‌السلام، همراهی و تأیید مستندات عقلی و عقلانی را نیز با خود دارد؛ یعنی قرآن و عقل با رویکرد عام و روایات با رویکرد خاص، خاستگاه مهدویت و توجیه‌گر مبانی و اصول آن هستند. اندیشه تابناک مهدویت که برخاسته از فرهنگ و باور اصیل اسلامی است، بسان همه اندیشه‌های باورمحور در طول تاریخ به سبب عوامل گوناگون اجتماعی، فرهنگی، مذهبی و سیاسی دچار تطور و تحول و فراز و فرود تاریخی شده است؛ به‌طوری‌که از براینده این فرایند می‌توان دو نکته برداشت کرد: ۱. وجود آسیب‌ها و چالش‌هایی که دامنگیر عرصه مهدویت اصیل شده که ضرورت تحقیقات آسیب‌شناسانه برای پالایش و آفت‌زدایی از حریم پاک اندیشه مهدویت را دوجندان می‌کند؛ ۲. تحول و تطوری که حوزه مهدویت از لحاظ مسائل درونی و بیرونی دستخوش آن شده که نشان‌دهنده گسترده‌گی محیطی مهدویت از نظر قلمرو است. بی‌گمان حوزه مهدویت در آغاز امر که به

عنوان یک باور اعتقادی و یک اندیشه دینی در میان مسلمانان مطرح بوده از نظر دامنه و قلمرو، بسیار محصور و از نظر حجم مسائلی، بسیار محدود بوده است؛ اما در فرایند تاریخ به جهت مواجهه اندیشه مهدویت با انتظار و افکار مختلف گروه‌ها و با پیدایش پرسش‌ها و شبهه‌های گوناگون افراد که در پی تحولات اجتماعی و تفاوت‌های مذهبی نمایان شده است، بر دامنه و مسائل آن افزوده شده؛ به طوری که مهدویت از یک حوزه اعتقادی صرف به حوزه مطالعاتی پر قلمرو و پر حجم تبدیل شده است و نیز مسائل تک‌تباری آن به مسائل چندتباری با رویکردهای گوناگون کلامی، فلسفی، تاریخی، سیاسی، تفسیری، روان‌شناسی و... ارتقا یافته است. بر این اساس امروزه حوزه مهدویت که حوزه‌ای تأثیرگذار در همه امور فردی و اجتماعی است، با انبوهی از مسائل کلی و جزئی، درونی و بیرونی روبرو بوده و به عنوان یک رشته تخصصی با رویکرد پسینی و حوزه چندرشته‌ای با رویکرد پیشینی قابل طرح است. بر این اساس مراکز و مؤسسات مهدویت به‌ویژه مجموعه‌های علمی - تخصصی وابسته به حوزه علمیه و نیز اندیشمندان و مراکز مهدوی از جمله پژوهشکده مهدویت و آینده‌پژوهی و پژوهشگران و محققان این پژوهشکده با ورود عالمانه و متخصصانه و نگرشی نو و بنیادی به مطالعات و پژوهش‌های کاربردی و مسئله محور اقدام کرده‌اند.

اثر حاضر با عنوان تحلیل و بررسی روایات رایات سود کوششی گرانسنگ از جناب حجت‌الاسلام آقای نصرت‌الله آیتی از مهدی‌پژوهان پرتلاش است. شایسته و بایسته است از زحمات و تلاش ناظر محترم حضرت آیت‌الله نجم‌الدین طبسی و ارزیابان این پژوهش آقایان حجت‌الاسلام خدامراد سلیمیان و حجت‌الاسلام مهدی یوسفیان و نیز از تلاش بی‌وقفه جناب آقای

سیدحامد شاه‌رخ‌ی مسئول محترم اداره پژوهش پژوهشکده و نیز از
کوشش‌های ارجمند اعضای شورای پژوهشی و دست‌اندرکاران اجرایی به‌ویژه
آقایان عبدالله ربیعی و محمد شریفی و نشر پژوهشگاه که عهده‌دار آماده‌سازی
فنی و چاپ و نشر اثر حاضر بوده و هست، قدردانی و تشکر شود

حسین الهی‌نژاد

مدیر پژوهشکده مهدویت و آینده‌پژوهی